



论思想政治工作如何 为高速公路企业文化建设服务

□ 廖梦宇¹，何蔚²

(1、江西省交通投资集团有限责任公司项目建设管理公司，江西 南昌 330013；

2、江西省交通投资集团有限责任公司交通工程集团路桥工程公司，江西 南昌 330013)

【摘要】在新时代经济发展背景下，企业文化和思想政治管理工作至关重要，二者相得益彰，共同促进了企业的发展壮大。基于此，本章以高速公路企业为主要调研对象，剖析了其思想政治工作在企业文化建设中的关键意义，并指出了做好思想政治工作，积极推进公司文化建设的具体措施，并以此为公司文化建设提供服务。

【关键词】高速公路；思想政治工作；企业文化

在当前公路产业发展快速的新时代，公路企业在区域经济社会发展和城市交通建设方面起到了举足轻重的角色，使公路企业越来越成为国家经济社会发展的新增长点，引起了各界的普遍重视。在高速企业发展中，公司文化建设有着难以取代的积极作用，高速公司的管理人员必须增强对公司文化建设的关注，采取合理的举措开展公司文化建设，使得高速公司可以为国家经济社会发展作出更多的贡献。

一、高速公路的思想政治教育在企业文化建设中的重要意义

1、企业文化发展的主要形式

在新时代的历史背景下，文化兴企已成为推动企业发展的最有效途径，其管理和经营活动不但要受企业自身经营的有效控制，而且还与公司发展息息相关。在公司文明建设的过程中，思想政治工作委员会能够以多种视角和途径，广泛地进行思想宣传教育，并举办各种形式多种多样的文明运动会，从而使得高速公路企业的员工都可以形成正确的价值观念和工作理念，从而促进了员工综合素质的提高。例如，高速公路企业能够借助军事化培训以及参加学习等公益活动的举办，增强员工的思维和科技创新能力，增强员工对公司文化、公司精神和企业道德的认同感，防止员工接受社会不良思想的危害，以此推动公司文明建设。

2、公司文化建设的重要内涵

高速公路的公司文化建设的核心内容就是核心价值观，要求公司员工必须建立良好的价值观念。具体来说，这一价值观念分为两种层面，其一是企业在经济社会发

展中的角色和影响的评价；其二是企业员工对其人生价值的取向和评价，两个层面的人生价值目标缺一不可。在具体的公司管理工作中，管理者必须通过思政培训加强核心价值观的传播，增强公司员工的责任感，培养公司员工的文化，把公司员工的个人利益和公司的利益连接到一起，使得员工可以参与到公司的构建之中，达到员工和公司的协调发展。

3、公司文化建设的主要措施

通过公司文化建设可以实现高速公司的可持续发展，以实现高速公司发展战略目标，以利用文化的正能量激活高速公司的文化生产力，以增强公司的文化凝聚力和执行力，以增强公司的国际市场竞争力。在实际的公司文化建设中，通过思想教育能够使公司员工更加认识公司发展目标，从而提升了公司员工的职业道德素养，也使得公司员工能够更有效地进行岗位管理工作，并通过思想教育的有效实施，进一步推动了高速企业文明建设，以达到高速企业可持续发展的目标。

二、企业思政建设及文化建设概况

就中小企业而言，思政建设与企业文化建设存在的统一性。可以经过科学合理的统筹规划，建立一系列融合开发的运营管理模式，使二者共同进步，从而推动公司成长。

1、总体目标一致

二者均是基于社会主义市场经济分析，以最大经济效益为中心的企业发展理论，均要求培养员工的积极性、创造力及其相互的凝聚力，以便建立合理的企业管理制度，并具有相同的经济发展水平。



2、目标受众一致

二者的目标受众均为公司人员。在文化构建中，更强调公司以人为本教育的发展原则和对员工人生价值的提升和表达；思想政治工作中，明确确定了公司职工的社会主人翁身份。两者对公司职工有着同等的重视和关爱，为公司的管理工作落到实处成功打下了良好基础。

3、工作内容明确一致

二者的管理工作主要都以精神层面为核心，致力于确立共同目标、坚持有益于公司发展的理想和目标及道德品质教育等，以便在公司中形成积极的气氛，建立健全的管理体系，从而提高二者管理工作的顺利进行。

三、高速公路的思想政治建设服务于文明发展

1、思政教育是公司文明工作的基础

高速公路企业的职工对思政工作的认同感，是公司文明创建的根本。思政教育工作要求企业尽快步入正轨，同时重视多元化价值理念，经过分析当前的实际国情把教育思政先进性纳入重点工作内容，并以此为企业文明建设和社会实际经济发展打下了良好基础。

2、思想教育是建设的重要途径

现代企业发展中普遍重视文化强企策略，但同时在新时期思想政治工作中又致力于实施文化强企策略。文化强企中，首先，要借助先进的良好的文化改变已有观念，培育职工的创造、敬业、能力，全面提高职工的能力素质。另外，还注重公司文化的激励效果，以加强公司思政教育工作的时效率和目标，并且具有鼓舞职工努力奋斗、革故鼎新和营建公司内外部良好发展环境的重要功能。

企业文化工程中，职工的较高思政觉悟往往能够大大提高其效率，以便于在工作工程中领会企业文化的真正含义。做好思政教育工作，学习世界模范企业精神，并把它作为竞争对手，不断进步，不断领先。同时进行对职工的思想理论建设和生产业务建设，注重职工建立正确的职业道德观念和良好的生产经营能力，还可以举办模拟职业、技术比武竞赛，以鼓励工人岗位上成才。

3、思想政治建设和文化工作的方式

思想政治建设工作的方式多种多样，能够在不同的层次、视角上，用各种方法规范人们的政治意识和言行，

从而培养他们的思政觉悟、科学知识素质和专业文化素质。同时，思政工作委员会也致力于公司凝聚力的培育工作，从物质方面已经精神层面的需要入手，以形成良好的公司气氛，提高公司凝聚力。从职工精神层次来看，思政建设还能够调动职工对公司的情感和主人翁的责任心。

4、思政工作是文化构建的方式

公司文化建设应当以公司总体目标为起点与归宿，公司的运营模式及其长远发展目标便是公司总体目标，并能够通过理论剖析公司文化中的公司责任及其宗旨获得。作为中国公共服务业的一员，高速公路企业目标是要建设温馨高速公路的无限扩展，并以此达到国家便利发展和民众的温馨生活。企业宗旨是指通过公司建设以适应经济社会发展的基本要求。而公司目标和企业宗旨都是指结合情况，并实现企业内外结合发展的公司目标。

5、公司价值观和个性文化建设

作为公司行为准则和公司文明创建的基础，公司的总体价值观确定着公司的创新发展、人文特征、行为规范以及各个领域的管理发展。同时，其还需要在公司总体和个人精神二方面共同建立与完善，有针对性地以及目的性的开展企业核心价值观与思想方面的教育培训活动，为企业员工责任心和集体荣誉感建立奠定良好基础。公司文化是企业发展壮大力量之源，它能够激活公司生产力，从而提升公司员工的执行力和创造性。

企业文化个性是一种企业所特有的文化特征，是企业发展历史的重要反映。要通过研究企业的文化发展历史，分析企业文化个性，发展和建立具有高速公路企业特点的文化产业。按照发展方向，大胆创新，从而提高公司文化的创新性和运营实效性。当然，在创造时不但要贴近公司现实状况，而且要着眼于公司价值观、理念、机制的同时发展，实现公司文化的可持续发展。另外，我们要参考优秀的公司品牌管理案例，确保了公司的市场竞争力和长远稳健的成长。

四、做好高速公路的思政工作，推动公司文明发展

1、增强对思政教育的认识

对公司的工作来说，精神文化教育是其主要的任务。在社会思潮多元发展的当下，中国公路集团必须贯彻党的领导，严格按照马克思指导思想，积极开展各种工作，

认真做好公路思政教育工作，以发挥出公路思政教育工作在公司文明建设中的关键作用。具体来说，高速公路企业就必须把社会进步文明建设融入到思政工作中，以提高公司员工的思想道德水平和科技文化素质，并以此推动高速公司的社会文明建设，进而使得高速公司为社会各界提供更加优良的公共服务，并以此提升高速公司的竞争力，进而促进高速企业的可持续发展。

2、培养以人为本的价值观

将以人为本观念作为最基本的人本功能管理，就可以培育一批高水平的职工队伍，从而带动员工和公司的协调发展。所以，在深入开展思政教育工作，推动公司文明建设的过程中，公司管理者必须确立以人为本的价值观，增强对员工的重视和关心，充分尊重员工的劳动，并积极协助员工处理在日常生活中的工作流程中存在的问题。与此同时，高速公路企业要积极地进行民主管理，进行企务公开操作，让员工了解到公司发展和企业效益之间的关联，充分调动他们的事业积极性，同时定期举行职代会，增进公司管理者和普通职工的互动交流，全面维护员工的知情权、质询权和建议权。此外，高速公路企业还需要充实员工的文化生活，通过定时举办团体社会活动，例如联欢会、文学汇报或者知识竞赛等文化社会活动，充实员工的文化休闲生活，为公司文明建设打下了良好的文化基础。

3、培养合理的价值观

企业价值观主要是指把公司视为核心的价值观念，是公司内所有员工都可以接受的一个价值观念，是公司开展企业文化建设的基石。所以，企业管理者必须保证公司全体管理者和普通职工，都能形成正确的公司价值观，为公司文明建立打下良好的基石。具体来说，公司价值观的建设就可以借助思政工作来进行。第一，企业管理者必须根据公司高速公路产业的特点，意识到了企业所必须肩负的社会责任，并把这些责任通过思政工作传递给企业员工，使得公司员工能够认识和认可具备普世性含义的公司价值观，进而建立具有时代特征和凸显了产业特点的公司文化。

然后，管理人员必须重视公司内部氛围的创设，结合思政教育中的用人氛围和竞争条件的改善，同时通过适当的激励，使得员工可以参与到思政教育建设和公司文化建设之中。此外，高速公路企业内部可以参考国内

各大企业的先进企业文化的实践，根据该公司自己的发展，进而提高该公司的整体竞争力，实现该公司的发展。

4、加强公司的职工教育

对公路企业自身来说，其公司文化塑造的关键就是员工，其人员具有的思想政治觉悟及其职业道德素质，会对其员工行为产生直接的作用。所以，高速公路企业内部必须要使员工形成良好的价值观和人生观，意识到公司文化发展的意义。要想达到这些要求，高速公路企业必须做好思政教育，通过员工教育引导员工形成良好的道德观念，提高其负责意识、自我学习意识和服务水平意识，推动企业文明发展，实现公司企业竞争力的提高。通过思政教育，高速企业发展的职工教育需要考虑到如下几个方面：

首先，搞好理论知识教学，定期举办座谈以及交流会，宣传员工道德素质，要把忠诚守信以及爱岗敬业等思想观念纳入到价值观念教学之中，使得员工能贯彻落实党和国家的政策方针，为高速公司的发展壮大作出自身的贡献；其次，搞好业务教学，高速公司的管理必须定时举办技术比武和岗位练兵活动，提高员工的岗位能力和经营能力，实现员工的全方位发展。

五、结语

对高速公路企业来说，公司文化建设不仅仅是公司发展壮大的基石，同时也是公司思政工作的最终绩效表现。以公司的特色文化建设为出发点，开拓创新，进一步探讨发展公司思政文化工作的新思路，并结合了高速集团的思政、公司文化建设，成为高速集团的新鲜血液，进一步推动了公司良好发展势头。

【参考文献】

- [1] 王慧. 如何发挥党建思政工作优势促进国有企业文化建设[J]. 科技风, 2020(4):192.
- [2] 邓少卿. 新媒体时代高速公路企业思政工作方法分析[J]. 人文之友, 2021(7):49-50.
- [3] 贺建国. 高速公路运营企业思政工作与企业文化建设的有机融合[J]. 四川水泥, 2016(6):13-13.
- [4] 慕丽萍. 高速公路企业思政工作及企业文化建设的探讨[J]. 企业改革与管理, 2015(17):176-177.
- [5] 陈晨. 思政工作与高速公路企业文化建设的有机融合分析[J]. 东方企业文化, 2019(01):15.