



播音主持的艺术魅力研究

□ 解艳娟（黑龙江省牡丹江市穆棱市融媒体中心，黑龙江 牡丹江 157599）

【摘要】随着新媒体时代的来临，我国播音行业迎来了全新的发展机遇和挑战，播音主持也越来越受到人们关注。在新时期背景下，人们的审美较以往发生了很大改变，传统播音主持方式已经不能充分满足人们的心理诉求，如何进一步提升播音主持的艺术魅力，成为了当前该行业工作者需要重点考量的问题。以下本文简要介绍了播音主持艺术魅力的概念，并就提升该艺术魅力的方法进行了探讨，以期对相关行业工作人员提供些许参考。

【关键词】播音主持；艺术魅力；提升策略

当前人类已经进入信息大爆炸时代，互联网技术等的发展，对传统信息传播行业带来了巨大冲击，人人都可以成为媒体平台的创作者，这对传统电台主持无疑造成了很高的竞争压力。要想促进播音主持事业的长效健康发展，保证专业播音主持人员的发展空间，就必须探索新途径充分展示其特有的魅力，这样才能有效吸引观众，从而保障广播事业市场空间的稳定性。

一、播音主持的艺术魅力概述

“魅力”体现在人们生活的方方面面，比如情感魅力、语言魅力等，具有魅力的事物其关键特征就是富有影响力和感染力。对于播音主持工作而言，也具有其独特的魅力，人们将其归属到艺术范畴，比如主持人的声音、造型、体态、表演行为以及个人性格等，都是组成播音主持艺术魅力的重要元素，共同决定着人们对播音主持的综合审美评价。其中声音魅力相对来说具有一定的先天决定性，通过后天练习虽然可以有所美化，但是每个人的声线并不会完全相同，所以主这属于一种较为特殊的播音主持艺术魅力；而语言魅力则需要主持人具备一定的专业功底，掌握一定的语言组织和表达技巧，同时还要具备良好的语言了解能力，这样才能通过自主组织语言将新闻内容通过不同的语言方式进行精准传播；而个人性格魅力对于播音主持而言，同样具有非常强的专属性，这是体现播音主持个人感染力的重要途径，同时也会对大众个性化发展产生很大影响。

二、播音主持的艺术魅力展示策略

1、展现个人素养魅力，保证播音主持节目质量

（1）提高政治思想水平

播音主持所针对的主要内容为新闻信息传播，具有非常强的社会性特征，相比较于其他媒体传播而言，更加严肃和权威，一经播出，会对社会人群认知产生直接

引导作用。因此，作为专业的播音主持人员，必须具备良好的政治道德思想水平，这样才能在主持过程中输出正确的世界观和价值观。为此，播音主持人员应当积极学习国家相关政治理论知识，尤其是党的管理方针和政策，从而提自身的政治觉悟，以保证主持思想能够和国家发展路径具一致性，为社会提供正确的舆论导向，树立自身良好的社会文化艺术形象。

（2）具备扎实的业务基本功

播音主持是一项对于专业性要求较高的工作，主持人不仅需要了解主持相关专业知识，同时还要对社会学、经济学以及法律知识等具有一定的了解，这样才能保证自身知识结构的丰富性，从而将新闻内容解说的更加深刻全面，提高节目内容质量。除此之外，播音主持节目由于对主持人语言表达方式具有严格要求，因此，主持人还应强化自身语言表达等各方面的基本业务能力。比如要锻炼自己的标准普通话发音，做到主持过程中字正腔圆，保证观众能够清晰无误地进行内容接收；再比如播音主持还应还锻炼自己对于多种体裁稿件的采写能力和阐述能力，以便能够在稿件调整的时候灵活变通，快速转换主持风格。

（3）具备良好的学习能力

语言表达是人类生存和发展的主要基础，是人类沟通的关键，也是人类思想交流和行为表达的基础，推动人类社会的持续稳定发展。在播音主持人专业，语言隐藏着突出的艺术魅力，从其语言内涵上进行分析，就是要求语言内容丰富、生动且具备感染力、创造力以及震撼力。而要想做到这点，作为播音主持人必须要在空闲时间不断阅读、不断积累、不断钻研，丰富自身专业知识的同时，增强自己的学习能力，增强文字功底，并且不断的组织能力、口语训练。另外，语言主持人本身存



在极为突出的特殊性，在工作中经常会出现各种突发状况，如何科学应对这些突发状况成为学习能力的重点所在，特别是对于某些专业指示要求较高的节目开展播音的时候，更要求工作人员具备扎实的业内知识，在空余时间多学习、多钻研，拓展自己知识面的同时提高自身专业能力。这样不仅让节目变得更加生动、富有吸引力，而且增加了节目的专业感，提升了受众信任度。

2、展现语言艺术魅力，增强播音主持的吸引力

(1) 展现语言内容的艺术魅力

语言内容艺术主要可以通过以下两个方面进行优化展示：首先，语言时文字要恰当，如非必要，尽可能避免使用晦涩难懂的词汇，而是应以简单通俗的用词为主，以便能够让听众快速理解；其次，在语言表达的过程中，应适当运用一些修辞手法，比如排比、类比等，从而让语言表达更加轻松幽默，营造良好的播音氛围。与此同时，运用修辞手法也能够更好地形成语言韵律，使得新闻播音主持内容听起来更加和谐，更加具有韵律美。

(2) 展现语言情感的艺术魅力

语言表达的本质意义主要在于情感表达，播音主持也不例外。因此，要想展示播音主持的艺术魅力，主持人还应注重语言表达过程中的情感融入。这需要主持人在语言内容艺术的基础上，再通过表情、神态、动作等方式进一步加以展现。面对不同情境含义的语言，主持人在播报主持过程中，其情感状态也应随之改变，比如或是使用悲伤的语调和表情，或是慷慨激昂，根据语境调节语言情感状态，能够在信息传递的同时，最大程度拉近主持人与受众的关系，提高节目用户黏度。

3、展现个性艺术魅力，形成播音主持独特风格

(1) 主持人外在形象艺术展示

主持人的外在形象是否良好，对用户视觉审美有着决定性影响。不同于其他娱乐节目，播音主持节目大部分都是依赖于主持人个人表达所形成的一种节目类型。因此，在节目播出过程中，主持人与受众的互动是最为关键的，而不同的主持人形象，能够在一定程度上向人们传达相应的信息，比如西装服饰，一般能够给人以严肃认真的视觉感受，而颜色较为鲜艳的服装，则会给人以活泼的氛围感受。同理，主持人的妆容等，也能够展现不同的节目氛围。因此，主持人应当根据节目内容不同，合理打造外在形象，从而体现播音主持的视觉艺术

形象。

(2) 观众想象力的调动

播音主持节目在时间与形式方面，都具有一定的局限性，有些内容主持人并不能完全通过节目本身来展示。因此，主持人需要通过适当的语言信息描述，来调动受众的想象力，让听众可以自己思考节目内涵，补充相关的节目情节，让观众能够在播音主持人的节奏带动之下，真正融入到节目情境当中，实现换位思考，深层次激发受众的思想意识，这样才能体现播音主持的节目的内涵特色，突出节目的艺术水平。

(3) 体现播音主持人自身特质

总结当前比较热门的播音节目以及广受人们喜爱的节目主持人主持形式可以发现，能够让人印象深刻的播音主持基本都有一个共同特质，就是具有自身特有的节目主持风格。一个优秀的播音主持工作者，能够根据自身所处节目的地域不同、主题不同以及受众不同，进行播音主持方式转换，并融合自己的个人阅历进行节目内容延伸，从而增添节目吸引力和影响力。这需要播音时主持人在实践当中不断积累经验，提升主持技巧，而不是简单地模仿知名主持人风格就可以实现。

(4) 形成口语化的播音主持风格

随着信息时代的来临，人们的交流方式越来越多元化、便捷化，交流频率也越来越高，相应的，信息内容也更加丰富，更新速度非常迅速。这点在网络用语环境当中表现尤为突出，人们对于信息的接受喜好也从以往的正式语言向口语化语言转化。基于此，播音主持要提升主持工作的艺术魅力，应充分考虑受众心理需求，主动适应当今文化语境的变化，适当采用口语化播音主持风格，由传统生硬呆板的播报语体向口语化的播报形式过渡。这样能够让受众更加感受到节目播出的平等性，最大程度贴近受众生活，提升节目亲近度。

(5) 塑造人格魅力

播音主持人是与受众接触最紧密的人群，在工作中必须要重视自身人格魅力的塑造，使人格魅力成为自身独特的艺术特征，借此吸引受众的青睐和信任，让受众乐于也喜欢收听相关播音节目。为了更好的增强播音效果，首先播音主持人要具备深厚的文化底蕴，要知道文化也是素质和素养的综合体现，更是实现科学素养的基

础,通过科学的方法加强文化渲染力,不仅能营造出轻松欢快的主持氛围,还能让受众了解播音的专业性和可靠性。其次,播音主持人在工作中要充分考虑受众的感受,通过新闻、表达以及不同语速和情感的融入,调动受众想象力,让受众更加认可播音内容,唤起受众对播音内容的更深层次思考。再次,在播音的过程中要采取灵活多变的播音模式,始终保持淡定、从容的主持状态,维护良好的公众形象,给受众带来亲切感,更好地发挥价值导向作用。最后,在实践中,播音主持人要调整好语气、语调、语态,由生硬呆板的播报语体向口语化的播报形式过渡,体现口语化传播交流性、平等性、贴近性的特点。与此同时,口语化播音也要保证语言表达的规范性、准确性,不能将播音语言等同于生活语言,而要在扎实的语言基本功上进行艺术创作,剔除口语的冗余信息和表达的随意性,提高口语化播音的艺术品质。

4、电台播音主持需要提升社会新闻传播的敏锐度

除了上述播音主持艺术魅力展现方法以外,在信息瞬息万变的当今时代,相关电台播音主持工作者还应注重提升自身对于社新闻传播的敏锐度,及时将播音主持节目与社会热点联系起来,从而提高节目热度。电台播音主持节目是否能够获得更多的受众人群,是具有一定规律性的,播音主持人如果能够准确把握住相关规律,就可以将自身的艺术魅力完美地展现出来。相比于一个好的语言衔接,更多的是将节目的元素融入在节目当中,并且发挥电台播音主持的优势,并且电台播音主持是现代化社会人员,而艺术魅力的实现是一个相对漫长的过程,因此,电台播音主持应当不断地增加自身的专业素养,增加自身的业务能力和艺术修养,在实际工作当中对一些经验进行总结,之后和社会的整体发展进行结合,将相关的工作经验运用进入新闻信息的传播当中,纠正整体社会当中不良之风,积极带动舆论导向,从而提高新闻传播自身的社会影响力。

作为播音主持还需要通过自身的工作实践从而不断地贴近生活,同时增加电台播音主持自身的艺术感染力,并且为电台播音主持工作做出贡献。鼓励电台播音主持要及时掌握整个社会动态,同时能够运用传播的规律。电台播音主持应当实时的把控社会动态,保证能够结合电台播音主持的相关规律从而进行更加全面地呈现艺术

魅力,同时要明确了解社会信息是电台播音主持节目的核心元素,并且能够及时进行社会动态的分析调查,在确保电台播音主持能够抓住听众的心理的基础上,从而引导其能够跟着正确的舆论导向前进,因而在节目当中全面渲染电台播音主持自身的艺术魅力。

现阶段,我国已经逐渐进入信息社会,信息的多元化已经成为社会价值的必要因素,因此在电台播音主持的过程当中,需要注意社会当中一些态对电台播音主持工作所产生的影响,之后对电台播音主持进行监督,保证其将已经学习的理论知识融入日常工作当中,使其能够掌握更加标准化的价值观念,最终通过电台播音节目对社会文化进行探索,从而能够获得更加理想的播音节目,表现出其更加独特的艺术魅力。因此,只有将电台播音主持的相关传播规律进行快速融合,才能够进行精准化和高效率的语言衔接,并且在节目当中贯穿丰富的环节和元素,从而使得电台播音主持自身的艺术魅力能够让听众所喜爱。

三、结束语

经过以上分析阐述不难发现,播音主持是一项综合性较强的工作,要想充分展示节目艺术魅力,播音主持工作者除了要增强自身专业素养以外,还应从多个方面入手采取科学合理的措施,提升播音主持技巧。当前时期新媒体行业的竞争形势已经达到较为激烈的阶段,播音主持受到主播等的冲击,其吸引力逐渐降低,只有及时改变传统播音主持模式,突出播音主持的艺术魅力,才能促进该行业的长期可持续发展。因此,相关行业工作人员应当对此引起足够重视。

【参考文献】

- [1] 杨润东.对当代播音主持艺术困境的思考——评《当代播音主持艺术新探》[J].新闻爱好者,2019(4):1.
- [2] 杨永建.播音主持艺术魅力的探索——评《融媒时代的播音主持艺术研究及现状与趋势》[J].东西南北,2020,556(08):101.
- [3] 刘佩瑶.播音主持的艺术美学研究——以《朗读者》为例[J].科技传播,2019,11(16):2.
- [4] 何卫东.刍议关于播音主持艺术魅力的实践探索[J].新闻研究导刊,2016,7(017):117-118.
- [5] 贺途,李延召.刍议关于播音主持艺术魅力的实践探究[J].科幻画报,2019(6):188-189.