

乡村旅游与文化创意产业融合发展研究

——以湖南省邵阳市隆回县为例

文 / 李 玮

乡村旅游和文化创意产业的结合，为旅游业的发展带来了新的发展形态和新的活力，政府出台相应的政策和相应的扶持措施，以促进农村旅游业的发展，改善人民的生活水准。要推动乡村旅游发展，必须大力发展文化创意产业，使之与乡村旅游相结合，实现多元化、全方位的开发。湖南省邵阳市隆回县的乡村旅游与文化创意产业相结合，可以充分挖掘、整合地方特色文化资源，为贫困地区的乡村旅游发展提供新的发展途径。

一、隆回县乡村旅游与文化创意产业融合发展情况分析

1、乡村旅游与文化创意产业融合发展的优势

(1) 历史文化深厚

隆回县旅游资源结构科学合理，富含历史和艺术价值，具有很大的旅游开发潜力。隆回县具有独特的民俗文化和民族风情，风格迥异的花瑶服饰、建筑、手工艺品、山歌、饮食习俗别具一格。虎形山的“花瑶挑花”“呜哇山歌”先后列入国家级非物质文化遗产名录，全国重点文物保护单位——魏源故居也位于隆回县，隆回县的“滩头年画”更是湖南省唯一的手工木版水印年画，以丰厚的民族文化底蕴为吸引力，丰富的文化遗产为载体，充分展现出隆回县丰富的旅游资源与文化内涵。

(2) 旅游资源丰富

这里聚集着花瑶民俗文化、魏源文化、梅山文化、手工造纸、休闲文化，还可以漫步于千年古树林中，探寻神秘的大峡谷，还有大石瀑布、120多处瀑布、全国最大的忍冬花基地、万贯冲梯田、古色古香的寨舍、艳丽的服饰、撩人的情歌、奇特的民俗风俗。浓郁的民族文化，使参观者有一种参与感，不单单是单纯的观光，而是一种体验感、参与感、归属感。

(3) 特色民间文艺

隆回县民俗艺术丰富多彩，文化氛围浓郁。瑶族的绣娘靠着瑶族女子的聪明才智和灵巧的双手，用泥土织成的经线进行手工加工。沈从文先生曾把瑶族挑花称为“天下第一挑花”；花瑶呜哇山歌又称“高腔山歌”，是花瑶人在田间地头、

山岗上劳作的一种自娱自乐的歌谣，是花瑶人十分喜爱的一种文化和娱乐形式，体现了花瑶人特有的审美观念、思想感情和民族心理；“讨僚皈”是花瑶人每年最盛大、最隆重的传统佳节，沿袭至今有上千年历史，流传于湖南省隆回县境内西北部的虎形山瑶族乡、小沙江镇、大水田乡、麻塘山乡境内等隆回花瑶聚居区；七江炭花舞是一种古朴优美、刚柔相济、以打击乐为伴奏的民俗舞蹈，湖南省历史悠久的汉族民俗舞蹈；艺滩年画是目前湖南唯一的传统手工木版年画，滩头镇被评为“近代民间年画之乡”。年画的颜色艳丽、润泽、古拙、夸张、饱满，纯朴的本土素材，独特的制作手法，作品呈现出一种浮雕的艺术效果。

2、乡村旅游与文化创意产业融合发展面临的问题

(1) 乡村文化特色、内容挖掘不足

隆回县历史悠久，文化厚重，但没有“活化”。隆回县的乡村旅游发展已有了一定的基础，但是其产品结构比较单一，无法满足广大群众的需要。地方旅游的长远发展，要想提升旅游产品的知名度，必须要在观念上进行创新，要与文化创意产业相结合，突破原有的旅游发展模式，以多种形式展现本地旅游资源，以满足广大群众的旅游需求。

(2) 融合发展存在困难

当前，隆回县发展模式较为单一，缺乏以传统旅游业为主导的大型性旅游、体验融合的综合性的旅游产业，难以实现长远的可持续发展。目前隆回县仅有花瑶的旅游产业开发比较好，但产业基础设施依然薄弱。供水、供电、供气条件差，道路、通信网络、仓库后勤设施不完善。批发市场、产销对接、新鲜农产品直销点等设备相对落后，物流运行费用高。农村生活垃圾收集、运输、污水处理等方面存在着一定的局限性，而先进的技术因素对农村地区的渗透作用并不明显。

(3) 创意人才引进不健全

经济的快速发展，导致本地人口大量外流，缺少高素质的文化创意人才和大型的文化企业，导致了旅游产业发展的动力不足。我国目前还没有形成有效的引进机制，也没有吸

引到具有创造性的人才。旅游市场的发展，旅游竞争的激烈，消费需求的不断更新，如果不能有效的解决，将会给我们的旅游发展带来巨大的挑战。农村青年多数选择到城市打工，农村出现了“老龄”问题，这一问题在乡村旅游中也得到了反映。当前，高校为培养旅游人才而设置了旅游管理、旅游景区开发管理等相关专业。虽然很多乡村景区已经与高校、职业学院建立了战略合作关系，但由于农村地区的经济发展和基础设施的滞后，对高层次人才的吸引力也相对较低，因此，很多大学毕业生都不愿意到农村发展。

（4）宣传力度不足，营销推广能力较弱

隆回县旅游市场营销的宣传还不够精确，有待于进一步强化。目前，隆回县旅游市场的宣传和市场推广还很薄弱，旅游产品的推广途径比较单一。此外，部分景区深度不够，包装不良，旅游市场发展缓慢。在旅游宣传中，很多人认为游客旅游只是看景，忽略了特色的住、特色的吃、特色的娱乐、特色的购物，宣传的重点只是景区；营销推广与互联网结合不完善，未能发挥网络优势，景区推广力度不大，受众小。

3、隆回县乡村旅游与文化创意产业融合发展面临的挑战

（1）乡村的环境保护问题

旅游开发，仅仅是为原有乡村风貌增加了新元素。隆回县村是一个具有悠久历史的村庄，其独特的历史与文化遗产是不容忽视的。因此，要坚持保护第一的原则，坚决禁止一切破坏的原始生态行为。但是，目前我国的相关法律法规还不完善，很难对一些地方的生态环境损害作出相应的判决。因此，隆回县在发展的同时，作为全国绿化模范县，要充分

做好保护的准备，不能有丝毫懈怠。

（2）乡村旅游文化发展比较单一

乡村旅游的多样性和消费者对精神需求的不断提升，使其具有地方性、艺术性、趣味性等特点。但是，隆回县的旅游资源开发手段相对单一，目前只有华瑶景区的发展相对完整，特别是随着各种景区的不断出现，旅游市场的竞争也越来越激烈。游客的各种需要不能得到充分的满足，就很难形成持续的吸引力。

二、隆回县乡村旅游与文化创意产业融合发展的路径思考

1、打造特色文化名片

隆回县先后获得“中国金银花之乡”“湖南省重点林区”“全国绿化模范县”“全国绿化突出贡献县”“全国生态文明示范工程试点县”等荣誉称号。这些荣誉和头衔为隆回县的发展创造了良好的发展平台，提出把中国绿色文化名村的品牌推广到全国各地，并借此提升知名度。乡政府要大力推广当地的特色文化，提高知名度，让更多的游客了解隆回县，利用网络发展，建立微信公众号，做好广告宣传，游客游玩时鼓励在朋友圈里晒图宣传，让更多的人知道，绿色文化名村。

2、乡村旅游创新

（1）旅游内容创新

①休闲、娱乐类的旅游产品

隆回县的旅游产品，除了要营造一个轻松愉快的环境外，还要融入当地的民俗文化，让文化促进身心的放松，在淳朴的民族歌舞中，在潜移默化的熏陶下，陶冶情操。

②旅游产品的文化体验

隆回县的“艺滩年画”是湖南仅有的一种传统的木版年画，参观者可以亲自感受、参与其中。可以组织村民小巷，古街，让游客们自己探索，自己交流，了解制作技艺，开办自己的小作坊。此外，还可以组织评审、年画制作比赛，由游客参与，根据游客的表演，对游客颁布奖励等。这一模式不但趣味性强，而且具有较高的观赏性，而且对于传统民族文化的传承与传播具有积极



意义。

③游客生活体验

隆回县以“中国金银花之乡”的美誉，开展农事体验活动。透过亲自耕种，让参观者感受到回归大自然、田园生活的快乐。在忍冬，果蔬收成时节，游客们可以亲身体会采摘的快乐，并与农村的生活融为一体，体会当地的民俗风情。建设文化主题广场，旨在为游人提供一个集合休息的场所，使游客在长途旅行后可以放慢脚步，放松心情。在广场上设置凉亭、长椅、棋盘等娱乐设施，使位游客都能与之融洽相处。

(2) 旅游景区服务创新

乡村旅游风景区服务创新，服务员工以“文明服务、周到服务、微笑服务”作为准则。充分发挥当地村民的积极性，让他们成为旅游的带头人和受益者。政府可以引入一些企业或其他民营经济，对村民进行统一的培训，使其成为一种标准化的服务。改善停车场、厕所等基础设施，以旅游景点为中心。强化旅游景点的经营管理，营造良好的旅游购物氛围。建设旅游景点辅助信息系统，为旅游者提供必要的资讯，推广民族文化，让人们互相了解对方，促进文化交流。发展多元化的旅游服务，加强区域间的联系，延伸旅游线路，提升游客体验。创建一个评估系统，设置一个能反映消费者真实情绪的线下留言框，对景区进行分类，鼓励景区开展良好的宣传。要不断创新服务观念，不断创新服务模式，不断完善服务制度，不断提升服务品质，以满足广大旅客多样化的需要。

3、注重人才引进，培养创新型人才

首先，要由当地政府牵头，由乡镇领导、村两委共同努力，隆回县要统筹考虑各村的发展需求，加大引进力度，打造高素质的文化创意人才队伍，培育具有创造性的人才。第二，加强与大专院校的合作，一方面可以为隆回县的乡村旅游发展提供一个培训基地，另一方面，也可以为大学生提供一个展示自己的舞台。三是由政府与高等院校联合组建隆回县的“文化旅游发展研究院”，集中优秀的文化旅游研究专家组成“文化旅游发展智库”，将其研究成果发挥到极致，为隆回县“走出去”“招商引资”提供重要的决策依据。比如，培育科技人才，扶持农民，为发展文化产业打下坚实的基础。要鼓励大学生回乡从事旅游、文化、企业、职业技术教育、乡村旅游创意融合发展模式、推广乡村旅游，同时需要学校、教育、社会、职业技术教育等方面的大力支持。

4、加大宣传力度，增强旅游竞争力

根据隆回的旅游现状和发展现状，明确了旅游发展的思路，从品牌、内容、包装等方面进行中长期发展规划，逐步

发掘和培育新的旅游目的地，打造旅游经济增长极。大力推进“互联网+旅游”，促进“线上线下”的互动营销、融合营销和精准营销，加速从“传统营销”到“智慧营销”的转变。

通过在中央电视台和国家级报刊等主流媒体进行长时间高频率的旅游推广活动，提高隆回县的知名度。推进网上、微信等智能化旅游综合平台的建设，打造网上旅行社旗舰店。通过知名网站、社交媒体等网络平台，在线发布我市的旅游资源，向世界各地的游客宣传。参加全国性的大型旅游推介会、旅游交易会，组织全市各级旅游干部及有关从业人员到外地参观、考察、学习、交流，提高旅游品牌的知名度。在机场、高铁站、汽车站、境内高速公路等场所设立旅游宣传标牌。

创建品牌文化，促进国际间交流。开展“文化节”“旅游节”“魏源诞辰”系列活动，打造“民俗文化旅游”新品牌。利用各类博物馆、展览馆等公共文化资源，深入挖掘文化内涵，运用现代艺术的方法，要将深厚的文化资源转化为旅游者所喜爱的旅游产品，以突出地方文化特色、雅俗共赏的大型旅游表演活动为主要内容。从以往的平面型观光为全方位的观光、欣赏、互动、娱乐、演艺、体验、游艺、餐饮、购物为一体，延伸文化旅游的产业链，实现文化旅游产业结构的优化升级，打造品牌精品。

三、结语

隆回县要充分利用自身的优势，把握机遇，以工业融合带动乡村振兴，将传统文化、民谣、造纸文化、创意农业与乡村旅游有机结合，将人才、创新作为前后抓手推动产业优化，持续发展，提高旅游产品的知名度，进而将隆回县这个特色旅游品牌推向全国，真正实现“文化名村”的现代崛起。

【参考文献】

- [1] 郭绯绯. 文化创意产业与乡村旅游产业融合发展研究 [J]. 福建茶叶, 2019(07):75.
- [2] 项新华, 祝 球. 新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究 [J]. 住宅与房地产, 2017,23(29):219.
- [3] 翟向坤, 郭 凌. 乡村旅游发展中乡村文化生态建设研究 [J]. 农业现代化研究, 2016,37(4):635-640.
- [4] 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司课题组. 旅游文化创意与规划 [M]. 北京: 旅游教育出版社, 2017.

【作者简介】

李玮(1988—),女,汉族,湖南双峰人,学历:硕士研究生,职称:讲师,单位:中共邵阳市委党校,主要研究方向:马哲、毛研。