

新时期国有企业青年成长成才工作的实践探索

□ 倪春燕（中煤华利能源控股有限公司，北京 100011）

【摘要】国有企业青年是生产建设中的骨干力量，是企业发展最有活动的主力军。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在党和国家事业发展薪火相传、后继有人的战略高度，关心青年成长成才、谋划青年工作发展进步，激励广大青年在实现中华民族伟大复兴的时代洪流中踔厉奋发、勇毅前进。随着国有企业改革的变化，国有企业青年成长成才工作正面临着前所未有的挑战，如何适应新形势需求，长远的眼光来培养和教育青年，建立青年成长成才的机制，扎实的开展好青年工作，就显得尤为重要。因此，在新时期下国有企业要正确认识青年成长成才工作的意义，融入中心工作，激发青年活力，推动国有企业可持续健康高质量发展。

【关键词】国有企业；青年；成长成才；探索

一、开展青年成长成才工作研究的背景

1、国有企业目前面临的青年人才建设形势

近年来，随着经济全球化的进程不断加快，人才竞争日趋激烈，青年人才在推动国有企业竞争力提升，加快企业发展中有着重要的角色。对于国有企业而言，在激烈的市场竞争中要想占主动地位，加快对青年人才队伍建设，建立青年员工的成长成才机制，成为了现阶段国企发展的核心方向。国有企业青年群体呈现出学历层次较高、自我意识较强、价值观多元化、思维敏捷活跃等新特点。把握青年思想脉搏，适应青年期待需求，不断创新丰富工作方式和手段，引导青年职工适应企业特点、稳定扎根一线、强化职业认同、实现自我价值等问题，都为我们带来了新的挑战。

2、青年人才队伍建设，是国有企业共青团的重要任务

青年人才是企业发展的希望所在。国有企业只有牢牢抓住青年人才的培养和使用，才能更好的保证发展的延续，才能保证不断开拓创新，在改革发展大潮中永远立于不败之地。习近平总书记多次强调，“青年是祖国的未来、民族的希望，也是我们党的未来和希望。”加大青年人才培养力度，特别是加强中青年干部教育，提升干部队伍综合素质能力。系统谋划中青年干部队伍建设，加大培养力度，优化成长路径，搭建成长平台，不断优化领导干部结构，加强人才梯队建设。切实抓好青年人才队伍建设，已成为当前国有企业共青团面临重要而紧迫的重要任务。

二、青年员工成长成才机制的深刻内涵

国企共青团的独特优势，是落实青年成长成才的重

要保障。共青团作为企业党组织的助手、后备军，团委工作势必要紧紧围绕生产经营中心工作，坚持服务企业改革发展，助力青年成才成长为主题，其中青年成长成才是一项复杂的而艰巨的系统工程。实践证明，强化干部人才队伍建设，促进青年成长成才，是企业锻造干事创业强大力量。抓好岗位建功，引领青年主动担当转型发展、安全生产、创新创效、疫情防控、志愿服务等重点任务，在实践锻造中不断增强志气、骨气、底气。而企业共青团在政治、思想、组织和青年群众中所固有并积累的资源 and 经验优势，为抓好青年成长成才创造了必要的条件和基础。一是党的领导是最大优势。企业党组织在青年成长成才培养和管理方面发挥党委“把方向、管大局、促落实”，党建带团建，企业团组织有党的坚强领导，更有能力和底气做好青年成长成才工作。二是团组织先进性的优势。发挥了党的助手、后备军和联系青年的桥梁纽带作用，团结带领广大团员青年在公司发展中焕发着活力与朝气。三是组织协调优势。团组织善于协调青年员工各方面的关系，有丰富的资源共享，加强对青年的工作指导，充分调动各基层团组织在青年成长成才的积极性，为推动青年成长成才提供有力的组织保障。

三、企业推进青年员工成长成才的工作实践

面对全面从严治团新要求和企业改革发展新形势，各级团组织积极探索加强自身建设的新方法、新途径，努力使团的建设与党建工作要求相符合，与企业发展需求相适应，积极搭建青年成长成才平台，不断创新青年培养工作模式和运行机制，促进团组织在推进企业高质量发展中切实发挥作用。



1、加强思想引导，筑牢团员青年理想信念之“魂”

(1) 强化理想信念教育。引导团员青年树立远大的理想和坚定的信念，持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、团的十八大精神，认真领会习近平总书记关于和青年工作的重要思想，读原著、学原文、悟原理，抓实主题团课、主题团日、“三会两制一课”，让新思想入脑入心。严格执行中心组学习制度，发挥好团干部示范带动作用，扎实推进“青年大学习”行动常态化。发挥企业培训中心平台作用，筹备推动“青马工程”，通过深化理论学习、开展红色教育、加强实践锻炼等，努力培养一批具有忠诚的政治品格，浓厚的家国情怀，扎实的理论功底，突出的能力素质，忠恕任事、人品服众的青年政治骨干。

(2) 深化形势任务教育。通过多种形式开展形势任务大宣讲大讨论，统一干部职工思想共识，凝聚发展力量。结合企业改革发展焦点、难点、重点问题，切实把新形势、新任务讲清楚、讲明白，激励团员青年进一步增强责任意识、担当意识、实干意识、机遇意识。大力培育和践行社会主义核心价值观，统一青年职工理想信念、价值理念、道德观念。大力开展奋斗目标宣传，引导青年职工准确理解企业发展的战略目标，把思想和行动统一到各项决策部署上来，把智慧和力量凝聚到各项目标任务上来，充分调动青年职工推进公司高质量发展的积极性和主动性。围绕企业发展重大节点，积极开展成就宣教，大力宣传企业发展历程、弘扬奋斗精神，用企业的发展成就和宝贵经验教育青年、鼓舞青年，坚定青年职工对企业发展的信心。

(3) 创新宣传教育方法。积极适应时代发展新趋势，创新工作形式和载体，牢牢守住青年宣教阵地。打破惯性思维，注重宣传教育活动与企业实际相切合，确保宣传教育真正落地，促进青年职工在企业改革发展中发挥作用。充分利用网络新媒体和传播新平台，将面对面交流与线上活动结合起来，通过微信微博、抖音快手等青年人喜闻乐见的新载体，发出青年好声音、传递青春正能量，增强团组织的影响力和凝聚力。

2、服务青年发展，铺平团员青年成才成长之“路”

(1) 坚持正确导向引领。引导团员青年树立正确的价值取向，弘扬主流思想、传承传统美德，争做社会

主义核心价值观倡导者和实践者。用先进的企业文化理念影响青年、带动青年、凝聚青年，使青年自觉把个人成长与公司发展紧密联系起来。积极开展共青团系统评先评优活动，深入挖掘选树素质过硬、业绩突出的先进典型，大力宣传优秀事迹，激励团员青年学习先进、争当先进、赶超先进。围绕重点工程项目、职工生产生活、精神文明建设等工作，推进志愿服务品牌建设，积极参与环境保护、扶贫济困等公益活动，以志愿服务实践带动团员青年服务企业、担当社会责任。

(2) 提升青年技能素质。结合企业实际和青年需求，搭建青年技能提升平台，大力倡导学习成才、岗位成才理念，广泛开展青年业务知识和技术培训活动，帮助青年增长知识、提升素质。持续开展有针对性的“技术比武”“岗位练兵”等业务竞赛，推进青年岗位技能提升。继续深化“导师带徒”“大学生班组创建”活动，进一步规范制度、创新形式、拓展内涵、强化考核，精心选拔岗位能手、业务骨干、优秀管理人员与青年职工结对子，帮助青年职工快速成长。拓展“走出去”学习交流平台，鼓励青年职工参加企业外部高级别、高水准业务比赛，促进青工职工扩大视野、增长见识，提升青年技能水平。

(3) 完善成才成长机制。指导青年职工结合自身实际规划职业生涯，建立和畅通青年人才成长的通道，实现青年职业发展与企业人才需求有机结合。尊重青年成才成长愿望，加大培养锻炼青年管理人才和专业技术人才力度，努力营造青年干事创业的良好氛围。协助做好青年人才开发，积极向党组织推荐在基层一线、条件艰苦和复杂环境中工作的优秀年轻干部，坚持做好青年推优入党、推优荐才工作。

(4) 关注青年实际需求。要结合实际开展文化活动，大力推进“青年之家”建设，提升青年职工幸福指数，促进青年职工更好地扎根基层、立足一线、服务企业。积极举办健康向上、丰富多彩文体活动，为青年展示才华、沟通交流、互动联谊提供平台，增强团组织吸引力。要深入基层，关注青年职工工作生活情况，及时掌握青年思想动态，主动帮助青年排忧解难，切实维护青年合法权益，以实际行动赢得青年的信任和支持。完善推优入党工作机制，28周岁以下青年入党一般应从团员中



发展。加强青年群体调研，及时了解青年所思所想所忧所盼，持续开展“我为青年办实事”活动，积极帮助解决团员青年住宿、通勤、婚恋等实际问题。

3、融入生产经营，担起团员青年建功立业之“责”

(1) 持续推进青年安全工作。将青年安全工作融入企业安全生产全局，在落实党管安全责任上发挥团组织的积极作用。认真做好青安岗员的选聘、培训、监管，将“青安岗”建设成为青年安全生产的阵地和标杆，带动提升青年安全工作水平。抓好集中上岗，持续开展“零点行动”“团青身边无事故”“安全隐患大排查”等活动，提升青工助安的实际效果。结合各项安全主题活动，开展切合实际的青工保安活动，提升青年职工安全意识和防范事故能力。大力开展“安全文化下基层”“安全寄语”“安全家书”“安全微电影”等主题活动，进一步筑牢安全思想防线。

(2) 持续推进青年创新创效。围绕安全生产、提质增效，引导鼓励青年职工参与安全创新、科技创新、管理创新，深入挖掘总结和推广青年在安全生产、技术革新、经营管理等方面的好经验好做法，助推企业改革发展。积极搭建创新创效平台，推荐青年技术骨干进入核心技术团队，积极设立青年职工创新工作室，加大创新成果推广、转化和应用力度。主动联合相关部门开展创新成果发布、青年创新论坛等活动，抓好评价、激励机制建设，激发青年职工参与创新创效的热情。广泛开展“修旧利废大比武”“提质增效金点子征集”“五小”发明等活动，提升青年职工降本增效的意识和能力。

(3) 持续推进青年岗位建功。各级团组织要紧紧围绕生产经营中心工作、急难险重重点项目，持续深化团青品牌创建活动，积极打造一批勇挑重担的“青年突击队”、特色鲜明的“青年文明号”、恪尽职守的“青年安全生产示范岗”、本领过硬的“青年岗位能手”，充分发挥团组织工作载体优势，团结带领广大团员青年在生产运营、项目建设、安全管理、创新创效等各领域担当有为、再建新功。

4、强化队伍建设，夯实团员青年凝心聚力之“基”

(1) 健全干部选拔任用体系。树立正确鲜明的用人导向，严格执行干部管理考核机制。深入贯彻新时代

党的组织路线和国企领导人员“20字”要求，严把标准条件，严格执行选任程序。完善与市场竞争相适应的领导人员管理机制，严格任期制契约化管理，严格考核结果应用。扩大选人用人视野，通过公开招聘、内部竞聘等方式拓宽选人用人渠道。注重选拔具有基层工作经验和多岗位工作经历的人才，持续推进干部交流和轮岗锻炼。逐步扩大公开招聘范围和层次，打破地域、机构、层级界限，突出岗位特点，注重能力实绩，实现管理人才的统筹使用。

(2) 加强干部教育管理。加强中青年干部教育，提升干部队伍综合素质能力。建立健全培训体系建设，与干部培养有机结合。系统谋划中青年干部队伍建设，加大培养力度，优化成长路径，搭建成长平台，不断优化领导干部结构，加强人才梯队建设。对优秀人才大胆提拔、委以重任，对不胜任者加大调整力度，通过转任改任、交流轮岗等建立常态化缓和退出机制，着力在做好规划、加大交流、强化历练、严格管理上下功夫。大力发现培养选拔一批经过实践考验的优秀年轻领导人员，通过不断输入“新鲜血液”，增强干部队伍活力，着力培养锻炼忠诚干净担当的高素质中青年干部。

(3) 搭建干事创业平台。开展“十百千”素质提升工程，重点培养数十名团建、百名管理和百名专业技术带头人、千名特殊工种和技能人才，为企业发展战略提供人才保障。智能化建设也是大势所趋，团组织要在挖掘人才、培养人才、留住人才方面有所建树，组织开展好创新创效活动，为青年员工搭建干事创业平台。通过技能大赛、科技创新、亮牌示范等活动，为青年施展才华提供舞台，发动团员青年结合自身岗位，为企业改革转型创新发展献计献策，贡献聪明才智。

总之，大力推进青年成长成才工作，是保障企业高质量发展必然要求，落实青年人才培养责任，是共青团工作创新的重要内容，是新时期国有企业各级团组织大有作为的有效途径。在新时期下，国有企业要充分认识到共青团的重要作用，将共青团的建设与国有企业未来发展紧密结合，不断优化与改进工作方法，让共青团组织形成一套完善的工作体系。只有在实践中探索、总结、完善和提高，才能有力有序有效的发挥作用，发挥国有企业的自身优势，促进企业实现长远稳定发展。