



浅谈马克思主义基本原理在现代企业管理中的应用

□ 王占奇（中铁十五局集团有限公司，上海 200070）

【摘要】十九世纪中早期的欧洲，随着资本主义的发展，当时无产阶级与资产阶级的矛盾日渐突出，产生了马克思主义思想诞生的社会基础。马克思主义是指导无产阶级和人类彻底解放的学说，是在历史发展到一定阶段和条件下产生的。我国是中国共产党执政的社会主义国家，马克思主义是指导我党执政和国家建设的理论基础。随着我国社会经济的发展，现代许多企业也在不断发展壮大，但是其在发展中也遇到一些新的问题，继续进行管理经营方面的改革。基于此，本文主要围绕马克思主义基本原理在现代企业管理中的应用，进行了研究。

【关键词】马克思主义基本原理；企业管理；以人为本；理论联系实际；辩证唯物主义

本文在概述了马克思主义基本原理内容，分析了马克思主义基本原理的基本特性，以及马克思主义基本原理在当下我国社会建设中的时代价值基础上，围绕马克思主义基本原理在现代企业管理中的应用，从坚持以人为本的管理理念，企业管理要坚持理论联系实际，在企业管理中引入辩证唯物主义理论，企业管理观念要与时俱进等几个方面，进行了研究。

一、关于马克思主义基本原理内容的概述

马克思主义是由马克思、恩格斯共同创立的学说体系，是一个科学、严整、完备的理论体系。是指导社会主义社会建设、实现共产主义、解放无产阶级和全体人类的理论指导，辩证唯物主义和历史唯物主义是其理论基础。马克思主义基本原理是指导我国社会主义建设的关键理论依据，主要包括马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义等几个部分。这几个部分并不是孤立存在的，相互之间具有辩证统一的特点，是一个相互关联和影响的整体，每一项内容都不可或缺。马克思主义哲学批判的继承了人类社会历史上的优秀哲学研究成果和观念，是认识世界的正确方法论，是马克思主义基本原理最基础的内容。马克思主义政治经济学是证明马克思主义理论最深刻、全面和详细的学说，具有普遍性、范围广阔性，揭示了人类社会发展的基本规律，说明了资本主义产生、发展的过程和规律，指出社会主义最终必然代替资本主义是历史发展的趋势。科学社会主义是马克思主义基本原理思想体系的核心内容，又被称作是科学共产主义学说。

二、马克思主义基本原理的基本特性

1、整体性与连续性

马克思主义的发展过程，也是围绕研究对象不断深

入、持续深化的过程，在发展中逐渐形成了完备的理论体系、完整的世界观、正确的方法论。马克思主义是一个系统的理论体系，其理论发展一脉相承，具有整体性与连续性，并且这两种特性相互渗透和统一。

2、革命性与科学性

马克思主义基本原理的革命性主要体现在对社会阶级认识和分析上，始终把无产阶级和劳动群众的利益作为根本利益，具有鲜明的阶级性和时代特征。马克思主义基本原理的科学性，主要体现在吸收了人类历史上最优秀的文化和思想精髓，并以此为基础进行了发展和创新，这两种特性是相互辩证统一的。

3、实践性与独特性

毛泽东同志说，检验真理的标准只能是社会实践。实践性是马克思主义基本原理最根本的特性，并且这种实践性，是随着社会和时代发展而不断向前发展的。一切理论都要经过实践检验，只有在实践中检验正确的才是真理，并要在实践中发挥出应有的价值和功能。马克思主义基本原理的这种特性，也是其区别于其他理论学说最显著的标志，具有非常强的独特性。

三、马克思主义基本原理在当下我国社会建设中的时代价值

1、指导建设社会主义事业的理论基础

我国是社会主义国家，根本制度就是社会主义制度，是在马克思主义理论指导下开展的革命斗争和国家建设。马克思主义相关理论在我们今天进行社会主义建设中，具有非重要的理论指导作用。在新民主主义革命、新中国成立、社会主义国家建设初期，以毛泽东同志为代表的老一辈无产阶级革命家，创造性的把马克思主义与中国国情相结合。打败了国内外一切敌人，取得新民

主义革命的胜利，建立一个崭新的中国，成功完成了社会主义国家初级改造。当前，我国进入建设中国特色社会主义的关键时期，仍然要把马克思主义基本原理作为指导我们工作的基本理论依据。坚定社会主义政治立场，用马克思主义基本原理规划和引导国家发展，让社会主义建设事业少走弯路。

2、构建和谐社会、民主国家的理论基础

构建和谐社会、建设民主国家，必须遵循马克思主义基本原理的要求，严格用马克思主义理论指导开展工作。只有坚持马克思主义思想指导，从维护广大人民群众的根本利益出发，正确处理各种事务，才能促进社会更加公平，有效促进物质文明和精神文明的共同发展，为构建和谐社会、民主国家建设奠定坚实基础。

3、建立现代法治社会的理论基础

马克思主义基本原理在政治经济、文化科学以及法治社会方面都有论述和分析，是推动社会主义建设的思想动力，也是建立现代法治社会的重要理论基础。在推行依法治国的背景下，党员干部要坚持用马克思主义思想武装头脑，把全心全意为人民服务作为最高宗旨，坚持从群众中来、到群众中去。依法依规办事，维护好社会公平正义，努力提高我国法制建设水平。

四、马克思主义基本原理在现代企业管理中的应用

1、坚持以人为本的管理理念

社会是由人组成的，人是人类历史的创造者，是创造社会财富、推动社会发展进步的主要力量，没有了人也就没有了一切。以人为本是我们党领导社会主义事业建设，坚持全心全意为人民服务宗旨的根本遵循。马克思主义基本原理对人的本质有着科学性认识，认为人是一切社会关系的总和，人的本质会随着社会发展而发生变化，倡导以人为本。主要体现在解决人与社会、人与自然之间关系上，追求目标是促进人的全面发展。现代企业管理说到底，主要还是对人的管理，企业生存发展要依靠人，要由人来实施和完成。因此，把马克思主义基本原理在现代企业管理中应用，必须要坚持以人为本的管理理念，用马克思主义的理论和方法做好人的管理。现代企业在实际管理中要充分尊重员工、爱护员工，要有人情味，公平合理的对待每一名员工。既要实现企业的发展，又要促进员工的发展，让员工随着企业一起成长。企业不应把员工看成是按部就班工作的“机器”，他们也是有血有肉、有思想的独立个体，他们也有自己

要承担的家庭、社会责任。要在保持生产经营正常运转的基础上，保护好、维护好员工的利益，让员工活的有尊严，追求在企业中实现自己的人生价值。尤其是在建设特色社会主义国家的中国，企业与员工之间利益不应是一种对立的关系，而是一种相互促进、相互支持的关系，是一种为了企业发展共同努力付出的关系。在社会各个方面迅猛发展的背景下，企业更好重视人才资源的开发和利用，为员工成长打造平台，给员工创造学习的机会，以满足员工个体发展和企业整体发展的需要。比如，定期组织员工培训活动，鼓励员工进行技术创新和发明创造，为员工发展提供物质保障。实施人性化管理，一切管理制度的制定和执行不能只单纯从利益出发，还要考虑人的因素，要保障员工的合法权益，激发员工的工作积极性。

2、企业管理要坚持理论联系实际

理论联系实际是党在领导革命和国家建设中，践行马克思主义唯物主义思想的体现，也是中国共产党在发展实践中一贯坚持的正确路线。一切工作的理论都要从实际出发，并在实践中检验正确与否。中国共产党在长期的历史发展中，一直同经验主义、教条主义进行斗争，并在不断取得胜利的基础上发展壮大。如在长征初期的遵义会议上，面临红军第五次反围剿失败和革命发展的受挫，中国共产党把马克思主义基本原理与当时国内革命斗争形势相联系，纠正了当时军事指挥“左”倾领导的错误，成功解决了当时革命运动的方针路线、方向策略等问题。在生死攸关的关键时刻，挽救了中国工农红军、中国共产党，乃至中国革命的命运。因此，在现代企业管理中应用马克思主义基本原理，还要坚持把理论与实际相联系，所有的管理活动都不能脱离企业实际生产经营。正确的决策是建立在充分调查研究基础上的，管理也不能脱离企业生产经营实际状况，如果企业管理的制度、观念与实际相脱离，就会变成空洞的理论和僵化的教条，在企业管理中会起到相反的作用，甚至会形成企业发展的阻碍。无论在任何时期、任何情况下，企业管理中的制度拟定、执行都不能凭空想象，也不能避实就虚，都要从实际出发，要办实事、说真话，杜绝形式主义和浮夸风。更要深入一线进行调查研究，掌握企业生产经营实际状况，有针对性解决企业生产经营遇到的各种问题。

3、在企业管理中引入辩证唯物主义理论

马克思主义基本理论的核心，就是辩证唯物主义和



历史唯物主义。辩证唯物主义就是把辩证法和唯物主义有机结合和统一起来，认为物质是第一位的，意识是从物质中产生的，物质是世界一切事物的本质，矛盾在世界发展中无处不在。是一种认识世界的科学观念，是在批判性继承人类优秀文化成果基础上发展和形成的，在人类哲学历史生的一次重大变革。马克思主义基本原理应用到现代企业中，应坚持正确的矛盾观，引入辩证唯物主义的理論去解决企业发展中问题。对企业生产、经营、管理政策的制定，要进行统筹规划，综合考量各种因素，运用辩证法、分析法正确处理企业中利益各方的矛盾和内外关系，而不能仅凭个别企业管理层领导个人的好恶。如，企业管理要处理好成本和效益的关系、投入和产出的关系、生产产品质量和数量的关系，以及管理者与被管理者之间的关系。

在企业管理上还要注重实效，管理不仅是企业领导层和管理层的事，也要引导基层员工参与其中，让科学管理渗透到企业生产经营的各个方面。坚持用管理驱动企业发展，用管理增强企业活力，用管理促进企业节能降耗。把科学化、规范化管理作为企业生产经营的重头戏，渗透到企业生产经营的各个环节。

4、企业管理观念要与时俱进

我国已经进入中国特色社会主义建设新时期，经济发展也已经开始从高速增长向高质量转变，社会经济结构发生了重大变化。随着时代的发展，马克思主义在与中国发展实际相结合的过程中，也呈现出了一些新的特点。但是唯一不变的就是一切工作从实际出发，一切工作都要符合发展实际。因而，在现代社会中的企业对管理要求也越来越高，并且甚至有人提出“管理也是生产力”，企业管理的观念必须要与时俱进，要站在时代发展的高度学好、用好马克思主义基本原理。引入马克思主义基本原理中的政治经济学知识，用科学的方法研究企业的发展规律、商品价值、经营周期，正确看待企业发展中遇到的低谷和高峰。把马克思主义政治经济学知识与企业经营策划、人力资源、财务管理、采购、生产、销售、服务等环节紧密结合，全面提高企业管理质量和水平。

比如，在我国加入世界贸易组织之后，国内的许多外贸企业生产经营遇到一定挑战，但是也带来更多的发展机遇，开启了迈向世界的大门。这种情况下，这些企业要想获得长足发展必须进行改革创新，要改变传统的管理观念。及时调整生产方向和经营思路，才能让企业

在激烈的市场竞争中占有一席之地，并积极融入国际市场。一是，转变传统的管理思想理念。企业管理者要立足本土，放眼国际，学习国际上同类、同行企业的先进管理方法，并结合自身实际情况进行应用。二是，转变管理组织的职能。企业管理要从“人治”向“法治”转变，从“人管人”向“制度管人”转变，在企业制度面前人人平等，任何人都不能有特权。理清各个部门的职责，做到权责一致，这样企业管理者组织不仅是制度的监督者，也是制度的执行者，进而建立一种完善的企业管理体系。三是，创新企业管理的模式。要根据市场变化的需要，创新和改进企业管理的模式，重组企业人力资源，站在宏观的角度统筹规划企业管理。

五、结束语

把马克思主义基本原理应用到现代企业管理中，必须遵循实事求是的原则，努力探索企业生产经营的客观规律。坚持与时俱进，用马克思主义科学理论和先进理念指导企业生产经营，充分调动企业内外各种优势力量，不断提高企业的管理水平。

【参考文献】

- [1] 胡忠均. 马克思主义人学对现代企业管理的刍议 [J]. 赤子, 2019(6):199.
- [2] 孟祥坤, 程 颖. 马克思主义哲学在企业管理上的应用 [J]. 统计与管理, 2017(2):150-151.
- [3] 屈依一, 杨立男. 马克思主义哲学在企业管理中的应用分析 [J]. 中国集体经济, 2019(1):39-40.
- [4] 刘 伟, 丁佳鹏, 彭钦春. 马克思主义若干观点与现代企业管理的思考 [J]. 现代企业文化, 2019(6):89-90.
- [5] 杨 茜. 马克思主义管理哲学对当代中国企业管理启示 [J]. 经济论坛, 2020(9):149-152.
- [6] 陈国良. 人本管理: 马克思主义人学在当代企业管理中的应用 [D]. 湖南: 湘潭大学, 2014.
- [7] 丁云波, 谢 勇, 陈 伟, 等. 从“矛盾辩证法”视角探索企业管理新模式——以华西集团“云数管理平台”为例 [J]. 精品, 2021(1):67.
- [8] 李世雁, 安 振. 论马克思主义哲学在企业文化中的作用 [J]. 神州, 2017(16):254.

【作者简介】

王占奇, 男, 辽宁阜新人, 本科学历, 职称: 政工师, 毕业于石家庄铁道大学, 单位: 中铁十五局集团有限公司, 主要研究方向: 土木工程。