

文化创意产业与城市发展互动机制研究

文 / 许 宁，何锡来

针对文化创意产业和城市发展互动进行分析，主要指的是城市发展系统不断和文化创意产业系统之间的相互因果、促进和影响关系。一方面是该产业的发展能够给城市经济发展带来促进作用，甚至还能优化产业发展，另一方面是城市经济的发展反作用于文化创意产业，有效促进该产业逐渐实现升级以及蜕变。对于文化创意产业而言，是指文化产业以及创意产业之间的融合，其产业特点是关联性广和波及力强，在产业功能方面，能够促进城市经济增长、推动产业转型升级和缓解社会就业压力，能够为城市经济发展做出重要贡献。本文以文化创意产业与城市经济发展互动机制为研究主线，进而有效探讨文化创意产业的发展路径，为文化创意产业发展提供借鉴需求。

一、文化创意产业概念

通过分析文化创意产业的核心，实际主要以创造力为主，对于该产业而言，主要属于一种创意型概念，研究对象以文化知识为主，该产业主要涉及了传媒、工艺设计、音像。视觉艺术以及动漫等创意群体，呈现出普遍性、系统性以及传播性等特征，因此，近年来文化创意产业备受关注。创意产业并非是全新概念，实际在上世纪欧美地区便出现了反对主流文化的现象，比较重视差异性，逐渐认可一些多元文化，

且后来受到里根以及撒切尔夫人的认可，创意产业逐渐得到发展。自此以后，西方发达国家在这一背景下逐渐发展创意产业，而我国也逐渐认识到文化资源的发展优势，便开始采用各种产业形势来开展文化推广。通过开展这种发展方式能够为新时代带来更多的特色产业，该产业的发展是推动时代新兴事物以及新兴产业发展的智慧结晶，借助文化创意产业并整合优质的国内资源，很大程度上能够提高国际综合竞争力。

二、文化创意产业与城市经济发展互动机制

1、城市经济受文化创意产业发展的影响

(1) 夯实城市经济基础

分析文化创意产业以及城市经济发展的关系发现，该产业能够对城市经济发展具有实质性作用，随着现代化社会的发展，相关行业的竞争也逐渐激烈，使很多企业经营者能够发现该产业对城市经济的发展具有促进作用。对于企业经营者而言，在发展的过程中可以借助该产业有效推动企业及时转型升级，有效开发新兴项目，借助这些项目来扩大自身的文化创意产业优势，促使自己在市场中占据重要的竞争优势，强化企业经济实力的提高，这种发展创新的方式除了提升企业的经济实力之外，在提升城市整体发展水平和综合实力方



面也具有重要作用。生产性服务在创意阶段，借助丰富的创新知识基础，提高识别创新的能力；创新开发阶段可以有效提供创新成果，并借助互补的方式促进技术创新；应用扩散阶段以降低技术的商业化成本以及技术扩散时间为主。在创新过程中，采用生产性服务来提高创新效率，降低创新周期和成本，促使生产性服务以及创意型生产之间的有机统一。

（2）扩大城市发展优势

对比文化创意产业和一些传统的产业，发现具有较大差异。很多文化创意产业都会借助网络媒体作为宣传载体，且借助这种网络媒体作为宣传载体消耗的资源较传统产业低，能够降低城市的经济负担。同时，现代化技术不断在生产和设计中应用，使得就业岗位逐渐减少，但现代化技术的发展具有两面性，技术的发展对现代化技术人才的需求逐渐增加，针对性培养技术人才又能够创作更多的就业岗位，而文化创意产业作为新兴产业，现代化技术日趋成熟能够刺激城市经济的发展，促进文化创意产业经济增加值的提高，说明城市经济发展作用于文化创意产业，而文化创意产业又反作用于城市经济，二者的作用于反作用对扩大城市发展具有举足轻重的作用。

2、城市经济增长对文化创意产业发展的影响

（1）满足物质需求

扩大文化创意产业的发展优势需要物质基础作为支撑，提高文化创意产业的增加值需要提供充足的经济基础。比如，文化创意产业在发展时需要不断聚焦重点领域的发展，主要涉及了现代时尚业、动漫游戏业、数字文创业以及音乐演艺业等，这些行业的创新和设计需要借助5G技术、大数据、人工智能、虚拟现实和区块链等高新技术，但使用这些技术来设计文化创意产业需要较大的经济基础和物质基础，这就要求城市需要提供物质和经济支撑，甚至需要出台政策扶持，而城市经济保障增长才能满足文化创意产业设计的物质需求，以成都为例，为加强文化创意产业发展，进而构建知识产权交易机制，其中涉及了建设成都知识产权交易中心，有效建立以IP为核心的产权交易平台，主要通过这种方式来开展内容发布、版权保护和IP推进等新业务，但这些业务的实施需要大量资金支持，需要依靠城市的经济发展，满足文化创意产业在发展过程中的物质需求。

（2）加强产业影响力

经济发展是吸引优秀人才的必要条件，满足优秀人才在现代化的背景下开展科学技术研究的需求，先进的科学技术除了可以给人们的学习以及生活带来便利之外，还能有效建立发展的新优势。文化创意产业属于一项比较新颖的产业，导致很多居民对其了解不够深入，在这种局面下，企业需要

采取措施进行宣传，但在宣传需要借助先进的网络技术，而往往具备较强经济实力的城市容易兼备先进的技术水平和人才，借助这些优势来扩大文化创业的宣传力度。随着城市经济的发展，居民生活水平也逐渐提高，且容易增加由文化创意产业演变而来的产品需求，这实际能够给文化创意产业带来发展福音，可以促进该产业的高效、快速传播需求，满足大众全面了解该产业，进一步强化了人们对该产业的认知。

三、探究文化创意产业与城市经济发展的互动运行路径

文化创意产业在城市经济发展中占据重要作用，这两大系统在发展时容易受生产要素的创新、流动配置以及融合重组等影响，容易产生聚集效应，同时二者发展呈相互作用，需要对其聚集要素和互动机理等进行分析，有效探索互动运行路径。

1、要素集聚在互动演进中的作用机理

城市经济体在演进的过程中，一般都会经历三个演进阶段，主要涉及了投资驱动、要素驱动以及创新驱动型城市经济发展。通过分析文化创意产业，创意、科技以及文化这三者之间的有机融合，有效演变成该新兴产业，这实际就决定了产业在演进的过程中需要经历不同的发展阶段。在演进的过程中开始阶段主要以延伸型阶段为主，在此基础上逐渐向渗透型阶段过渡，最后落地为融合型产业阶段进行跨越，这种演进方式加强了文化创意产业逐渐发展成为我国经济发展的支柱。

2、文化创意产业与城市经济发展的互动作用路径

分析文化创意产业以及城市经济发展这两个系统发现，这二者之间的互动影响因素主要是集聚的运行方式以及存在形式。文化创意产业在发展的过程中，通常会聚集资本、科技以及人才等相关生产要素，且在集聚的过程中逐渐演变出集聚效应，通过这些要素的集聚能够满足城市的经济发展需求。在此基础上，城市经济在发展的过程中导致城市容易产生虹吸效应，进而通过虹吸效应使更多的外在生产要素向产业聚集，这实际能够给文化创意产业提供了很多必要的生产要素。比如，以杭州西湖广告产业园为例，据悉该产业园的投资高达130亿元，投入的资金比较充沛。而为了有效加快该广告产业园的建设，杭州西湖区在每年提供的财政扶持资金达到8000万元，此外还针对性制定了《杭州西湖广告产业园区政策扶持意见》，对该意见的分析，主要目的是从人才引进、资金扶持和财政奖励对企业进行提供政策支持。除此之外，园区有效实施系列扶持政策，进而对外进行招商引资，通过政策鼓励的方式来吸引专家入驻园区和资金回笼，这种方式在很大程度上可以满足企业的可持续发展。通过对西湖区进行研究，主要集中了10来所广告相关专业的本科院校，

比较典型的是浙江大学、中国美术学院以及杭州师范大学等。通过调查发现,每年该地区培养出来的广告专业人才有2万余名(含硕士),因此,该地区属于广告教育资源类办学层次的尖端。同时,西湖区在近年来开展“教授带团队在西湖创业”,随后制定的“青蓝计划”以其为核心,进而有效吸引了较多的高校教授以及创意型人才,不断在区内成立了设计以及广告公司。

3、构建文化创意产业平台,整合资源优势互补

在文化创意产业发展的过程中,借助构建平台的方式能够带来较大的发展优势,且采用资源整合的方式可以促进城市经济整体发展,而这种发展方式能够使产业和经济发展呈现出协同作用。在上文提到的杭州西湖广告产业园区中,该项目的规划占地面积达到1.6平方公里,建筑面积也高达146万平米,分为四期推进,主要涉及的构架以写字楼、人才公寓、独栋办公花园和特色街区为主,其主要的目标是有效打造国内一流的广告产业园。构建初期杭州西湖广告产业园还缺乏比较独立的官方网址,唯一的网站都和西湖科技园合作使用,而在线上平台中也只有新浪微博以及博客,导致园区整体的热度并不高,没有发挥出平台的优势,使得在平台上具有一定的局限性,进而需要构建平台,有效对网站进行规划,通过这种方式来打造园区品牌形象和知名度。对于线下平台方面,可以借助周边的平台优势,并采用定期的方式来举办园区创意交流展览会,甚至还能采用游戏或者是竞猜的方式,通过这种方式来提高园区客流量。此外,该园区得到政府的支持,在园区发展的过程中也取得了优异的成就,从当前的发展情况进行分析,为了有效满足园区的可持续发展和扩大品牌号召力,除了需要开展线下运营发展模式外,还需要借助招商引资的方式来吸引优秀的专业人才入驻,同时在线上开展平台建设,构建优质的官方网站平台。实际上,文化创意产业所涉及的领域比较广泛,但针对性建立比较大且全面的综合性服务平台实际也没太大必要,但仅建立比较专业的平台又无法满足企业全方位、高品质的发展需求,因此,鉴于二者之间有效选择科学的综合性专业化平台是优质的选择。

4、强化文化创意产业与城市经济发展动态耦合关系

研究产业和经济发展之间的关系发现,二者之间必须要经历一段否定之否定的曲折历程,可以将该历程定义为动态耦合过程。当系统处于初级协调共生阶段时,通常情况会受城市经济缓慢发展的影响,导致该产业很难得到经济基础支撑,因此对二者产生的影响也比较小。而发展处于极限阶段时,容易强化二者之间的关系,且相互之间呈现出来的矛盾也逐渐激化,进而使得两个系统的互动关系在发展的过程

中产生分化现象。最后便是螺旋式上升阶段,此阶段比较原始的交互胁迫关系在发展的过程中出现重构现象,两者关系逐渐呈高层面共生的方向逐渐转化。

四、结论与启示

通过上述研究,可以发现四点政策启示:一是文化创意产业与城市经济发展的互动作用并非直接展开,需要有效借助要素集聚的影响进行开展。说明相关政府需要有效掌握文化创意产业和城市经济发展之间存在的要素集聚,分析二者的运行机制以及互动机理,进而采取具有针对性的政策推动产业发展。二是管理部门有效推动文化创意发展的过程中需要结合相关阶段所呈现出来的要素,通过这些要素有效实施政策措施,同时还需要采用适当的方式减少对要素流动以及配置干预,通过这种方式来优化市场经济以及环境,进而为要素流动和配置构建环境,对平台以及政策进行有效创新。三是发展城市经济以及制定文化创意产业发展政策需要结合不同阶段实施针对性政策,满足城市政策导向需求。四是文化创意产业与城市经济发展互动主要呈动态耦合关系,交互胁迫阶段容易出现发展瓶颈,而制定的产业政策不可臆想为一蹴而就,必须有效遵循发展的内在逻辑关系和规律,满足产业和经济发展同步运行的需求。

【参考文献】

- [1] 李建军,万翠琳.文化创意产业与城市经济发展互动机制研究[J].上海经济研究,2018(1):44-52.
- [2] 鲁小艳.文化创意产业如何优化创新[J].人民论坛,2020(3):138-139.
- [3] 王韬,朱一中,张倩茹.场景理论视角下的广州市工业用地更新研究——以文化创意产业园为例[J].现代城市研究,2021(8):66-72,82.
- [4] 黄江华,莫远明.文化创意产业园区的改革创新与融合发展[J].出版广角,2020(6):26-29.
- [5] 耿鹏.发展文化创意产业助力现代化天津——从文化供给侧结构性改革看城市生命力[J].理论与现代化,2018(3):45-49.
- [6] 韩若冰.数字技术推动下的文化创意产业生态化发展及其向度研究[J].山东大学学报:哲学社会科学版,2020(2):49-59.
- [7] 马仁锋,吴丹丹,张文忠,等.城市文化创意产业微区位模型及杭州案例[J].经济地理,2019,39(11):123-133.
- [8] 孙春晓,沈蕾.杭州市文化创意产业集聚区发展绩效评价[J].生产力研究,2020(8):152-155.

【作者简介】

许宁(1985—),女,辽宁沈阳人,博士学历,辽宁石油化工大学艺术设计学院讲师,主要研究方向:影视文化与理论。

何锡来(1997—),男,辽宁抚顺人,辽宁石油化工大学艺术设计学院在读硕士研究生,主要研究方向:影视文化与理论。