

# 后现代主义的女装设计伦理及今后发展趋势

文 / 张艺端

随着时代的发展变化，消费者对于时尚的追求从共性美向个性化转变，这些多元化的特点使人们希望通过服饰为自己打造个性标签。在后现代主义思潮的影响下，“服装设计出现了‘叛逆-解构’、‘模糊-戏谑’和‘混合-拼贴’三位一体的美学特征，以表达人们对于自我、独立、个性及精神文化的追求。”然而在后现代主义设计思想的影响下，服装设计也出现设计师们过于追求形式上的新颖，而忽视了基本功能的需求；快时尚的消费模式消费了物善其用的设计伦理；刻意强调“以人为本”的消费理念，造成产品的过度设计。由此，“在设计发展过程中，服装设计也已经从当初追求各种形式创意的目的，上升到社会道德责任感和社会时代生活理念的层面，服装设计的设计伦理思想渐渐成为设计的关键问题之一。”

## 一、设计伦理的建构

“伦理学是基于人类社会的道德与道德关系的行为系统研究建立的一门学科范畴。”“设计伦理是设计主体对于设计这一造物行为中设计与人与人之间关系的反思与批判，其对设计主体具有一定的道德约束性。因此对其进行相关的研究与揭示设计的发展规律、评判设计的价值和预测设计的发展方向具有重要的意义。”

现代主义时期，机器美学作为一种设计风格被确立，以机器美学与“设计为人民”的伦理依据争论不休，不同派别对于“设计为人民”的解释不同。在设计迈向现代的过程中，民粹主义曾决定了这一时期设计伦理的走向，而且形成了现代主义设计美学——“机器美学”的重要依据。在马克思主义理论中，“马克思对机器和劳动之间的关系进行了深入思考，为现代艺术与设计运动中的伦理和审美思考开辟出了一个思想的场域。”

后现代主义时期，人们为摆脱现代社会加剧的种种束缚，在日益繁荣的物质世界里，人们开始追求自我价值的实现和精神世界的满足。随之而来的过度设计和过度消费，为设计领域的发展埋下了隐患。美国设计理论家维克多·帕帕纳克

于提出了设计伦理的思想和概念。从他的思想中可以看出，设计作为一种行为规范，同时也从道德层面对设计活动进行制约，设计不仅为健康的人服务，也应该为残疾人、为社会提供良好环境服务，以更好地促进人与自然、人与社会、自然与社会的和谐发展。

## 二、后现代主义思潮中设计伦理在服装设计中的体现

### 1、后现代主义中女装设计伦理的实践

在一定历史时期，服装设计趋势也体现出当时社会文化的发展动态。设计师们通过自己的思想意识，将民族传统、通俗文化、时尚潮流同社会发展中产生的女性、生态、可持续等问题相互关联，将设计伦理与服装设计联系起来，使设



计活动融入社会发展中，以达到社会可持续发展的目的。从后现代主义女装的设计伦理来看，对大自然之美、民族文化、大众时尚的表现形成了其体现时代精神的文化内涵。

一是自然之美与“人类中心主义”。“人类中心主义”是指把人认为是自然界唯一拥有内在价值的存在物。工业文明的快速发展，满足了人们对物质生活的需求，而过度透支环境和能源，造成了生态环境的极具破坏。在后现代主义思潮的影响下，基于对环境污染的批判，人们意识到环境破坏对经济和文化发展带来的阻碍，由此后现代主义更倾向于对自然之美的表达。花草植物等自然元素的引入激发了后现代主义服装设计师的创作灵感，如马克·雅可布（Marc Jacobs）曾为路易斯威登的春夏时装秀设计的3D立体花卉裙装。以塑料为主材的3D花瓣配以宝石作为花心镶嵌在丝质硬纱上，花瓣清晰可见，同底衬的刺绣花朵相互映衬，层次分明、立体感突出，充满童趣。在后现代主义时期，科学技术呈多元化发展，生态环境急剧恶化，后现代主义否定人类中心主义，明确生态环境对于人们生活的重要性，以此延伸的绿色发展、可持续发展等，都是基于对生态保护而提出的。

二是大众时尚与“本质主义”。后现代主义时期，人们的物质生活越来越丰裕，从20世纪六七十年代起，各种文化思潮的不断发展，服装设计领域的流行趋势朝着平民化、民主化的方向发展。后现代主义对同一性和单一性存在质疑，它崇尚多元化和模糊性，认为解构、模糊、拼贴是其审美特征，反对“本质主义”。后现代的女装设计将关注点聚焦在大众的心理层面和服饰背后的社会现象，使服装更能被大众所接受，让更多的人参与设计，以体现服装设计的民主性和社会性。以薇薇恩·韦斯特伍德为代表的朋克风格，任何物品都可以成为她服装设计的材料，如黑色的皮革、铆钉、橡胶等，通过裁剪、破坏、重构的方式，让服装重新焕发活力。又如英国设计师玛丽·昆特的女装作品流行至今，她设计的碎花短裙和黑白条纹服一直受到少女们的追捧，她的设计裁剪干净利落，颜色明艳夺目，与柔美的发饰相搭配，体现出女性自身魅力，而不是以男性的审美标准来强调女性身形的凹凸。

三是民族风格与“西方中心主义”。后现代主义哲学反对以“中心——边缘”为基本结构的固有世界体现，在政治学和伦理学的维度中，他们反对“西方中心主义”（尤其是西欧、北美白人的霸权统治），追求科学民主，实现公平正义。这样的思想主张在后现代主义的女装设计中也有明确体现。世界作为一个大家庭，孕育着不同的国家和民族，它们在认知结构、思想感情、文化底蕴等方面存在着显著差异。后现

代主义的女装设计师们将这些差异性进行解构、融合，创作出新的作品，以体现对差异性的尊重和借鉴。例如中国新锐设计师裘淑婷，在2019年春夏时装秀中设计的女性服饰系列作品，充满非洲特色的民族风格。又如20世纪下半期，法国重要的思想家雅克·德里达提出的解构主义理论，被广泛应用于服装设计领域。以日本设计师川久保玲为例，她将东方文化融入服装设计中，打破传统的服装设计模式，通过解构和重组，在原版衣服的基础上，采用利落独特的剪裁手法，将衣服的不同部位进行分割、打散、组合，形成令人而不以新的结构特色。总之，后现代主义服装设计师，更关注青年、女性、普通民众的心理需求，渴望自我的表达和对冷漠单调的反对，以一种更加多元化的方式将设计风格带入服装创作中，形成一系列风格鲜明、有时代意味的设计作品，用服装设计作为联系与时代精神产生共鸣。

## 2、女装设计伦理的体现

在中国传统文化中，“仁”是一个重要的概念，在伦理道德层面上多体现在精神品质或道德原则。李砚祖教授在《设计之仁——对设计伦理观的思考》一文中，将设计的价值分为三种，即实用价值、审美价值、伦理价值，并将三者的关系解析为：实用价值和审美价值是伦理价值中的基础层面。后现代主义的女装设计伦理价值也可用实用价值、审美价值、伦理价值进行解释。

实用价值作为设计活动的基本价值，满足人们最基本的需求，以此为出发点来达到设计的目的。后现代的女装设计师站在女性的角度，把自己与女性本身联系起来，以自身的角度去考虑女性着装的舒适度和实用性，而不是站在“绝对他者”的角度来审视女性身体的美。

审美价值作为艺术价值的一种，是设计活动的重要一环。后现代的女装设计师通过自己对美的理解，运用一定的设计手法和制作技艺，满足女性对于美的需要和渴望以体现设计之美的价值。设计师作为设计的主体，需要与设计对象即客体产生关系，如果没有主体对客体的观察、判断、审视，设计的审美价值就不复存在了。

伦理价值是在实用价值和审美价值的基础之上，所达到的最高的表现形式。它不仅仅体现在满足人们的基本需求和审美需要，而是从经济、环境、社会的不同层次来反映设计的道德准则。在伦理价值中，所设计的产品必须在符合社会经济、安全等其他原则的同时，还要符合生态环境和可持续发展规律，从而使设计成为人们达到幸福生活的工具。

## 三、后现代主义服装风格对女装设计的影响

在服装设计领域，后现代主义思潮影响着现代女装的设计趋势，在材质、色彩、民族元素、图案装饰、设计风格等方面更趋向于多元化发展，夸张、怪诞的设计特点，更容易被青年一代所接受，所呈现的服饰风格模糊杂糅，如中性风格、波普风格、民族风格、解构主义等设计风格，都影响着女装设计风格的发展。

#### 1、波普风格在女装设计中的应用

波普设计运动作为现代主义设计向后现代主义设计发展的转折点，在设计史上起着承上启下的作用。在服装设计领域表现手法为拼贴复制、色彩对比强烈、线条清晰硬朗，通过对各种元素的重复拼贴，相互组合，以产生新的装饰效果。这种表现手法不仅应用在高级时装的设计中，在日常服饰中也经常被使用，贴合大众的消费文化。如伊夫·圣罗兰推出的《玛丽莲·梦露》为装饰图案的裙装，将波普艺术的代表人物安迪·沃霍尔的作品与女装设计相结合，服装裁剪干净利落，结合强烈的颜色对比，能够快速吸引人们的关注。又如以“波点女王”著称的日本前卫设计师草间弥生，通过对无数波尔卡圆点的重复使用，颜色艳丽明快，多彩的前卫设计，让人们充满希冀与期盼。她和路易斯·威登跨界合作的产品，以有机重复的波点图案为主体，推出了一系列创意产品如服饰、配饰、珠宝等。波普风格的服装反映了后现代主义时期的无我性、无深度性和反讽的特点，间接或直接地将波普艺术家的设计作品通过平面图案的艺术表现形式运用在女装设计中，以凸显服装的夸张、有趣，使服装更有可观性。

#### 2、解构主义在女装设计中的体现

“解构主义在西方不同于以往的哲学思潮，它以颠覆性和破坏性的面貌在思想界异军突起，这种文化思潮深刻影响了服装设计领域。”例如日本设计大师三宅一生，从他提出“一块布”的概念后，便开始致力于探索任何材料变成服装的可能性。他将蕴含含有东方文化的设计理念运用在传统的服装设计中，尝试使用世界各个地方的服饰材料，如羊毛、塑胶、纸张，以通过材料自身的肌理给人带来新鲜的美感。同时，“褶皱”在女装设计中时常被使用的设计手法，三宅一生建立的“我要褶皱”这一品牌，刻意地将衣服放大至 2.5 倍比例进行材料，在通过折叠、熨烫等手法，放进压缩机中挤压成型，以形成永久的褶皱造型。解构主义服装设计以不规则、不对称、反对完整的特点，在面料、色彩、裁剪比例上打破常规，形成一种脱离传统服饰的风格特征。

#### 3、民族风格在女装设计中的表现

后现代主义主张去中心化、去本质化，强调多元化和

民族间相互融合。在服装设计领域则表现为对多种元素的相互杂糅，通过图形和花色的不断变换，来反映出后现代主义服装设计中的民族特色。中国元素、民族图案也成为国际设计师进行服装设计的灵感来源。例如意大利著名设计师罗伯特·卡沃利（Roberto Cavalli）在秋冬时装秀上推出的青花瓷图案的晚装，中国元素与西方设计手法的融合，配以束胸和鱼尾裙的样饰设计，完美呈现了中国青瓷花瓶的美，体现出国际时装品牌对中国元素、民族图案的关注。又如中国新锐设计师陈安琪，在她设立的服装品牌 Angel Chen 中，以中国传统故事为灵感，将朱雀、青龙、白虎这些中国元素，配以中国传统技艺刺绣的手法运用在服装设计中，不规则的裁剪手法和高纯度的色彩搭配，诠释了中国民族风格在服装设计中的应用。

#### 四、结语

综上所述，后现代主义的女性服装反映了人们对个性、独立、反叛意识的追求，反映了对于现代主义冷漠、单一、程式化的批判，改变了女性以往的服饰选择、搭配理念、审美意识。一方面，从设计伦理角度来看，后现代主义女装设计强调女性对自我意识的关注，女性更加注重服装的舒适度和个性化。同时低碳环保、循环使用也体现出后现代主义的女装设计伦理；另一方面，从服装风格方面来看，后现代主义在款式、结构、色彩、图案、材料等方面呈现出的多元化特点，以独特的魅力影响着女装设计的发展。通过研究后现代的女装设计伦理，以期能为今后女装设计提供参考。

#### 【参考文献】

- [1] 马唯，宋晓莉. 浅谈后现代主义思潮影响下服装设计的审美特征及审美价值[J]. 明日风尚, 2019(10):19-20.
- [2] 赵伟军. 伦理与价值——现代设计若干问题的再思考[M]. 合肥: 合肥工业大学出版社, 2010.
- [3] 许平, 刘青青. 设计的伦理——设计艺术教育中的一个重大课题[J]. 艺苑(南京艺术学院学报·美术版), 1997(03):44-49.
- [4] 赵日兵, 过伟敏. 乌尔姆设计学院的设计伦理观阐释[J]. 创意与设计, 2021(01):91-96.
- [5] 陈岸瑛. 机器与人民——现代主义设计伦理思想溯源[J]. 装饰, 2012(10):19-25.
- [6] 李砚祖. 设计之仁——对设计伦理观的思考[J]. 装饰, 2008(S1):154-156.

#### 【作者简介】

张艺端（1988—），女，汉族，河南郑州人，桂林电子科技大学研究生在读，主要研究方向：民俗文化。