



# 农村地区主流意识形态话语体系构建探析

□何秋云（暨南大学马克思主义学院，广东 广州 510632）

**【摘要】**进入新时代，城乡之间的差距不断缩小，我国主流意识形态在农村地区传播的渠道、方法、手段上都取得了跨越式进步，但在农村地区意识形态宣传的话语仍然显得滞后与不足，仍然存在“声音比较小”“有理说不出”“说了传不开”或“传开叫不响”等多重话语困境。在农村地区主流意识形态传播话语体系构建存在理论文本与现实阐释相脱节、官方话语和民间消解相冲突、话语介体和话语方法较落后等不同的主客观因素都会不同程度上影响主流意识形态在农村地区的传播，主要有：话语主体多元化弱化主流意识形态传播、话语转化延迟滞后主流意识形态影响、话语环境复杂异化主流意识形态内容等。需要通过主动掌握住主流意识形态话语权、增加主流意识形态话语形态供给、营造主流意识形态话语环境、转化主流意识形态话语表达方式等逐渐构建属于农村地区主流意识形态传播的话语体系。

**【关键词】**农村地区；话语体系；主流意识形态

2021年10月16日，习近平总书记在《求是》上发表重要文章《扎实推动共同富裕》，其中习近平总书记在促进共同富裕，要把握好的原则中。“第五，促进人民精神生活共同富裕。促进共同富裕与促进人的全面发展是高度统一的。要强化社会主义核心价值观引领，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，发展公共文化事业，完善公共文化服务体系，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。”民族要复兴，乡村必振兴，农村地区是主流意识形态传播的关键阵地。主流意识形态是指一定时期内一个社会占主导地位的意识形态，中国主流意识形态指的是以马克思主义为指导的社会主义意识形态，其主要内容是社会主义核心价值观体系。“思想、观念、意识的生产最初是直接与人们的物质活动，与人们的物质交往，与现实生活的语言交织在一起的”话语体系的构建也以现实中形成的语言、语句、语序以及用何种语言表达等等多方面是相关的，而农村地区语言环境复杂多样。因此，主流意识形态的传播和话语体系构建是息息相关的，尤其在农村地区。

## 一、农村地区主流意识形态话语体系构建的现存问题

我国广大农村幅员辽阔，农民人口多达9亿，长期居住在农村的农民大概7.5亿左右，维护农村的和谐稳定是党和国家工作大局的重要面向。可以说，没有农村的和谐稳定，就没有整个国家的和谐稳定。话语是主流意识形态的表达的主要载体，当前农村地区话语体系构建存在许多亟待解决的问题，需要我们从问题出发，逐

步构建起农村地区的话语体系。

### 1、理论文本与现实阐释相脱节

“就话语体系与文本的关系来看，一方面，文本是话语体系的载体，不同的文本有不同的话语体系，亦即话语体系是文本语境中的话语体系，话语体系不能脱离文本而独立；另一方面，话语体系不仅文本的存在而存在，而且还因为文本的发展而发展，并表征着文本的性质及其相关特征。就此而言，世界上没有离开文本的话语体系，也没有离开话语体系的鼓励文本。”就此而言，我们可以说话语体系的构建是基本文本而言的，在农村地区因为其经济各方面相对落后造成的城乡之间存在较大信息差，其价值观难免受到影响，如共产主义理想淡化、政治信仰缺失、个人利益至上、履行义务意识淡化、社会主义道德观淡化、奉献精神缺失、个人利益至上、小富即安等思想严重。种种现象说明农村地区仍需要加强社会主义核心价值观的传播，在农村地区培育和践行“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观，也就是我们主流意识形态其中的文本载体，在农村地区长期存在重视表解读而轻内在阐释的现象，很多理论文本的本质，并不能深入人心。因此，理论文本与现实阐释是相脱节的。

### 2、官方话语和民间消解相冲突

就话语形态而言，也就是叙事话语，主流意识形态的官方话语的参与者主要包括政府、传统媒体及与政府关系密切的组织与个人，其载体以官方大众媒体刊发的

新闻报道、政治文件和会议为主。所以它的话语风格是沉稳庄重,模式化的话语体系往往会形成先在性的框架,并对人们的话语形态形成了支配与控制。就很容易造成“说了传不开”的局面,官方话语在民间民间消解方式便是通过民间话语,民间话语不可避免的存在不正规,散乱性,民间话语是自发形成的,很可能是出自于讨论等,因此更是带有非理性化,作为村民的情绪和利益表达方式,反映了当下他们的生存状态,权利诉求和社会理想,从而对主流官方话语起着潜在的消解、反抗和建构作用。

### 3、话语介体和话语方法较落后

“农村的阵地,社会主义思想和优良的社会风尚不去占领,落后的错误思想和消极不良的社会风气就必然会去占领。”主流意识形态,想要在农村地区抢占先机,在话语介体和话语方法这些软件或者硬件上必然要跟上,社会发展迅速,网络空间能够帮助我们获取想要的信息,尽管如此,农村和城市接收到的信息还是有差别的,特别是大数据算法时代,会根据所在区域进行推送,所以农村地区所接收到的信息量还是远不能和城市相比的,这个过程中就导致话语的介体和话语传播方法相对的落后,加之多年来市场化进程加剧了城乡之间的贫富差距,处于优势地位的城市获取话语权,农村地区要么被忽视,要么被异化,被排除在了主流话语体系之外,更无法更新话语表达的软件和硬件。

## 二、农村地区主流意识形态话语体系构建的可能导因

### 1、话语主体多元弱化主流意识形态传播

理论文本要在现实中阐释,就要经过由谁来讲的问题,也就是话语主体。在农村地区,按照年龄结构的层次性。可以划分为老年人、中年人、青年人、儿童等类型,而每个年龄层次人群的关注点、兴趣不同,思维方式、行为习惯也有差异,会直接影响了主流意识形态的传播话语,现阶段在农村地区滞留的往往是老人和小孩,特别是留守儿童,这两个年龄层次占了绝大部分,青年人多数在外务工。因此,往往此时主流意识形态的话语主体是部分是基层干部,老人和小孩,后两者同时是主流意识形态话语主体,也是话语受众,所以基层领导干部能发挥的作用和影响微乎其微;其次是文化水平的多样性。按照文化水平的层次划分,我国农民群体大致

可分为高中学历、初中学历、小学学历,以及少数文盲,文化层次的多样性直接决定了农民理解、吸收、领悟、内化主流意识形态内容的能力和程度不同,因而从这一层面出发来看主流意识形态的传播是呈现一个弱化的样态的。

### 2、话语转化延迟滞化主流意识形态影响

官方话语和民间消解相冲突,官方话语要在农村地区得到消解,重要的就是话语的转化,官方话语如何变成民间话语,特别是针对农村地区话语转化,习总书记说“城乡发展的不平衡是我国的第一大不平衡,农村发展的不充分是最大的不充分。”农村本就发展滞后于城市,是导致官方话语在农村地区的转化最直接的原因。另一点就是语言障碍,很多农村地区普通话并没有得到普及,许多偏远农村地区仍然存在靠本地方言维持日常沟通交流的情况,因此造成官方话语转化至民间话语中,存在不真实的情况。

### 3、话语环境复杂异化主流意识形态内容

我国农村地区话语环境复杂,主要体现在以下几点,一是农村地区的道德伦理与中国古代推崇尊孔尊师的的文化习惯有着千丝万缕的联系,“纲常伦理”、“忠孝礼义”等文化内涵在近现代农村地区体现得尤为明显。虽其中很多道德品质是和现今我们所倡导的社会主义核心价值观有重合的部分,但也免不了小农经济思想的影响,一些不合理的道德要求还是存在一定的影响,例如“重男轻女”、或者说“女子无才便是德”等这些思想。另一方面是农村盛行的一些“封建迷信”“鬼神”等思想的影响;最后是网络,互联网逐渐在农村的到普及,一部分网络上的一些话语冲击是不可避免的。

## 三、农村地区主流意识形态话语体系构建的几点思考

一直以来“解放思想、实事求是、与时俱进”是马克思主义理论的精髓所在,同时与时俱进又是马克思主义活的灵魂。农村地区主流意识形态话语体系的构建,不仅要遵循基本的先进性原则,更要结合地区特色,因地制宜的逐步构建起属于农村地区的话语体系。

### 1、主动掌握住主流意识形态话语权

“话语体系构建之首要就是明确核心目标”,针对前面提到的存在的问题,最核心的目标应当是主流意识形态话语权的掌握在谁手中的问题,在农村地区,就是



基层领导干部，怎么才能让他们把握住主流意识形态主动权呢，那就要从他们自身强化做起，第一，强化考核机制，把思想宣传工作作为考核村级领导的重要指标，使乡村干部做到知责明责、守责履责、担责尽责，健全工作机制，严格制度执行，推动意识形态工作责任落实到位，牢牢掌握意识形态工作的领导权主动权。第二，强化理论学习，发挥基层党校理论下乡的功能，努力提高乡村干部的马克思主义素养，加强他们对政策的领悟与解读能力，使他们更好地向群众宣传最新的思想。第三，实行村成员分片联系网格管理制度，探索农村网格管理一体化，把支部建到网格、任务落地网格、民心聚到网格。可根据邻居关系建立起网格，科学配置网格员力量，明确网格员工作职责，注重把年轻党员、致富带头人、退役军人选配为引领意识形态工作的网格长。

#### 2、增加主流意识形态话语形态供给

所谓话语形态，也就是话语呈现某种效果的样态。“话语”作为意识形态的载体，在农村地区通过主体多种话语展现出其形态。或许是表达了受众诉求的话语形态，或许是吸引受众、并引发其兴趣和激发动机的话语形态，话语形态的背后，情感意涵可以深入受众内心建立起情感关系与情感补偿，最后产生共鸣。可以增加情感话语形态，在《互动仪式链》这本书里提到“个人的情感能量是采取行动时有力量、自信的感觉。”话语主体可以以“熟人身份”的情感语言，用亲情式、友情式、问候式话语建立与受众的情感，用体贴的情感话语增强与受众的亲密度，从而增加他们对主流意识形态的接收度；还可以增加经济话语，采用利益奖励的方式。最后可以增加针对性话语形态，也就是对不同人群说不同的话，对年轻一代尽量使用流行网络话语，对老一辈尽量使用通俗易懂的话语。

#### 3、坚持营造健康意识形态话语环境

众所周知，农村地区的所有场所都是人们生活和娱乐的重要场所，对人们意识形态的发展具有重要的影响，在农村网络话语环境中，并不是正式的开会教育才是主流意识形态宣传的场合，在农村各种硬件设施都应该主流意识形态表达的地方，比如公共场所可以增设社会主义核心价值观路牌及事例阐释等潜移默化的影响人们的思想等。现实生活中不乏这样的设施存在，但是缺乏一定的事例去阐释，可适当增加典型人物的事例阐释，加

深人们心中对于社会主义核心价值观的理解。

#### 4、转化主流意识形态话语表达方式

话语表达方式，也就是采取什么样的方式去说，具体来说在农村地区，首先是权威化向生活化转变，采用农村特有的接地气的语言，贴近人们生活实际，让话语更具亲和力。其次是权威化表达向微观化表达的转换，官方可以把主流意识形态的内容、标题或者信息以头版头条的形式借助微观的形式表达出来，虽权威化的表达可以引起人们足够的重视，但是在农村地区，考虑到人员的特殊性与地区的偏远性，可以因地制宜，大标题到小标题，从小展开。最后，常规化向方言化，常规的官方话语一般是以普通话展开，因此普通话亦可转变成农村地区的方言表达。

#### 四、结语

意识形态具有凝聚人心和鼓舞斗志的功能，起到维护社会稳定和促进社会发展的重要作用。农村作为主流意识形态建设的重要阵地，农村主流意识形态为新时代巩固党执政地位和实施乡村振兴战略提供重要思想保证。在全球化和社会转型的时代背景下，农民的思想发生了较大的变化，农村地区的人们对主流意识形态认同与了解，需要经过语言传播，言传利于让民众将其内化于心，外化于行。话语表达是将思想转化为我们在内素质的重要方式，通过话语表达，农民可以更好的接受主流意识形态的熏陶，故而，构建起属于农村地区的话语体系是可取且必要的。

#### 【参考文献】

- [1] 马克思,恩格斯.德意志意识形态(节选本)[M].北京:人民出版社,2003:16.
- [2] 中共中央文献研究室.十三大以来重要文献选编(下)[M].北京:人民出版社,1993:1646.
- [3] 全林远.话语体系构建之首要:明确核心目标[J].人民论坛·学术前沿,2012(11):18-22.
- [4] 兰德尔·柯林斯.林聚任,等,译.互动仪式链[M].商务印书馆,2009:78.

#### 【作者简介】

何秋云(1997—),女,壮族,广西崇左人,硕士研究生学历,单位:暨南大学马克思主义学院,主要研究方向:思想政治教育。