

当代互联网“小粉红”群体之研究

□ 徐政霆，毛尚卿（青岛科技大学，山东 青岛 266000）

【摘要】“小粉红”是对以互联网为主要阵地赞同中国发展模式的青年网民群体的网络称呼。从2013年开始，“小粉红”群体数量增长明显，这与中国的实力增长迅速，经济的高质量发展带动着文化软实力的增长密切相关。目前，“小粉红”群体存在理论基础不扎实、理性不足和“圈地自萌”的局限性。对“小粉红”群体可以采用“上下同力，相得益彰”的策略进行正确引导。

【关键词】互联网；小粉红；爱国主义；问题；策略

近年来，网络上出现了一批以“小粉红”自称的群体。他们以互联网平台为主要阵地，宣传红色事迹、中国共产党的革命历史、马克思主义基本原理等内容，逐渐成为了非官方对外舆论阵地的“中流砥柱”。本文主要探讨“小粉红”群体参与网络传播过程中表现出的特点及其产生的问题，并得出正确合理引导“小粉红”群体参与爱国主义传播的可行性策略。

一、“小粉红”的涵义及其发展过程

“小粉红”的称呼最早出现于晋江文学城论坛，源于该网站配色为粉红色，且女性用户比例非常高，起初被称为“晋江忧国少女团”，并逐渐衍生为中性化的“小粉红”。“小粉红”们绝大部分是青少年，以互联网为主要阵地，进行爱国主义宣传和动员。随着社会和网络的发展，“小粉红”一词逐渐成为“90后、00后”中国爱国主义网民的泛指。总而言之，“小粉红”是以互联网为主要阵地、热爱祖国和中国共产党、赞同中国发展模式并且支持祖国发展建设的青年网民群体。

“小粉红”团体的迅速增长和近年来舆论风向的持续向好有着千丝万缕的联系。研究近20年国内舆论风向可以发现，2013年是个分界线，从2013年开始，“小粉红”群体开始逐渐增长。2013年以前，国内互联网的网络舆论中大量充斥着“追捧西方”的话语。在那段时间，对于西方所谓“普世价值”的追捧几乎占领了除官方外的所有领域。“自由派”抢占了舆论阵地的“有利地形”，像“索马里全民医疗”、“日本马桶里的水能直接饮用”等等，相关的例子不胜枚举。这批别有用心之人创造出来的“外国神话”，用于向群众鼓吹崇洋媚外思想。对于国内的思想团结产生了很不好的影响。

从2013年开始，舆论环境开始逐渐晴朗，舆论环境从“追捧西方”开始向“百家争鸣”转变，所谓“百家争鸣”是指在这段时间里，由“公知”们建立“知识壁垒”逐渐被打破，舆论风向的天平逐渐趋于平衡。在这个过程中，以新兴爱国自媒体开始逐渐进入大众视野最为突出。进入“百家争鸣”阶段期间，观察者网，观视频工作室等一批新兴爱国媒体开始涌现，这类媒体有别于新华社、共青团中央这类官方权威媒体，他们多是以私人或者团队组成的自媒体，这些媒体凭借着和一些精英学者合作，保证了产出视频的理论知识足够专业，并以其新颖的命题和多元的解答适应了当代年轻人的思维方式，抓住了年轻人的眼球，占据了年轻人市场，以此为根基不断发展壮大。这些新兴爱国自媒体开拓了年轻人的视野，打破了所谓的“知识垄断”。这股新的声音让西方“普世价值”的神话开始出现裂缝并逐渐土崩瓦解。

在舆论风向发生转变的大背景下，中文互联网文化社区进入蓬勃发展阶段，这使得原本分散的“小粉红”们变得易于聚集，更容易形成集群，客观上帮助了“小粉红”群体的增长。以bilibili（以下简称b站）为例，其主推的社区文化会迅速吸引了大量有相似爱好和话题的人群形成网络社群。在社群内，他们志趣相投、惺惺相惜，并且逐渐形成行动共同体。量变引起质变，舆论风向的持续向好和中文互联网的蓬勃发展的合力下产生的“质变”结果，就是“小粉红”群体的爆炸式增长。从2013年开始的历次舆情中，“小粉红”们参与的案例不断增加。从《那年那兔那些事》里的“此生无悔入华夏，来生愿在种花家”，到《让子弹飞》引申出的“让学”在互联网中的兴起，互联网已经成为了“粉红军团”寻找志同道合的“战友”，一起“讨伐敌人”的最前沿

阵地。

二、小粉红的产生发展壮大的根源

首先，“小粉红”的产生发展与党的强有力的正确舆论引导有着密切关系。党的十八大以来，党中央提出意识形态工作是党的一项极端重要的工作，而舆论宣传则是意识形态工作中不可缺少的一环。“历史和现实都告诉我们，舆论的力量绝不能小觑。舆论导向正确是党和人民之福，舆论导向错误是党和人民之祸。”由此，党不断加强对意识形态以及舆论导向的领导和引导，贯彻“用正确的舆论引导人”的方针，在这种大背景下，网络空间的生态得以重塑，网络空间日渐晴朗。这是小粉红产生和大量增长的根源之一。

同时，“小粉红”的发展壮大也和十几年来中国综合国力的不断增长呈同步态势。十几年间，中国的实力增长迅速，经济的高质量发展带动着文化软实力的增长，使得舆论环境逐渐向好。再加上官方媒体的引导和民间媒体的宣传，使得爱国主义思潮枝叶繁茂。

最后，“小粉红”的爱国主义传播模式与现在的舆论媒介正在发生着新的变化有关。当前，随着以网络社区、公众号、直播等平台自媒体的普及，传统媒体和新兴媒体加速融合，网络舆论生态已经发生了深刻变化。以b站为例，其早期仅仅是一个ACG（动画、漫画、游戏）内容创作与分享的视频网站。经过十年多的发展，如今b站已经成为拥有7000多个兴趣圈层的多元文化社区。在站内，官方媒体、自媒体、个人用户交相呼应，共同构成了这个庞杂的网络文化社区。其中，小粉红们正是这个网络社区的重要组成部分。

正是在正确的舆论引导、国家的软硬实力高速发展和网络生态发生变革这三者的合力下，作为社会舆论的一部分，小粉红开始蓬勃发展。可以说，小粉红的大规模增长和舆论环境的持续向好几乎是同步的。舆论环境的正确引导使得小粉红的数量直线上升。

随着近年舆论环境的进一步向好，蓬勃发展的“小粉红”们在网络世界越发活跃，从钓鱼岛争端、中美贸易战到反对“港独”、“台独”，“粉红军团”逐渐成为了近几年对外舆论战场里的重要组成部分，成为了一股新兴的网络力量。

三、“小粉红”群体自身的局限性

在新时代互联网环境中，“小粉红”们作为爱国主

义的重要受众和传播者，利用互联网进行爱国主义宣传以及在线上对抗其他不良思潮的方法也正在逐渐被大众所熟知。但是，在近几年的舆情中，“小粉红”们自身的局限性逐渐显露了出来。

一是“小粉红”群体内部的理论水平参差不齐且差异巨大。虽然“粉红”们已经成为了现今非官方互联网舆论阵地的“中流砥柱”，但是他们的自发宣传缺乏深度，理论缺乏系统化理论化的知识支撑，只能进行碎片化娱乐化的“喊口号”式的表达。

目前，只有很少部分的“小粉红”自觉掌握了马克思主义基本原理，并对中国共产党的百年奋斗历史有一定的了解。这批“粉红”是在历次舆情中，通过与各类敌人斗争，逐渐产生“自我觉醒”意识。这使得这批“自觉者”成为了“粉红”中的精英。每当舆情出现，这批人往往能冲在阵地的最前面，并且在与对手的论战中引经据典，从理论层面压制住“敌人”，直至完全胜利。这批产生自我觉醒意识的“精英”，其知识储备基本是依靠个人自发自主阅读《资本论》、《毛泽东选集》、《共产党宣言》等经典红色理论类书籍来构建知识体系的。他们是优秀的红色文化传播者，会自发的去宣传爱国主义和马克思主义基本原理，同时能形成具有一定理论基础且逻辑自洽的表达。他们应当是“小粉红”们的最终形态。但是，现在他们仅仅是“小粉红”群体的极少数。

当前舆论环境下，大部分“小粉红”的爱国主义是朴素的，初级的。他们对于爱国主义的宣传是为了表达自己的爱国情感，证明自己观点及行为的正当性，并在这个过程中提供正向的心理暗示，其目的是更好地满足自身的行动和心理需求，在传播与接受的过程中也更多体现的是情绪的积累与宣泄。这类群体缺少相应的理论学习和实践体会，在受到互联网的碎片化信息以及情绪化表达之后，其宣传内容也是碎片化和情绪化的，他们几乎没有经历和各类敌人的辩论和斗争，只是在现在的舆论大环境下进行“人云亦云”的重复表达，其宣传内容也多以爱国短视频、伟人语录等碎片化表达为主，难以形成完整的逻辑体系。这种基于朴素爱国情感的自发宣传是非常脆弱且被动的，缺乏斗争形成的经验基础和系统爱国主义教育学习的理论基础，难以产生真正发自内心的坚定信仰。这类



群体必须有强大的官方舆论来进行相应引导才能保证不被“带偏”。一旦失去大环境的正确引导，这种朴素的爱国主义思潮可以被轻易摧毁。

二是受到互联网思维的影响，“小粉红”们容易陷入互联网“圈地自萌”的陷阱。在大数据时代，人们关注的信息领域会习惯性地被自己的兴趣所引导，从而将自己的生活桎梏于像蚕茧一般的“茧房”，大家根据自己的兴趣爱好进行集合，并在集体中继续“提纯”，使得各个圈层之间的壁垒变得更高更厚，爱国主义思想“跨层传播”更难进行。同时，“小粉红”内部出现了“圈地自萌”的现象。部分粉红只在自己的“舒适圈”内自娱自乐，沉迷于爱国主义带来的“自我感动”以及对其他意见不合的粉红进行“党同伐异”的满足。这个现象对于“粉红”群体来说相当于自废武功，这使得他们无法形成团结力量，并且不能对外输出爱国主义思潮。会极大的削弱“小粉红”们的战斗力。

三是警惕“小粉红”群体在进行爱国主义宣传时进入非理性爱国的“死循环”。“小粉红”整体年龄普遍年轻，在进行爱国主义宣传时容易走极端，遇事容易冲动。在大部分的舆情中，“小粉红”们处理问题的方式是缺乏深度理性思考的。以中日矛盾为例，大部分“小粉红”很难把日本人民和日本军国主义政府区分开来，把日本军国主义犯下的所有罪行加到了全体日本人民的头上。这种不理性的爱国主义容易演变成网络民族主义，其不可控性大大增加，甚至会给国家的外交活动带来不利影响。

四、新时代如何对“小粉红”进行引导

新时代对“小粉红”群体进行正确引导，可以采用“上下同力，相得益彰”的策略。所谓“上”就是利用现有舆论媒体在理论层面给予“小粉红”更加多元化、分层次的指导，对于理论水平不同的群体予以相适应的引导，使理论水平相对较低的这部分群体尽快实现“自我觉醒”。同时，对具有较高理论水平的“粉红”群体，鼓励他们多进行实践，与基层嵌合，将学习到的理论用于实践，将实践与已经掌握的理论结合，让“自我觉醒”变成“自我革命”，使之能更好的加深对爱国主义，对中国共产党的信仰。而“下”则是鼓励具有一定理论水平的“小粉红”群体主动承担部分舆论宣传的职能，例如开设账号系统宣传爱国主义，线下自发组织理论学习

讨论等等，并给予相应物质条件的支持。这样在上层正确舆论引导和基层“小粉红”们积极响应的合力下，可以壮大爱国主义宣传的队伍和声势，在新时代更好的响应党和国家的号召。

虽然“小粉红”自身存在着一定的局限性，但不可否认，“小粉红”已经成为了当今互联网中爱国主义思潮宣传的重要基本盘之一。“小粉红”就像是早上七八点钟的太阳一样，希望寄托在他们身上。新时代如何继续正确引导“小粉红”们，充分发掘他们的理性的战斗意志，使之自觉的进行恰当的爱国主义宣传，已经是当前青年意识形态与爱国主义教育领域需要解决的一个重要课题。只要对此群体加以正确指导，形成“上下合力，相得益彰”的爱国主义宣传新局面，那么，“小粉红”群体一定会成为舆论战场上“召之即来，来之能战，战之必胜”的重要有生力量。

【参考文献】

- [1] 吴志远. 从“趣缘社群”到“爱豆政治”：青少年网络民族主义的行动逻辑[J]. 当代青年研究, 2019(2):19-25.
- [2] 中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017:38.
- [3] 张星亮, 杜盈娇. 新时代“小粉红”网络红色文化传播群体现状与特点研究[J]. 中外企业文化, 2021(4):92-93.
- [4] 余亮. 小粉红的系谱、生态与中国青年的未来[J]. 文化纵横, 2021(5):100-110.
- [5] 余孝忠, 潘林青, 叶婧. “小粉红”“小青马”，爱国也要“萌哒”[J]. 党员文摘, 2018(1):14-15.
- [6] 王琳. “小粉红”网络政治参与的集群式传播[J]. 山东青年政治学院学报, 2017(5):44-47.
- [7] 李云云. 网络民族主义视域中的小粉红群体研究[D]. 沈阳: 辽宁大学, 2018.

【作者简介】

徐政霆(2001—)，男，汉族，山东青岛人，青岛科技大学自动化与电子工程学院本科生，主要研究方向：青年网络意识形态和爱国主义研究。

毛尚卿(1983—)，男，汉族，山东新泰人，博士学历，青岛科技大学高密校区讲师，主要研究方向：马克思主义中国化及中共党史研究。