



# 抖音短视频对高校党建工作的影响

□ 黄丹丹（四川大学信息化建设与管理办公室，四川 成都 610064）

**【摘要】**移动互联网背景下诞生的抖音等新媒体，为高校党建工作注入了新的活力。抖音短视频作为党务新媒体的新兴应用领域对高校党建工作有着不可忽视的影响，因此在高校党建工作中，需要进一步充分做到与时俱进，有针对性的利用抖音短视频等相关新媒体，这样才能为自身党建工作水平的有效提升提供必要的保障。基于此，本文重点分析基于抖音短视频对高校党建工作的意义和应用现状、面临的机遇和挑战，探索高校应用新媒体加强党建工作的可能路径。

**【关键词】**抖音短视频；影响；高校党建；路径

随着互联网信息技术的飞速发展，以抖音短视频等为代表的新媒体迅速成燎原之势。据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第48次《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，我国网民规模达10.11亿，互联网普及率达71.6%。十亿用户接入互联网，形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会；截至2021年6月，我国网络视频（含短视频）用户规模达9.44亿，占网民整体的93.4%。其中短视频用户规模为8.88亿，占网民整体的87.8%。面对抖音短视频如此迅猛的发展态势和庞大的用户群体，各大高校自2018年起，已开始纷纷入驻抖音平台。在这一形势下，为了进一步推进抖音短视频在高校党建工作中的运用研究，切实加强抖音短视频对高校党建的宣传和党员教育的正向影响，引导抖音短视频成为高校党建工作的新阵地，是摆在我们面前的一个新任务。

## 一、抖音短视频在高校党建工作中的应用现状

随着抖音用户数量的激增及平台的不断发展壮大，抖音短视频正在且已成为继微博、微信后校园新媒体宣传的第三大阵地。高校官方抖音自带官方属性，较之其他抖音账号更具明确的方向性。坚持正确的政治方向，坚决拥护党的领导，准确传递学校党委和行政的声音，是高校官方抖音义不容辞的责任。清华大学官方抖音，在2021年12月8日发布了“时代使命，青年力量——十九届六中全会与青年担当”；北京大学官方抖音，2021年下半年发布了关于“老一辈革命家家风故事”，四川大学官方抖音，2021年10月1日，发布了关于“热烈庆祝中华人民共和国成立72周年”的宣传短片，这

些视频内容权威、厚重，虽不说是否做到了震耳发聩，但利用高校官方抖音转播爱党爱国、努力奋进的思想，对肩负培养时代新人使命聚的高校来说至关重要。全国高校，无论是31个“985工程”院校，还是各地普通高校，都程度不同地利用官方抖音开展党建工作、开展党员教育，但各高校利用抖音平台提升组织力吸引力、发挥思想引领作用等也存在建设不平衡的现状。北京大学官方抖音粉丝有600多万，2021年发布短视频400余条，发布了建党100周年短视频、“百年讲述—献礼建党百年”“从中国共产党的历程看组织管理的历程”等系类讲座短视频、公益宣传视频展播“我是党员，我在”、“我为群众办实事”等系类宣传短视频、“老一辈革命家家风故事”系列短视频讲座等涉及党员教育宣传内容60余条；四川大学官方抖音粉丝37万多，2021年发布短视频260余条，涉及党员教育等党建内容的占比不高，还有如清华大学、中国科学技术大学、南昌大学等都有党建工作相关内容短视频，但占比都不高。阵地建设是高校宣传思想、党员教育的工作得以开展的先决条件，从高校官抖由无到有、由少到多的发展情况来看，抖音的党建阵地建设正在不断加强，目前高校都在程度不同地运用新媒体开展宣传思想和党员教育，但高校利用抖音平台建设党建官方抖音还有较大的空白。

## 二、抖音短视频对高校党建工作带来的机遇和挑战

### 1、抖音短视频对高校党建工作带来的机遇

抖音短视频具有开放便捷、碎片化、互动以及丰富有趣等特征，其新颖的营销模式为高校党建工作提供了



新途径。高校党务部门可以利用抖音等新媒体制作转发相关短视频，甚至直播党建相关信息，以此拓展阵地、赢得广大党员和群众用户。高校党员群体是思维活跃、富有创造性的高级知识分子和学生党员，抖音以短视频和直播的方式向师生党员呈现党建内容，以一种与传统文字和图片不同的方式来完成党建工作，不仅可以直观地传达党的声音，而且还能让党的声音深入人心。

面对当前网络过度娱乐化的倾向，搞好高校党建文化宣传就可以使广大网民特别是党员充分了解和学习党建知识，提高政治素养。通过抖音短视频等英雄形式，这样可以使这种更喜欢这个店的方式得到更有效的传递和推广，确保高效的党建文化和短视频平台等等，能够形成有机结合，在互相融合发展过程中更充分的体现出党建工作的成效和吸引力趣味性，让更多人接受和认可同时使党建工作范围进一步拓展，这对于党建工作质量工作效率的有效提升，会形成巨大的推动作用，与此同时在高校的党建工作中可以通过抖音短视频的形式，让形式更加丰富多彩，内容更加多元化，进而更充分的体现出党建工作的重要性和必要性，使其工作成效能够得到根本上的提升。运用广大网民喜闻乐见的短视频等方式，把党建文化和短视频结合起来，可以让高校党建工作通过新媒体形式“活”起来，利用抖音这一优势可以更有效的把握宣传的主渠道是宣传推广效应得到充分体现，同时在实际的发展过程中，着重针对当前的各类热点或者焦点问题进行更有效的融入，并且在各类党建思想和教育教学工作中进行充分的融入，使整体的宣传途径、宣传模式进一步转变和创新，这对于党建工作综合效能的体现有着巨大的推动作用。可牢牢把握宣传的主渠道，针对热点、焦点问题融入习近平新时代中国特色社会主义思想教育中，掌握舆论方向的主动权。

## 2、抖音短视频对高校党建工作带来的挑战

新媒体在高校中的发展也是在探索中逐渐走向成熟，从现阶段来看，高校在官方抖音阵地建设、加强组织力吸引力和发挥思想引领作用上呈现出良好的发展态势，但也存在着建设发展不平衡、党建内容建设不足等问题，在实际的发展过程中面临很多方面的问题或者挑

战，因此限制了高校党建工作的顺利开展和融合，推进这对于整体工作的顺利实施，会造成十分严重的影响和制约，同时也导致高校党建工作无法体现出综合效能。不同于高校利用在官方抖音号上开展党建工作的是，部分政府部门紧跟新媒体融合发展新态势，顺应党建宣传工作需要，建设专门的党建抖音号。如成都市委组织部开通运行“蓉城先锋”抖音号，抚远市委组织部推出“东极红帆”官方党建抖音号，长沙西园社区推出“古巷西园”社区官方党建抖音号。高校的官方抖音在提升组织力上下了不少功夫，很多高校在开通校级抖音号后，进一步整合利用学校优质资源，推动学校团委、学生会组织、下属二级学院等开通官方认证的二级抖音号，积极推进多层级的校园抖音体系建设。在党建这一块，虽然体现出自身的思想引领和推动作用，但是在相对的党建板块体系和媒体推广渠道方面不够健全完善，并没有注重做好相对应的体系保障和宣传推广的机制建设工作在抖音体系建设方面不够充分，在具体的操作过程中，并没有结合高校党建工作的具体情况，开设相对应的官方党建抖音号等等，或者即使有相对应的抖音号，但是并没有高度重视相关方面的优化和完善，在具体的操作过程中存在不同程度的问题或者限制，缺乏系统化完善化和时效性，因此导致某些账号或者体系往往形同虚设，并不能体现出自身的综合效用和价值。虽发挥着强大的思想引领和推动作用，但对于党建专属板块的抖音体系建设不够充分，在实践的过程中没有确实体现出综合成效和实践意义。一是没有建设专门的官方党建抖音号，基本都是利用学校官抖发挥思想引领作用。同时存在内容同质化的问题，有的与社会媒体抖音号的内容如出一辙，有的是对学校长视频、宣传片或思想政治理论课的简单剪裁，内容不够丰富和富有新意；二是个别高校建设了官方党建抖音号，但并没有充分利用其开展党建工作，更别说是占领舆论新阵地了。如贵州财经大学商学院于2021年3月31日开通上线学院学生党建工作中心官方抖音号，但是在实际的党建工作中，针对出版视频并没有技术小的发放，甚至只是发布了一条党建工作的相关视频，而且缺乏足够的宣传推广力度和关注度，并没有形成相对应的广泛深入的传播效应，这对于高校

党建工作的顺利开展和综合成效的取得，都会造成十分严重的影响某些工作只是注重形式，没有体现出综合实效，缺乏足够的及时性和创新性，因此限制了党建工作短视频的完善和优化，同时也无法真正意义上体现出大学生党建素养和综合素质的提升，这对于高校的各项工作的推进和相关业绩的完善都会造成十分严重的影响。

### 三、抖音短视频在高校党建中的应用对策

高校党建宣传等工作由传统媒体转战抖音等新媒体平台时，党务部门不仅要利用好新媒体占领舆论阵地，更要采用多元化的内容体裁来打造精品，还要建立和健全长效联动机制，在相关体系保障和运行机制方面要足够的优化和完善，这样才能充分确保高校党建工作和抖音短视频等等进行充分的融合，进而体现出自身的作用和效能，为党建工作水平的有效提升提供必要的前提和保障，在高校党建工作中应用抖音短视频的时候，需要落实以下几方面的应用对策。

#### 1、积极占领该平台，打造抖音党建新阵地

作为日活跃用户超过6亿且作为春晚独家社交媒体合作平台的抖音平台，高校党务部门有必要积极行动起来，积极谋求学校党委的重视和支持，力争推动高校党建抖音建设的顶层设计，将党建抖音等校园新媒体的建设工作提升到学校发展全局的高度，在实践的过程中要进一步纳入到学校的总体工作计划和部署中来，并且在实际的开展过程中和大学生思政工作，以及校园文化建设进行同步，推进有序发展，在良好的规划建设方面体现出综合成效。与此同时也要切实有效的强化和抖音平台等相关方面的对接和沟通完善工作，确保各项工作能够在实践的过程中充分的结合和深层次的融入，这样才能有效利用好平台作用是自我的党建新基地得到充分的建立，从而通过抖音短视频的形式使各项工作实现更有效的对接和传播推广，这对于党建工作水平的提升有关键性的推动作用。在抖音短视频的打造和完善过程中纳入学校总体工作计划，与大学生思政工作、校园文化建设等同步规划建设。同时加强与抖音平台的对接和沟通，将抖音打造为开展学校党建工作的新阵地。

#### 2、师生党员共建，建立和健全长效联动机制

抖音短视频作为短视频领域的领头羊，其双刃剑作用十分明显。因此，高校党务工作者应联合思政老师、辅导员等形成高校党员教育的合力，结合高校师生党员使用抖音短视频的具体情况，完善师生党员共建模式，促进抖音与党员互动、增强党员体验感。同时要注重做好队伍建设工作，要建立健全公益和运行保障体系，质保是生党员可以真正意义上融入进来，进而为长效的有效联动和综合成效的取得提供必要的保障，另外在人才的匹配方面要优化和完善，要着重做好相关人员的培训和考核工作，使其具备应有的专业技能和综合素养，在相关新媒体平台的应用知识和党建工作技能方面进行充分的强化和优化以此为各项工作的推进，提供必要的人才保障和人力资源支撑。不仅要打造一支政治素养过硬、求实创新的专兼职党务抖音运营工作队伍，而且要调动学生党员的积极性，组建学生党员抖音团队，发挥学生党员的主观能动性、提高参与度，让党建抖音的建设充满青春活力。此外，还要建立长效机制，不断激发党建抖音队伍的工作热情和创新活力，使党建抖音建设水平能够得到显著提升，在实际的发展过程中可以取得综合性的效能，这对于高校党建工作的顺利开展和工作成效的取得，有着关键性的作用和价值。不断推动党建抖音建设进入新水平，这是当前高校党建工作需要着重关注的焦点问题，也是大势所趋，因此在实践的过程中要对其高度关注，并且从各个方面进行协同推进。

本文系四川大学党政服务管理项目，项目名称：抖音APP等新媒体在高校党建中的应用研究，项目编号：2021DZYJ-07

### 【参考文献】

- [1] 李勇图. 高校官方抖音建设的现实审视与思考[J]. 文化软实力, 2020(03):57-62.
- [2] 华红林. 抖音短视频对大学生思政工作的影响[J]. 宁波职业技术学院学报, 2020(05):89-90.

### 【作者简介】

黄丹丹(1984—)，女，陕西商洛人，博士学历，单位：四川大学信息化建设与管理办公室，主要研究方向：行政管理。