



# 浅析新媒体语境与“泛娱乐化”时代下 电视的传播职能变迁

□ 张力天（天津师范大学，天津 300382）

**【摘要】**电视作为重要的大众传播媒介，其传播深刻影响社会发展，在泛娱乐化时代的到来下，电视传播价值取向发生了深刻的变化。文章在阐述新媒体语境下电视节目娱乐化发展变化的基础上，针对娱乐时代对传统电视传播所产生的不利影响与社会功能弱化，从强化监管、职能转变等方面具体分析在泛娱乐化时代背景下如何实现电视内容的应对策略与创新发展的。

**【关键词】**新媒体语境；泛娱乐化；电视节目；传播职能

有人说，20世纪著名的媒介理论家麦克卢汉曾在其著作《理解媒介：论人的延伸》当中提到电视在丰富人们日常生活的同时又使人们成了“沙发上的土豆”（没有思维的蔬菜），使人“关闭了判断和感知的大门”，这与法国帕斯卡尔的“人是一根能思想的苇草”论调南辕北辙。但是如果仔细思考，就会知道二者无法直接对比，因为我们忽视了前者论断的条件前提，电视的诞生，也忽视了情感倾向与时代印记，更无视了社会条件下电视的职能转变概率。

作为人体自身的延伸媒介，电视的出现无疑是20世纪最伟大的发明之一。德国社会学家W.林格斯就曾把电视与原子能、宇宙空间技术的发明，并称为“人类历史上具有划时代意义的三大事件”。但随着经济社会发展，传统的不再是唯一的，新奇的越来越夺人眼球。传播学家W·施拉姆曾经将大众传播的社会功能归为政治功能、经济功能、一般社会功能三个方面。在曾经新媒体酝酿时期，电视节目作为一种恒在性桥梁，起到的政治，经济功能无疑是其主导目的，因为这是社会主流媒体舆论输出主要阵地和早期市场商业宣发的聚集地，但随着新媒体日益发展，政治和经济领域的主导舆论也开始拓宽阵地，不拘泥于电视这个传统媒介。例如，随机找寻三个吃完晚饭在进行休闲娱乐活动的家庭成员，我们会发现中老年朋友极大可能在看电视新闻或者气象节目，青年朋友以用智能手机观看电视剧和娱乐节目为主，而少年儿童则对平板电脑中儿童动画栏目或游戏情有独钟。虽然根据施拉姆的判断，大众媒介的娱乐功能只是大众传播媒介一般社会功能中的一种，但一种观念认为在如今“娱乐至死”的“泛娱乐化时代”，受经济因素驱动，大众传播的这种职能其实已经在实现了一种

转变，由一种综合化的媒体功能向单一的娱乐功能转变。为此，文章结合泛娱乐化发大背景下，就如何在这样背景下实现电视节目的发展职能转变进行探究。

## 一、新媒体语境与“泛娱乐化”时代背景

新媒体大环境带来了什么——是更多传播手段的呈现，是传者和受者不再拘束的身份限定，更是人们关注内容的广泛化，深入化和专业化。当人们不再被动接受信息，开始选择信息源和信息类别，甚至开始筛选传者身份时，我们开始寻找“窄播”电视媒介。但在工作和日益快节奏的生活压力之下，这个时代被称为“泛娱乐化”时代，媒介功能重新被人审视，大众传播的“负面”效果日益突出等，而关于它的双面视角，早已有争论。

文化悲观主义者早在电视诞生之际便关注着电视对社会群体模式化的描述方式，关注着电视的内容对观众的负面影响，关注着电视的商业化，电视“公共服务”责任的缺乏，好像预见性指出电视在未来发展中会从传统教化作用中走出，开始受资本影响，并且固化人们思维。当人们不再彼此交谈，而是交流图像，满足于唾手可得的碎片化信息，被削弱了想像力和思考力而不自知时，这些现象将把现代人淹没在表层信息和通俗娱乐的滔滔洪水当中。对于“泛娱乐化”时代，打破传统的利益相关性信息，直接影响到大众的信息获取动机，而娱乐是最能与大众建立一定利益相关性的传播内容。所以电视的传播职能将受商业化市场和资本的深刻影响，部分人们追求经济效益，忽视社会效益。并且在新的形势下，原有的传媒管理体系已经不能适应新的工作要求，低俗空洞的传播内容渗透在多方角落，亟待处理。不论是那个时代的预见性看法，还是新媒体语境下人们对于电视传播职能变迁的确定思维，该情感倾向都在注重电



视以及其传播内容从正到负的职能转变，认为从内容教化，到主导思想，再到引领风向，都不足以成为现代人最为放心的媒介选择。

早期乐观主义者则为电视所带来的多样化、复杂化和平等化而欢欣鼓舞，他们强调观众的愉悦感和多样化理解，但是反对认为电视及其传播内容有负面影响的观点，也欢迎新技术的出现和对常规的打破。如今电子媒介在促进文化的集中化的同时，又造成了不可避免的零散化和碎片化，它以强有力的符号暴力摧毁了一切传统边界，文化趋向于同质化和类型化，但又为各种异质因素的成长提供某种可能。21世纪的今天，电视进入多频道化时代，电视媒体内容更丰富，选择性更强，从社会进步，时代发展角度值得认可。可以说大众传播的娱乐化，是“看不见的手”即市场在起调节的作用。通过市场竞争而形成的娱乐化趋势，是符合了市场需求的产物，有助于电视媒体不断发展壮大，形成规模和产业。所以，立足当代社会，无论是商业化、市场化还是娱乐化，都对大众传媒本身起着一定的积极作用，从这个角度来讲，媒介传播职能不是重心变迁，而是在每一种社会功能之上深刻化与灵活化。

“泛娱乐”虽从本义来说已加贬义倾向，好像自然而然为媒介功能蒙上负面面纱，是其变迁全部原因，但它也在向人们强调责任二字——贯彻电视节目传播的开始，过程和结果的整体传播效果中，把关人必须存在。归根结底，不论是所谓“新媒体”还是“泛娱乐化”现象，再或者大众传播的娱乐化，都是时代大势所趋的产物。上海大学文学院教授、博士生导师葛红兵认为：“泛娱乐化不会害死人，也不会真的危害社会，一个洋溢着自由和欢笑的社会总比一个拘谨和压抑的社会更好。”这种关系催生的连带效应不是因为中间一环的变质，而是整个闭环的演化和更新，所以与其说在新媒体急速发展和泛娱乐化时代影响下，电视曾经的舆论导向和社会教化功能淡薄，人们更猛烈追求极享娱乐生活，使其社会职能变迁，倒不如说是时代娱乐化将电视等媒介曾经的社会功能更巧妙的以娱乐的形式公之于众，它们没有被淡化，只是以现代人更能接受的方式存在，潜移默化中渗透社会。当然了，笔者不能否认“什么都可以娱乐”的泛娱乐化时代现象是值得批判和遏制的，但从它背后的社会本象涌现出的娱乐内容更多的朝多维与发散运行，这确实为经济和文化发展带来了新的机遇。

## 二、“泛娱乐化”对电视节目产生的影响

### 1、新闻节目娱乐化

新闻是对最近发生的、正在发生或者以前发生的仍然能够产生社会效应的事实的报道。泛娱乐化时代的到来对传统新闻电视节目的播出产生了深刻的影响，使得新闻节目在内容和形式上开始朝着娱乐化的方向发展，电视新闻为了吸引受众会在形式和内容上进行创新，即从“播”新闻转变到“说”新闻；从“聊”新闻转变为“侃”新闻。电视新闻节目娱乐属性增加后会使得严肃类节目减少，在缺乏监管的情况下，一些电视新闻将名人趣事、刺激性犯罪新闻、暴力事件等作为报道的重点，注重通过娱乐化的形式来吸引受众关注。在泛娱乐化时代背景下，电视新闻话语权突破了以往的固定模式，开始关注个体发展需要，即实现了从政治宣传机构向社会舆论引导的发展转变。

### 2、娱乐节目低俗化

在人们对娱乐生活广泛追求的背景下，传播领域出现了大批量的娱乐节目，这些节目以其平等性、广泛性、包容性的特点，充分迎合了当前社会背景下民主意识的发展。但是在有一档娱乐节目取得发展的成绩之后，越来越多的节目出现在人们的生活中，泛娱乐化的风气充斥在人们的生活中。节目电视台为了追求收视率，在节目的创编上缺乏创新意识，由此使得一些娱乐节目在播出的期间出现了拜金主义、混淆是非等不健康的价值观，严重误导了民众。

### 3、电视剧同质化现象严重

电视剧的题材选择上关注穿越剧与无厘头，在大批电视剧流行的今天，严肃、严谨的剧作越来越少，历史剧的距离感和神圣感在不断消失。穿越剧无厘头的穿越，历史剧无根据的篡改对青少年的思想价值观产生了不利的影响。

## 三、泛娱乐化时代背景下电视节目创新发展优化对策

### 1、强化政府部门对媒体的监督管理

为了能够遏制电视节目泛娱乐化的发展趋势，监督管理部门在监督电视节目的过程中需要充分掌握和熟练应用精神产品生产和文化产业运作规律，加大对电视节目的监督管理力度。同时，监督管理部门还需要改变当前的电视节目评级体系，不能够将收视率作为衡量节目的唯一标准。另外，在电视节目监督管理的过程中还需



要制定出严格的管理制度，设置广播电视节目的底线，在有节目出现越界问题的时候，监督管理部门要根据情节来对其予以相应的惩处。比如在“泛娱乐化”时代背景下，针对过度渲染娱乐风气的电视节目要注重引领这些节目的思想价值取向，通过法制化、可操作化、科学化的监督管理手段来将党的领导、政府监管、行业规范以及社会舆论结合在一起，最终打造出遏制泛娱乐化的网络制约机制，为抵制电视节目的低俗化提供重要支持。

## 2、新闻工作者在工作中需要严格遵守职业道德

在电视新闻传播过程中，新闻工作人员需要立足社会发展需要来树立正确的三观，在电视节目编排和创作的过程中积极贯彻马克思主义理论，践行社会主义核心价值观，在节目播报的过程中严格贯彻执行党的政策、方针，以正确的舆论来引导人、塑造人。在马克思主义思想的引领下，广播电视新闻要立足实际情况，积极为人民群众和社会主义事业服务。

第一，以铸造思想道德建设为基本点。思想道德建设决定整个民族的精神力量，是引导人们建设中国特色社会主义社会的重要力量。电视新闻节目在播出的过程中要注重为民众建设一种正向的思想价值观念，让受众能够通过电视节目来提升自己的思想道德水平，在其中深受正能量的感染。第二，以推动社会主义文化建设为核心。十九大会议报告上提出在新时期需要加强对文化建设的重视，提升国家文化软实力。电视媒体在众多主流媒介中占据主体地位，在信息传递上有着十分重要的作用。电视媒介价值取向观念会直接影响接受信息受众群体的意识形态。因此，在电视节目播放和传播的过程中需要相关人员能够强化对思想文化宣传的重视，扎根于民众的实际生活来进行文化传播，由此来深化民众的文化认识，推进国家的进步发展。第三，以社会主义繁荣发展基本引领方向。社会主义意识形态的发展繁荣是我国实现可持续发展目标的一个重要引导力量，电视作为传递政府方针、政策和传达民意的重要媒介，在带动社会主义和谐文化发展方面有着十分重要的意义。为此，在电视节目播出的时候需要电视节目播音员与主持人能够自觉承担自己的舆论引导职责，发挥出自身在沟通政府部门和民众意愿的重要桥梁作用，及时传达民意，并将民意和国家政策密切联系在一起。

## 3、电视媒体需要对受众实施积极的引导，关注受

众文化品味

电视节目的传播要始终坚持社会主旋律，因为社会主旋律是在一定特定社会历史条件下所代表的先进前进方向和精神力量。在“泛娱乐化”时代背景下，电视媒体需要加大对本土文化的传播，积极继承民族文化优秀文化。

电视节目在制作过程中要注重挖掘中国传统资源和民间资源，仔细把握和研究民众的审美趣味和心理变化，将优秀的传统文化和时代精神密切结合在一起。

在“泛娱乐化”时代背景下，电视节目要加大对民族优秀传统文化的支持，由此来使得民族传统美德能够在新的历史条件下得到发展，最终借助电视节目创作强化民族凝聚力和民族进取精神。

## 四、结束语

综上所述，在融媒体时代背景下，电视内容传播中的“泛娱乐化”现象成为一种发展的必然，电视在播出的过程中过度关注名人趣事，软化了电视节目的精髓，使得播报趣味化、低俗化发展。而出现电视节目播出泛娱乐化的原因是电视媒体在发展的过程中过度关注短期利益回报，使得很多媒体工作人员将吸引受众眼球和创造利润作为电视节目制作的核心，没有关注对节目内容的把关和筛选，最终导致电视节目质量降低，也将电视的传播职能进行转变。施拉姆说：“电视的发明是人类智慧了不起的成就，但如何运用电视，却是对人类智慧的更大考验。”如今我们可以说，多元并存的娱乐化时代确实有其双面的社会内涵，不论媒介功能的变迁如何，都需要我们做好把关人的坚守。因此，在未来，需要媒体工作人员兼顾好电视新闻娱乐观和新闻观，通过培训提升自身传播业务素质，加大对电视媒体的管制，从而使得电视传播职能更好的应对社会泛娱乐化现象，促进广播电视内容传播的长远化发展。

## 【参考文献】

- [1] 新 球,孔璐璐.新媒体语境下的网络泛娱乐化机理探究[J].现代传播:中国传媒大学学报,2016(12):4.
- [2] 连 武.新媒体语境中电视健康传播格局的变迁及思考[J].中国报业,2018(10):3.
- [3] 林 嵩.传媒生产泛娱乐化与“美的规律”的背反和共生[J].传媒论坛,2019(15):2.
- [4] 雒 阳.新媒体语境下的传统电视媒体发展探析[J].科技传播,2015(18):2.