



# 网络背景下播音主持艺术要素分析

□ 王佳璇（河南大学，河南 开封 475000）

**【摘要】**在现代不断发展的今天，网络已经深入到我们生活中的各个领域，同时在传媒领域播音主持艺术的发展，也离不开网络的大力支持。在网络发展的时代背景下，生活的各个方面都在发生的变化，播音与主持艺术作为现代传媒的重要组成部分，也应该随着时代的变迁和科技的飞速发展，让艺术通过广阔的空间，展示他独特的魅力。随着时代的变迁和科技的飞速发展，网络的影响力越来越大，在这样一种情况下，播音与主持艺术必须要有新的突破才能够适应当前社会发展的需求，所以本篇文章主要以网络为背景深入的了解研究在这一背景下播音主持的艺术要素，旨在通过本文，让人们更加了解这一领域。

**【关键词】**网络时代；播音主持；传媒领域；发展

网络背景下，互联网视听传播是指依托互联网和移动设备技术平台，为公众和用户制作、编辑、整合、上传、下载、阅读和收听文字、音频和视频内容。目前，中国的网络视听传播主要集中在移动短视频、网络直播、网络音频和网络视听节目等方面。云通信意味着个别受众和媒体公司被视为“云”，当每个小系统需要独立产生和发布信息时，所有的小系统形成一个大网络。云通信在简单的分布式网络通信的基础上优化了通信的效率和效果。云通信创造了一种新的人类社会信息系统，它包括媒体内容的生产过程、传输模式和交付机制，以及各种信息资源（存储、维护、管理和分配）。云通信是一种在云计算环境中人与人之间传输和交换信息的机制，本质上是“互联云”中的信息流动。云通信可以提供人与人之间新的信息传输形式，包括移动性、实时“全信息”内容、个性化、自动化和智能化。“视听+”是一种趋势，而“+”适用于所有传统行业。视听产业的发展连接了所有部门，并在新的领域创造了新的生态。大数据、人工智能、VR和5G技术的发展也在扩大网络视听产业的边界。网络化的播放平台从电脑部分延伸到手机、平板电脑、投影、户外和电影院的超大屏幕，内容创作者也从UGC（用户生成的内容）转向网络电影、纪录片、短视频、在线音频，到电影和游戏相关内容。消费的个性化和产品的社会化正迫使在线视听平台利用新的商业模式。在线视听、表演艺术、教育、电子商务、旅游和金融等领域的公司和技术之间更紧密的合作、多种互动和更强的协同作用，正在创造一个“在线视听+”产业生态系统。

## 一、网络环境下播音主持的特点

首先播音主持的身份多元化。在网络环境下的今

天，随着新媒体技术的不断发展电视节目为了创新提高收视率，会邀请很多演员或者歌手担任主持人这一任务，用他们独特而新颖的主持方式增加节目的看点。这就是我们常说的跨界主持人。其次，播音主持的形式多样化。在现如今的环境下，为了吸引更多的观众收看电视节目电视台对节目的内容和制作方面都进行了大量的创新和改变。其中最大的改变就是让主持人在整体的节目中的地位变得更加重要，比如新闻节目主持人不再是简单地将新闻串联起来，而是实时的对新闻进行评论，再或者说，娱乐综艺节目的主持人也会加入到节目中的活动呢，与嘉宾一同完成整档节目。这样的模式，使得主持人充分的融入电视节目给观众新鲜感，并丰富了节目的剪辑制作风格。最后播音主持平台的丰富化。随着网络的不断发展，许多新兴的平台让不同类型的节目脱颖而出，也让观众们有了更多的选择，扩大了播音主持工作的覆盖面。

## 二、我国媒体面临的问题与困难

1、长期关闭和传播以及机构改革的趋势将继续加强。每年都有报纸和杂志被关闭，电台和电视台也在某些情况下被关闭。

2、行业内乱象丛生，网络空间继续难以管理，随着在线传播成为媒体行业的一个主要部门，在线应用的逐渐兴起为在线空间带来了许多管理上的挑战，包括流量经济、融媒体经济和“饭圈”文化。例如，网络空间中的“饭圈”和其他不良行为，不仅使网络空间更难管理，而且也给青年群体带来了负面的文化取向。

3、复杂多变的社会需要发展媒体应急通信系统。在风险社会中，社交媒体在紧急情况下发挥着重要作用，但社交网络充满了谣言和不一致的信息，尤其是关于事

件的主要信息来源的真实性和可靠性尚未得到验证,造成时间延误,影响救援行动。同时,风险社会和信息社会交织在一起,意味着主流媒体在提供社会上许多突发事件的信息方面相对被动,落后于社会媒体。

### 三、网络背景下播音与主持领域的发展路径

#### 1、要实现主持风格上的创新和改变

在网络媒体时代一下,播音员主持人,必须紧紧掌握受众们的心理和需求,在主持风格和形式上要进最大可能满足受众的需要。现如今人们更愿意在各种新兴平台上观看相关的信息与节目,这就要求主持人必须具备很高的专业素养,要做到不同的节目类型可以自如切换适合这类节目类型的主持风格。

#### 2、要培养良好的播音主持能力

对于主持人来说,其自身素质是非常关键的,只有拥有较好的综合素质才能更好地为人民服务。现如今虽然网络发展的迅猛,并且在这样的背景下,人们的个性化就表现得尤为明显。但是作为播音员主持人来说,我们在节目当中必须要树立自己正确的人生观,价值观和世界观向观众和社会传达出一种积极向上的正能量,必须把创新和哗众取宠区分出来。

#### 3、要增强传播效果,实现传播形式的创新

现在网络已经成为社会生活中不可或缺的一部分,它能够使人们获取各种各样的内容。因此,播音员主持人必须加强对媒介资源的整合力度,通过多种渠道来提升节目的质量。还需要借助网络的力量和优势,将节目进行多平台的延伸宣传和发展。就不如中央人民广播电视总台,它不仅保留了传统的传播方式,还拓展了许多新型传播方式,比如央视频、央视新闻等多种 App 和各种公众号实现传播渠道的升级。

#### 4、要提高个人魅力

在网络背景之下的新媒体时代,播音员主持人的个人魅力越来越重要。在当今这个互联网时代,每个人都能成为自媒体的代表人物,同时每个人也会被其他人所关注。因此播音员主持人应该注重自身的形象塑造和修养。不仅如此播音主持专业从业人员也应该积极的参加的节目的每一个环节当中,现在一档节目想要提高整体质量,就必须在每个方面都有显著的提升,而播音主持人必须要深入了解节目制作的各个环节,这样才能对节目的整体有准确的把握才能更好地想受众传达出节目,本身想要传达出的价值观。

### 四、网络时代对新闻传播的影响

#### 1、使传统新闻表达方式发生变化

大数据的运用使传统的新闻表达方式发生了变化,平面媒体需要以文字和图片为辅助来传播新闻信息,广播电视则需要以视频和音频为辅助传播信息。这些传播方式太过简单,在大数据产生之后,新闻信息发布的形式变得更为丰富,主要有文字,图表,网络,视频和音频等等,极大地拓展了新闻信息发布的范围,使新闻信息发布的方式得到了优化。

#### 2、形成了多媒体传播的形式与模式

新媒体时代来临推动新闻传播革新发展并衍生数据新闻形式。而大数据的运用通过分析具体数据,给新闻信息传递提供更多的渠道,同时实现可视化图像和静态化图形并用,同时直接促进新闻媒体传播格局发生改变。

#### 3、新闻传播交互关系得到强化

通过大数据实现新闻传达可以加强新闻媒体与观众之间的连接,并在观众间交互设计的帮助下收集到更加个性化的信息以及原始数据,这使得受众被融入到发现问题和提供新闻素材的行列中,观众参与到新闻传播中,新闻传输交互性得到提升,与此同时,这为定制化新闻的产生提供了条件与依据,还极大程度地强化了媒体的民意反映作用。

#### 4、催生数据新闻,实现数据化传播

大数据技术扩大新闻储存量、增强新闻处理便捷性、推动新闻采编与传播成效。当前,数据化已经是新闻媒体的主流趋势,并能使已发生与正在发生的真相更加透明化,数据新闻作为大数据时代的一种新闻创新表达。就数据新闻采编过程而言,经过反复的挖掘,甄别与筛选,可以达到对数据进行融合的目的,可以说是对信息进行不断地提炼,各类信息紧密相连,新闻采编变得更方便,更精准。

### 五、网络条件下恢复新闻传播能力的措施

#### 1、深入探索信息传递,引入个性化服务

本质上,信息传播是客观信息传播的主观目标。一般来说,信息传播力是指传播技术、信息内容和信息表达。传播技术和工具的先进性和科学性直接决定了新闻报道的速度和范围。沟通技巧和工具也是改进新闻报道的基础和前提。大数据对新闻信息的选择也有深刻的影响。在大数据技术的帮助下,相关数据可以被更深入地



提取、分析和整理,在此基础上,新闻传播可以变得更有说服力和影响力,更好地满足受众的需求。大数据技术可用于收集和处理复杂的信息,加强信息之间的联系,使新闻发现更接近事件的真相。

#### 2、智能选择新闻内容,提高可靠性

网络整合意味着保留必要的新闻内容,并删除无意义的内容。在改善新闻传播方面,新闻工作人员首先要能够确定在大数据中保留什么,并做出权衡决定。传统上,一些新闻报道依赖于各机构发布的随机抽样调查统计数据或通过单一渠道收集的数据,这很容易破坏信息的可信度。在大数据技术背景下,媒体可以通过多种公开渠道以及网络平台获得更全面的信息,提高媒体报道的可信度和准确性。

3、在大数据时代背景下,新闻传播应提高三种能力。整合和优化大数据能力,提取大数据背后的新闻价值,提高实时新闻传播的准确性和性质

作为新时代新闻生产力的代表,大数据可以扩大新闻传播的范围,使其更贴近事件的真实性,为深度报道提供依据,也可以提高传播的质量。在大数据背景下,新闻传播的改善是编辑质量提高和复杂编辑能力整合的体现。新闻编辑需要从不同的方面和角度看待新的国家,将数据图表与新闻传播结合起来,以达到更广泛的受众,整合新闻,提取新闻价值,实时传播信息。在大数据背景下,传统媒体和新媒体都必须具备收集、处理和可视化数据的创新能力,适应现代受众的阅读方式和生活方式,实现长期发展。

### 六、播音主持艺术要素的优化对策

#### 1、播音主持人要提高自身修养

播音主持行业是需要具备丰富的知识,才能做大做强的一个行业,因此就要求行业内的人员必须要不断地学习,了解各种文化内容不断地充实自身的学识水平。

#### 2、播音主持应具有较高的人文素养

这一点对于播音员主持人来讲十分关键。因为人文素养可以说是其综合素质的体现,所以播音主持工作人员一定要时刻注意自己的思想政治教育工作,用正确的人生观和世界观指导自己的言行。

#### 3、播音主持应该树立良好的职业操守

只有把职业道德放在第一位,才能够让播音员主持人保持高尚的道德情操。播音员主持人作为一种特殊的社会群体,他们肩负着弘扬优秀民族文化、传递正能量

的责任与义务,所以他们应该从社会责任感出发,以社会主义核心价值观体系为指引,坚持走中国特色的道路,努力践行党的宗旨。

#### 4、提升播音员主持人的语言技巧

播音主持的艺术要想达到充分的显现,就必须把语言工作做好网络时代下,播音主持艺术,就必须更加重视语言的魅力,通过更加高超的技巧,展现出语言独特的魅力。

5、播音员主持人要加强与受众的沟通交流,充分满足他们的实际需求

这就要求主持人可以公开自己的媒体平台的帐号和受众粉丝们进行交流,接受粉丝们提出的意见,根据不同的意见和建议来完善、充实和提升自己的个人形象。这样也有利于促进信息共享和增强舆论引导力。第六,在网络时代的背景下,要使用符合时代特征的语言。在新媒体发展的时代中,播音员主权要更加贴合,人们的实际生活和社会的发展方向,可以添加适当的网络语言进行播报。自己在网络背景下更能发挥出语言所传达出来的价值和意义,从而实现传播效果最大化。

### 七、结束语

在快速发展的网络时代,不断变化的语言环境对广播专业人员的培训提出了新的要求。媒体人必须逐步适应新媒体传播的特点,随着时间的推移调整自己的应对能力,在新时代寻找变化和优势。因此,播音员和主持人需要积累经验,了解新媒体传播规律,合理规划新媒体传播,加强专业技能,在积极转变自身观念的同时,形成自己的表达风格,提高播音和演讲的语言艺术,并且,我们需要适应时代的趋势。只有这样,主持人才能更好地利用新媒体机会,克服挑战,在激烈的竞争中立于不败之地。

### 【参考文献】

[1] 孙华谦. 新媒体环境下播音主持的发展方向 [J]. 记者摇篮, 2017(11):46-47.

[2] 马维明. 基于网络发展的新媒体时代播音主持创新发展路径 [J]. 新闻前哨, 2019(07):52.

### 【作者简介】

王佳璇(2002—),女,汉族,河南商丘人,河南大学在读本科,主要研究方向:播音主持艺术。