



国产电影在主流意识形态传播中发挥的作用

文 / 沈俐颖

一、电影在主流意识形态传播中发挥的作用

1、西方利用电影进行主流意识形态传播

在经济全球化背景和多元文化激荡的态势下，西方利用先进的技术大肆推行“文化霸权主义”和“文化殖民”，利用文化产品宣传资本主义的价值观，妄图以“润物细无声”的方式将社会主义国家纳入以西方国家为主的政治、经济、文化体系中去。西方国家把意识形态借助其强大的传播力量，在全球推销西方价值观和生活方式。上世纪60年代，“涵化理论”被美国学者格伯纳提出。他指出，大众传媒所展示的内容具有特殊的意识形态倾向性，这会十分自然地影响观众的价值观。同时这种影响是长期性的即“涵化”的过程。毕竟在漆黑的电影院里排除电影以外的所有光源以后，观众会被电影所吸引，集中于电影本身也就不足为奇了。

西方政要曾经说了“有了互联网，对付中国就有了办法。”西方意识形态渗透的重要途径就是以文化性产品来进行输出意识形态，让其他国家的人能够先从文化上，最后从心理上进行渗透。美国的文化产品已在其对外贸易中占据首位，其电影出口产值仅次于航空业，占据了全球电影市场80%的份额；日本年产值占到了其GDP的17%的是超越汽车产业快速发展的文化产业；韩国通过一系列文化政策，加大投入与宣

传的手段使韩国已成为世界文化产品与服务出口国的第五名。

2、国产电影传播主流意识形态的意义

在2013年的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记对意识形态工作的重要地位和作用做了深刻阐述。习近平总书记关于意识形态的讲话深刻揭示了意识形态对于加强人民凝聚力与引领力的作用。

意识形态凝聚了社会共同思想，因此也必然是一个社会思想的集合。习近平总书记在2018年的全国宣传思想工作会议上指出“要以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”。这为我们推动文化事业和文化产业发展进一步明确了思路和目标。电影作为文化阵地中的重要组成部分，对澄清误会，调节情绪，凝聚共识上有着精神支撑与文化引领作用。而意识形态可以把不同地区、不同民族的人们在思想凝聚起来，它能够起到凝聚的效果达成一种思想共识，从而有利于国家的稳定，有效的意识形态工作，就像水泥一样，起到了凝聚作用，使各族人民都抱成团，使广大人民心往一处想，劲往一处使。为此，一定要发挥电影作为文化产品的意识形态表达作用。

心理学研究表明，人的思想和心理有一种“自身免疫效应”，也就是说，一旦主体感觉到有相异的外界思想试图侵

人时，主体自身的“已有思想”就会产生排斥作用，形成“防护层”，以阻止外界思想的“入侵”，而且这种外界思想被主体感知的程度越大，其所遭受的阻力则越大。值得注意的是，观众在观看电影时就会强制性地被电影导演剥夺电影时长的话语权，只能跟着导演的步伐，导演预先的设定角度进行观影。而电影能使不同文化背景的群体在对同一片段上的判断趋于一致，这也是大众传媒对人影响力颇深的表现。为此，我们必须警惕西方文化霸权主义，牢牢掌握意识形态话语权。因此，绝对不能忽视电影对于传播主流意识形态的作用。

在经济紧密联系的全球化时代，各个国家与地区的文化交流日益便利。以美国为首的西方国家凭借着雄厚的经济实力，将本国的文化强势输出给其他国家，尤其是输出给发展中国家。在现代大众媒体，搜索引擎等技术与网络支持下，西方国家的文化输出对于其他国家的文化发展有极大的冲击。而近年来，国产电影在全球电影市场上始终在与国外电影的竞争中表现的无力。

与此同时我国目前处于发展期与攻坚期，在各种社会矛盾交织的现状下，需要意识形态工作发挥稳定人心引领重要前进方向的作用。我们一定要用以电影为代表的形式传播到世界各地以此来加强全球人民对中国的认识。加强对我国的正确认识就能够加强交流，能够推动构建人类命运共同体，推动共同创造和谐世界。必须要创新正面的电影文化产品，向全社会全世界提供具有正能量的产品。

二、中国电影传播主流意识形态的有益探索

近些年，中国电影进行了很多有益的探索。《战狼2》《红海行动》都是成功且有口皆碑的中国式大片。这些高票房的影片不仅口碑较好，而且展现了中国的特色。

1、战狼2

以《战狼2》为首的中国大片将主导文化与大众文化有机结合，电影不仅极为巧妙地与主流意识形态相结合，更重要的是给观影人也留下了深刻的印象。《战狼2》展现了我国军人在撤侨行动中的深明大义，在救援中不仅关怀我国人民，对于他国人民也展现了人文关怀，展现了对生命的敬畏，以人为本的情怀，对于构建人类命运共同体也有非常深的意义，展现了中国的大国担当与责任感。

通过对《战狼2》的成功经验进行分析，可以看出展现主流意识形态可以用多元的方式，不需要采用刻板、灌输的方式，而是可以不断拓宽渠道，迎合市场与观众的口味，更加贴近观众，逐渐展现特有的价值。在电影创作的过程中，将商业化与市场化 and 电影的主流意识形态工作传播功能相平衡，找到能令人民满意、经得起市场检验的作品。电影应该

是社会效益与经济效益相统一的作品，探索中国式大片的优秀经验，对于今后电影的创造很有借鉴意义。

2、红海行动

《红海行动》也是一部展现我国主流意识形态的优秀主旋律电影。与《战狼2》相同的是，这部影片展现的也是撤侨的故事。电影以15年也门撤侨为原型，展现了我军的英姿，宣扬了我国国威，不仅激发了广大观众的爱国之情，也向众人展现了大国的风貌，向世界展现了我军的实力。值得注意的是这部影片较《战狼2》上有很大的进步，首先该片并没有像《战狼2》般过多的展现个人英雄主义，没有带着过于浓厚的好莱坞商业化色彩，并且这部影片注重在一个小队的故事，更多注重是一个集体的精神。《红海行动》在展现我军风采时渲染得更加真实，更加符合我国国情。

《红海行动》的主题显然比以往的主旋律电影要有更深的立意。全世界范围内，中国的大国形象日益深入人心，与之相对的是要履行更多的国家责任。在新时代和平反战，这关乎中国人民的利益，为此中国要尽力维护。从全球发展上，和平与全世界人民利益也是一致的。克拉考尔曾说，电影比其他艺术更能反映一个民族的精神。而《红海行动》展现了我国的民族精神与民族文化，符合时代特色，用电影输出了主流意识形态，为军队做了正面的宣传，是用文化产品对展现“强军梦”的有益探索。作为一部走出国门的电影，《红海行动》的成功值得我们仔细研究。影片之所以能成功宣扬爱国主义、人类命运共同体，反对战争，追求和平的理念皆是因为拥有全球视野与国际化的格局。随着我国电影的发展，在未来，电影进行传播民族精神是大势所趋，这也是国产电影应该不断探索的地方。

三、发挥国产电影在传播主流意识形态作用的途径

从意识形态角度来探索电影，不难发现这些电影作品或多或少反映了一定的意识形态。电影作为一项以获利为目的的商品，想要获得高额回报，日益商品化与娱乐化无可厚非。然而电影作品毕竟是要面向大众进行传播的，因此不能违背我国艺术作品的本质，不能与我国社会主义主流意识形态相违背，因此，这实际上就是要电影作品的创作始终不能走偏，始终守住意识形态红线，要将政治性与商业与娱乐相联系，相统一。

1、不断创新

创新是艺术的生命，要把提高作品的精神高度、文化内涵、艺术价值作为追求，让目光再广大一些、再深远一些，向着人类最先进的方面注目，向着人类精神世界的最深处探寻，同时直面当下中国人民的生存现实，创造出丰富多样的中国

故事、中国形象、中国旋律，为世界贡献特殊的声响和色彩、展现特殊的诗情和意境。

多元文化的大背景下，国内的电影迈向多元文化的融合。电影在进行文化宣传上极具教育意义。在全球电影市场上，中国实际上仍然是其中的极大电影输入市场。目前，全世界以美国为首的电影为了争强中国电影市场的红利，不断在电影中加入中国元素，选角也加入亚裔演员，比如《功夫熊猫》中的主人公是中国国宝大熊猫，以及迪士尼公司选择中国演员刘亦菲来拍新版《花木兰》等。这种“见风使舵”的电影噱头，无不是为了能够吸引中国观众而进行的有益探索与创新。在电影中将不同国家的文化与意识形态加以融合，可以更好地进行电影宣传与传播。然而，我们也要认识到不论电影的世界观如何玄妙，其内核都无法摆脱其中暗含的意识形态。电影的本质仍然有着自己的固有意识形态判断。为此在创新与发展电影作品时，一定要继承革命文化，发展社会主义先进文化，发展面向未来的，博采众长的作品。电影作品可以为人们带来新颖又不失主流意识形态的精神指导，中国的力量与精神也是中国电影中不能缺少的元素。国产电影在构建世界观时，一定要避免走偏，错位。在电影创作时，要用主流意识形态为指导核心，根据不同类型的电影题材与相应的标准进行创新。

2、博采众长

外来文化在进入本土市场时，必然会对本土文化带来一定的冲击，但这种情况也会在一定程度上拓宽人们眼界，对于改变固有观念是有积极作用的。因此不能片面抨击外来文化的影响，要辩证看待科学分析外来文化对于国产电影主流意识形态的影响。电影是一项展示与传播文化的艺术，影片里面所构建的世界观必然离不开意识形态与多重社会文化的融合。多元文化也是铸造电影所处背景的重要一环。

对于中国电影而言，想要掌握话语权，就必须吸纳与借鉴多元文化，不止要看到当前的文化冲突，更要在批判中继承与发展。文化的多元性必然会导致出现不同的价值观，面对不同的价值观并不用全盘反对。既然这种同质性意识形态的存在对于促进生产力，激发社会活力，丰富文化内涵，维护和谐稳定社会有积极的作用，那么我们也可以利用这种价值观来为我国的主流意识形态服务。全球化背景下，文化之间的进行交互与融合，利用电影的内在基因内核以传播我国先进文化有助于主流意识形态建设，有利于加深他国对我国的认识与了解，在促进人类命运共同体构建的文化交流方面意义深远。国产电影为了获得全球市场的喜爱与认可，为了更好地传播我国的主流意识形态，必须整合我国优秀文化，

同时在多元文化中汲取符合我国价值观的有益成分。

3、明晰定位

中国电影除了有不可推卸的展现中国主流意识形态的责任以外，更要为中华民族的形象与中国的国家形象负责。在商业化与市场化的影响下，票房为指挥棒的资本现实无法被轻易撼动。为此这也告诫着广大电影文艺工作者不仅要探索电影的中国化，更要掌握电影大众化的技能，不断在发展中找到意识形态的传播之路。

我国的电影发展走了近三十年，中国电影仍然在探索与改变的道路上徘徊。目前的现实是，国内电影市场形势大好，然而一些影片却不能被主流市场与观众所接受。我们在打造中国电影时，不能片面追求经济效益。中国电影的发展不能忘记电影的意识形态传播责任，不能亵渎更不能遗忘电影的社会责任。当前，美国的各式大片狂轰滥炸，日本动漫电影也在全球有一席之地。美日两国的优秀经验，都告诫我们必须明晰电影定位。

4、立足本土

在市场化的浪潮下，电影创作日益与现实接轨，与市场对接，中国电影的叙事模式与营销手法都在不断探索，中国电影想要转变为即被官方所认可又为观众所喜爱的中国式电影。事实上，中国电影的转型实际上也是中国文化产业的机遇。目前，中国电影缺乏一种能够保证自己在影片竞争中立于不败之地的类型。《战狼2》珠玉在前，也许在今后的发展中随着对于观众与市场的日益把握，对于拍摄电影经验的增加，终会制造出独树一帜的中国式大片，中国电影。对于今天国内的电影而言，想要走得更远，在构建主流意识形态上不仅要求影片的制作和拍摄要得到国内、国外观众的认可，更要求中国影片将中国本土的文化价值观融入电影中，将中国文化遗产、发扬和壮大。想将我国的核心价值观融入电影，绝不能忽视中国文化的有益融入。在中国电影发展中，必须立足本土，始终是以我国主流文化为本，更要始终坚持电影的艺术化表达方式不能失去真实。用电影来进行优秀意识形态表达的路并不好走，仍然需要广大工作者的细心打磨与培育。

本文系广州软件学院2022年党建与思想政治教育研究课题，课题名称：高校征兵工作与大学生思想政治教育相融合路径研究，课题编号：DJSZ202224

【作者简介】

沈俐颖（1995—），女，汉族，吉林榆树人，学历：硕士研究生，单位：广州软件学院思政部，主要研究方向：思想政治教育。