

# 魏晋时期与现代社会男性柔弱性

## 审美对比

文 / 杨楠楠, 胡蝶

审美作为人与生俱来的一种能力，是人发展的需要。中国社会自古以来就有重视美的传统，其中不乏男性对美的追求。男性对美的追求，中国古代典型又特殊的是魏晋时期，与传统追求阳刚健硕审美不同，魏晋男性对美的追求整体呈现柔弱倾向，这种现象是由社会、文化等多种因素造成的。而在今天，随着不同文化的交流与社会主义市场经济的不断发展，社会道德冲突问题的增多等因素的影响，部分男性审美重新趋向柔弱性、阴柔化。将现代与魏晋时期男性追求柔弱进行比较，找到相同点和不同之处，探究其原因，对今后如何培养青少年的审美意识，具有重要的意义。

### 一、魏晋时期与现代社会男性追求柔弱美的表现与差异

魏晋时期和现代社会男性审美偏向柔弱之美，从容貌、服饰、行为等各方面都向女性化的审美方向靠拢，而这种现象魏晋时期主要出现在上流社会阶层，现代社会比较常见，不同时代男性柔弱性审美既有共性又存在差别。

#### 1、魏晋时期男性追求柔弱美的表现

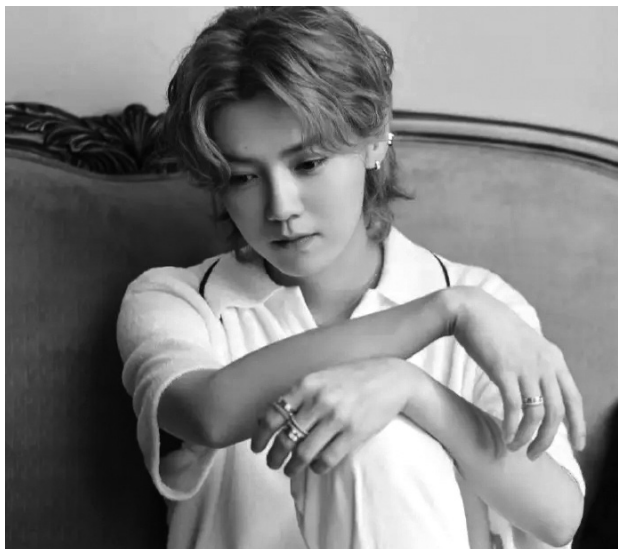
魏晋时期男性追求柔弱美，使得男女特色颠倒，男性呈现“脂粉气”“阴柔化”和“病态美”，他们几乎可以和女子相媲美，有些更甚于女子，且他们由内而外体现出来的气质，是其他任何历史时期的男子所无法再现和超越的。他们这种追求柔弱美，并不是历史杜撰而出，是经过文学记载和考古发掘等方面的考究证实而得出的。

魏晋男性追求美是名副其实的，他们当时已经流行化妆，为了使自己的妆容看起来更加俊美，他们使用镜子等工具作为辅助，这与女子无二。男子化妆用的盒子相对简单，必备的是口脂和香泽，口脂就是唇膏，既保护唇也使唇看起来有光泽。魏晋男子衣物熏香，熏香风气随之在世族中普遍传开，为了使香味留存更久，男子随身佩戴香囊。这使得魏晋时期男子的脂粉气更加浓重。

文学作品中对男性柔弱美记载最典型的是刘义庆的《世说新语》，其中记载的男性大多是上流阶层的男子，除了“貌甚丑悴”的刘伶和“绝丑”的左思外，其他的男子都是形貌昳丽的美男子。“丽”一般用来形容女性，展现女性的是柔

弱之美，而用“丽”形容男性，在历史上是少见，但是在魏晋时期却多用来形容男性，是男性审美向女性化倾向，举手投足间都是柔弱美的体现，尤其是在《世说新语·容止》篇中描写较为丰富。被称为“傅粉何郎”何晏，书中有这样的记载：“何平叔美姿仪，面至白；魏明帝疑其傅粉。正夏月，与热汤饼。既噉，大汗出，以朱衣自拭，色转皎然。”（《世说新语·容止》第二）从描写中可以看出何晏非常重视自己的姿态容貌，他的面色是非常白亮的，以至于魏明帝怀疑他擦了粉，于是夏天让何晏吃热食流汗，以此来检验是否傅粉，结果用红色的衣服擦拭完，何晏的脸显得更加白亮，虽然没有直接指出何晏傅粉，但是也反映了魏晋时期男性傅粉之风盛行。此外，最著名的是柔美女士故事莫过于被看死的美男子——卫玠。卫玠自小体弱多病，给人呈现出来的是一种病态的、柔弱的美，他的美让别人感到自惭形秽，他因美而出名，也因美而离开人世。“卫玠从豫章至下都，人闻其名，观者如堵墙。玠先有羸疾，体不堪劳，遂成病而死，时人谓‘看杀卫玠’。”卫玠从豫章到下郡，人们都想看他，来观看的人像一堵堵墙，可见人之多，由于卫玠身体羸弱，经受不了劳累而成疾，最后离开人世。明明是因为身体原因，劳累而死，当时的人却“看杀卫玠”，这传达出人们宁愿相信卫玠是因





为美丽而离开世界，也不愿接受因病而逝。这一方面体现魏晋时期人们对美好事物的追求和热爱，另一方面也说明魏晋时期男性审美已经偏离传统的阳刚健硕，转而追求柔弱之美。

## 2、魏晋男性与现代社会男性追求柔弱美的差异

现代社会男性柔弱性与魏晋时期男性柔弱性有许多相似的地方。首先从整体来看倾向于阴柔性、女性化。现代社会审美偏向于瘦弱，与唐朝的丰满完全相反，现代女性如此，男性亦是如此。具备瘦弱纤细的身材、帅气美好面容、忧郁的气质等特征就是所谓的美，是人们心中的美男子，反而健硕阳刚不会被称为美，而是“硬汉”形象。其次，现代男性比较注重外在形象，涂脂抹粉、化妆打扮只是最平常的表现，说话温声细语，偶尔翘一下兰花指，走路姿态完全和女性一模一样，就连害羞时的扭捏状态也很到位。在现代社会，这种柔弱美的表现，超越部分女性，阳刚之气已经从男性身上消失，取而代之的是阴柔美。

同样是柔弱性的美，但二者之间是存在差异的。魏晋时期男性审美偏向柔弱性，主要是在上流社会，上至王公贵族、下至文人学者，而现代不局限于某个特定的阶层，比较常见；此外，魏晋男性展现出这种审美，是不满当时社会现状，对其进行的一种反抗，更是一种超然洒脱的风度。而现代社会出现这种情况，是受外来文化的影响，以及迎合商业社会发展的需要。它们表现出来的差异，是由于所处的时代背景不同，面临的社会问题和社会矛盾不同造成的。

## 二、魏晋时期与现代社会男性追求柔弱美的原因

### 1、魏晋时期男性追求柔弱美的原因

汉末至魏晋时期，朝廷内部腐败，宦官与外戚相互斗争发生乱政，引起文人对现状的不满，进行私下清议和公开反抗，随之出现了两次严酷的党锢之乱，党锢之乱尚未平息，

又出现董卓乱政、曹魏篡汉等现象。在这个过程中，战争不断，包括黄巾起义、八王之乱、五胡乱华、永嘉之乱等，百姓流离失所，瘟疫疾病流行，据《中国古代疫病流行年表》统计，汉末魏晋几乎年年都要流行瘟疫，动辄死亡以万数甚至死伤十之八九。百姓痛苦不堪，民不聊生，处于水深火热中，名士或者门阀子弟也被卷入政治斗争并受战争之苦，有志之士无力改变现状对当时的朝廷失望至极。

汉武帝时期，董仲舒采取“罢黜百家，独尊儒术”，使儒学成为正统思想。由于魏晋时期社会动乱，从汉到司马代魏，政权更换频繁，使人感觉事物瞬息万变、人生无常，只有自己才是真的，认识到以往被忽视的自然也是美的，于是人们追寻人性之美和自然之美，追求个体个性的绝对自由，这是“人的觉醒”的体现。而儒家重礼轻情的思想极大地束缚了人们的个性发展，原有的儒学思想遭到冲击，儒家价值体系也逐渐崩塌，使得当时的名士们被禁锢已久的个性得到空前的解放，人们的思想发生极大的转变，玄学蔚然成风。而在这个过程中，道家的思想也起了重要作用，如老子在《道德经》中记载“柔弱胜刚强”“女性至上”等思想，既体现出对女性的赞美，也体现出对柔弱的崇尚。在传统儒学思想受到冲击，人们追求独特个性和心灵解放的前提下，魏晋名士们这种反传统的思想观念一旦形成，就必将以外化的形式表现出来，其表现形式也就在服饰与妆容上体现出来，因而男子的着装与美容都发生了巨大的变化。

在动荡不安的社会环境下，有着绝好文化教养的名士们，志向得不到伸展，生命又常难保全，并且又受到魏晋玄学思想的影响，使得他们的审美思想也发生了变化，希望回归自然、追求至高无上的品格。在这种“人的觉醒”的时代，认为人自身的美更应该得到重视，对身体美的追求成为当时审美思想的重要组成部分。

### 2、现代社会男性追求柔弱美的原因

从历史角度讲，中国自古就有审美追求，现代社会审美是对传统审美思想的继承与发展。从现实方面而言，现代社会是一个全球化的信息时代，是各方面比较开放的社会，思想文化不断交流交融，相互影响。自中国进行改革开放和社会主义市场经济以来，我国在诸多领域取得了显著的成就，生产了丰富的物质财富，人民生活水平提高，也让更多的国家和地区看到了中国这个巨大的消费市场。

在物质相对富足的情况下，如果精神得不到满足，人们便会通过寻求一些新奇的事物来释放自己的压力，以满足匮乏的精神需求。近些年来，我国娱乐文化大肆崛起，并且娱乐文化向消费主义和商业主义方向移植，大众在娱乐消费时

的追求也逐渐多样化，人们不再拘泥于传统中规中矩的文化，而主动追求一种“娱乐”文化和“游戏”心态，这逐渐成为娱乐界流行的标志。以往的女性美的形象已经司空见惯、不足为奇，也没有新鲜感可言。这个时候，一些人为了博得眼球，迎合市场的需要，反其道而行，将以往的女性柔弱美换成男性展现出来，于是出现了“伪娘”“娘娘腔”“娘炮”等词语来形容这些男性，所谓“油头粉面 A4 腰，矫揉造作兰花指”，一些举止忸怩作态、喜欢撒娇卖萌的“小鲜肉”，经由影视制作机构和经纪公司商业包装和市场运作，成为许多青少年的偶像；部分选秀节目中，男性选手表现为翘兰花指、走路扭扭捏捏，而女性选手男性化形象，穿着中性、短发、说话充满磁性。不论是男性女性化，还是女性男性化，呈现给大众的是男性审美向柔弱性倾向。

随着改革开放的不断深入，商业经济迅速发展，国际交流增强，不同文化之间也相互影响，社会审美发生一些新的变化。受日韩娱乐文化的影响，在商业经济的推动下，以“小鲜肉”“花美男”为代表的商业吹捧随处可见。作为“爱豆”，为了使自己看起来更加完美，男性艺人精心打扮，几乎不以素颜见人，给观众最精致的一面，以赢得关注获取流量。由于自媒体的兴起，大众受这种思想文化的影响，相互模仿，使得整个社会的男性美是柔弱美。

### 三、对男性追求柔弱美的评价及对当代青年的审美建议

不同时代审美表现，是对当时社会现状的反映，各有特色。魏晋时期男性审美偏向于柔弱性，是魏晋时期社会现实和文化因素等多方面影响下形成的，是名门世族对当朝不满的一种反抗，也是自己报国无门的绝望，只能将目光转向他处，欣赏自身的美和自然的美，并且在这种风气下形成了“魏晋风度”。但是由于过度追求美、白等，导致审美出现病态，给人一种性别错位的感觉，男子缺乏阳刚之气而尽显女性的阴柔，也折射出他们内心的信仰在动荡不安的社会中的破灭，是一种近乎病态的心理现状的体现。现代社会男性审美倾向“白幼瘦”，也是一种柔弱美，这种审美一方面反映了当今社会思想解放、审美多元化发展，也是我国现代化和国际化不断深入的证明；另一方面反映了当今社会存在的一些社会问题，社会生活节奏较快，物质丰富而精神匮乏，人们生活压力比较大，出现焦躁、抑郁等现象十分普遍，尤其是现代的年轻人，对生活报有较高的期望值，但是现实却和期望相差太大，使自己对生活和未来充满迷茫，处于自我怀疑中。

现代男性审美存在一些问题，对人物的审美仅看颜值，不看善恶，不辨是非，这种“审美”是肤浅的、走偏的，但是不能因为存在问题而抛弃审美。我们要追寻美，用“美的

规律”改造世界，创造适合人类社会发展的美的世界。实现共产主义社会不能缺少审美，我们建设实现的共产主义社会是美的，共产主义时期的人是自由而全面发展的人，全面发展的人是会审美的人。我们现在所处的时代是奋斗的时代，建党 100 多年，中国共产党带领人民走过了艰辛百年，各方面取得显著成就并且向着第二个百年奋斗目标前进，到本世纪中叶成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，从而实现中华民族伟大复兴的中国梦。新时代呼唤时代新人，社会需要与之适应、与之匹配的健康的、向上的审美风尚，培养时代新人。

现代社会所需要的审美，是要塑造一种有勇气、有担当的内在品格，形成包容、开放的现代风度，培养守法律、有教养的行为习惯，培养出阳光、健康、向上的时代新人。培养这种审美，不应该是浅表化的，而应该蕴含历史厚度，内蕴着中华民族的创造性、积淀性，从更高、更广阔的视角欣赏美。对人物之美，应该是内外兼修，德才兼备，人格力量焕发出深刻的魅力；对自然之美，应该是绿水青山，生态和谐，万物一体。无论是人物审美、自然审美还是社会审美，都应是在美的形式里，但是这种美不只是感性的形态，而是感性与理性的结合，在理性精神的指导下，使审美问题与方向始终保持一致，紧跟时代发展的需要。培养好新时代青年的审美观，是每个社会公民应尽的责任。社会各部门和团体都应该协作起来，为青年创造利于发展的社会环境，爱护青年，积极引导教育青年，形成适应与匹配新时代的审美风尚，创世界之美，兴民族伟业！

### 【参考文献】

- [1] 刘义庆，刘孝标，注，余嘉锡，笺疏. 世说新语笺疏 [M]. 北京：中华书局，2011.
- [2] 张志斌. 中国古代疫病流行年表 [M]. 福州：福建科学技术出版社，2007:150-157.
- [3] 邹观赐. “魏晋风度”的男性之美 [J]. 中华手工，2021(04):194-195.
- [4] 陈先义. “娘炮形象”等畸形审美必须遏制 [M]. 光明日报，2021-08-27.
- [5] 桂从路. 让年轻人都阳光向上 [M]. 人民日报，2018-09-11.

### 【作者简介】

杨楠楠（1995—），女，汉族，宁夏固原人，青海师范大学马克思主义学院硕士研究生在读，主要研究方向：马克思主义人与思想政治教育研究。

胡蝶（1996—），女，汉族，河南漯河人，青海师范大学马克思主义学院硕士研究生在读，主要研究方向：马克思主义基本原理。