



# 浩瀚历史中追根溯源，探寻文化之美

## ——谈谈《古韵新春》

□ 黄 梅（中国传媒大学广播电视艺术学院，北京 250022）

**【摘要】**《古韵新春》以“年”为始，在历朝历代中追溯年的起源、发展和传承，带着“古人如何‘过年’”的疑问展开叙事。节目具有宏大的历史观，时空观和文化观，是中央广播电视总台在十九大召开后的又一次文化类节目创新。和文物对话、历史对话、艺术对话，贯穿古今的“年”的元素在一次次对话中传递出深厚的民族血脉，深远的中华文化精神内涵，深沉的中华民族情感认同。

**【关键词】**文物；情感认同；文化底蕴

自2012年以来，文化类节目竞相出现在荧屏上。2014年开始，以诗词、国学、汉字、经典文学文本为代表的优秀传统文化掀起了一股文化狂潮，可以说是焕发异彩。新时代以来，习近平总书记提出要建设文化强国，要让文化自信成为更基本、更深厚、更持久的力量。文化自信也已然成为国际舞台上综合实力较量不可或缺的因素。植根于优秀传统文化的文化类节目无疑是最好的，最无声胜有声的传播工具，中央广播电视总台着力打造精品节目，传播主流声音，传递中国价值。以《中国诗词大会》、《国家宝藏》、《朗读者》为代表的一系列节目，不仅掀起了国内的文化热，也赢得了国际舞台的掌声。目前，学界尚未形成对“文化类节目”的统一定义，但有着“以文化教育为宗旨，以电视传播为手段，以传播知识为目标”的共识。

2022年伊始，中央广播电视总台和国家文物局联合摄制的文化类节目《古韵新春》，节目以“过年”为叙事线索，将古籍古画等物件作为文化抓手，系统梳理和挖掘中华民族从古至今关于春节的庆贺方式。向文物溯源，带领观众找寻新春习俗的千年传承，找寻中国人庆贺新春的“根”与“魂”，是首档跨越千年文化创演节目。

### 一、依托文物，赓续千年的精神传承

《左传·桓公二年》记载：“夫德，俭而有度，登降有数，文物以纪之，声明以发之；以临照百官，百官于是乎戒惧而不敢易纪律。”这里始见文物二字，后有徐迟《凤翔》：“精美贵重的文物，几座珍宝馆也陈列不了。”不同的文物记载着不同历史时期人类的社会活动，历经千百年留传下来，已经成为人类历史长河中的宝贵遗产。所谓“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”一件件文物回答着“我们是谁”“我

们从哪里来”“我们要哪里去”。文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。习近平总书记曾说过，没有历史感，文学家、艺术家就很难有丰富的灵感和深刻的思想。

有关文物的节目从未缺席，早到文物鉴赏类节目《鉴宝》，专题片类《国宝档案》，纪录片类《我在故宫修文物》，文化综艺类《国家宝藏》，传统的与文物相关的节目以文物为核心，在叙事过程中所有的环节设置都围绕文物本身发生。那么，《古韵新春》和以上节目又有什么区别？不完全以文物为核心，节目自始至终带着“古人如何过春节”的疑问去寻求答案，在穿越朝代去探寻的过程中，文物成为了追根溯源的重要工具，成为了整个节目的文化抓手。结合诗词、典籍、古曲等传统文化元素，完成创造性转化、创新性发展，实现文艺节目的新生，让传统文化焕发出新的生命力，赋予了文艺形式新的文化内涵。

两位主持人和中国国家图书馆副馆长张志清、故宫博物院副院长任万平、北京师范大学文学院教授康震、中国国家博物馆副研究员王湛四位专家学者组成的强大阵容，在文物解读和不同朝代展演的衔接中起到了很好的承接作用。主持人抛砖引玉，引出不同朝代关于“年”的民俗，专家以文物、古籍、古画为文化抓手，用鲜明生动的方式把镌刻在历史长河中的年俗讲活了，演活了。每一件文化抓手的背后都是经久不息的故事典范，两位主持人作为当代读书人、求学者、好问者，在四位专家跨越古今历史的带领下，身临其境地去探寻不同朝代人是如何过年的，去聆听古代先贤对时代的感悟和对祖国大好河山的热爱，去感受经典民俗在历史沉淀中的厚重和不可朽。

结合文物“徐州驮篮山汉墓出土舞俑”讲解汉乐舞



特点以及汉代舞服的丰富多彩；结合文物“曾侯乙编钟”讲解汉代宫廷音乐特色；结合文物“东汉鎏金青铜羽人”、“西汉铜羽人”，讲解中国传统“羽人”形象背后的内涵；结合文物“唐代乐舞俑”、敦煌乐舞壁画《伎乐图》、唐代彩绘霓裳羽衣舞俑群等，讲解唐代乐舞的繁盛，以及其中最具特色的舞种之一“霓裳羽衣舞”。《古韵新春》依托文物，完成了古今的又一次对话。节目宣传预热中，吐鲁番阿斯塔那墓地 339 号墓出土的饺子受到了广泛关注，年俗向话题词#唐朝的饺子和现在几乎一模一样#同时登上微博热搜榜、文娱榜，新浪热搜榜，均居高位。一件件文物历经颠沛流离被完整保存下来，同时也记录着一件件值得被传颂的故事；一个个年俗在历经朝代更替中传承下来，同时也彰显着中华民族有根有魂的厚重底蕴。把宏大的“年”的概念付诸于文物，是观众可视可触的物件。在这些文物的背后，学先贤之智慧，品先贤之情怀，行先贤之德行。当代青年应守传承之脉，做新时代有根有魂之人。

## 二、古韵新生，文化与文艺历史交融

“百节年为首”，也是中华民族最隆重的传统佳节。在《古韵新春》的舞台上，节目把“文物展演+文化访谈+古风乐舞”进行有机结合，带着观众一起在辞旧岁、迎新春的仪式中，实现了真正的沉浸式“穿越历朝历代，过大年”，表达着中国人对新年、新春的美好祝福与期盼，展现了中华民族从未断流的文化传承和审美认同。

形式上由三个部分组成。其一是文物展演，关于新年的历史和传统习俗，大多记载在古代典籍和历史文献中，对相应民俗对应的朝代文物进行历史追溯，让我们能清楚地了解到千百年前的人们是如何迎接新年、庆贺新春的。其二是文化访谈，文化专家学者作为引导者，依托文物，对民俗的起源、发展、流传的文化价值进行一一介绍，不仅是简单的历史还原，更是在新的时代环境下有新的解读。从西周“过年”最早的记载到“年”的本义是丰收的探寻；从修改正月为岁首到吃饺子、贴春联、喝春酒、猜灯谜、放鞭炮、穿新衣的年俗传承；从“汉乐舞”、“羽人”舞到霓裳羽衣舞的全民乐舞；从民间百戏到元宵灯会的热闹景象，引领着观众一路从西周体验到清代。其三是古风乐舞，《古韵新春》二十四个节目中有 80% 为原创，且每一句歌词都能找到相应出处，诗词歌赋新吟唱，新岁伊始兆头丰。南宋马和之的《鬳风图》记录了西周初年豳地的人们在年终岁末祭祀天地、欢庆丰收、庆贺新年到来的场景，一曲

《诗经·豳风·七月》讲解了西周初年豳地的人们在“十月”过年的景象，唱出了丰收的喜悦和对彼此的新年祝贺；汉武帝太初元年确立正月初一为“岁首”开始，从宫廷到民间，这一天举国上下都要举行隆重的仪式，雍容典雅的“汉乐舞”就是庆贺宴上的美丽风景；《荆楚岁时记》中记载着过年喝屠苏酒的习俗，节目立足魏晋名士以酒会友，以一曲乐舞《高山流水》将文人雅士的才情和风度呈现的淋漓尽致；《大明历》以及古籍中关于“一回归年的日数 365.24281481 日”的相关记载，以钢琴奏响的《圆周率畅想》响彻月球，指尖弹奏的数字飘向星空，极致又浪漫。

以“一年俗一文物，一物一曲，一物一舞，各朝代怎样‘过春节’”的创作思路中完成了整个节目的叙事。作为一台春晚前的特别节目，让广大观众由古识今，层层铺垫，逐步过渡到描绘现实的春晚，用心可谓良苦。观众可以尽情的感受传统年俗的生活味道，又可体味精湛的文化艺术表演。正如中国国家图书馆副馆长张志清所说：《古韵新春》在文物中去探寻新春年俗与文化精神，进行一个时间纵轴的全景式描绘，充满新年喜庆气氛和时尚特点。

## 三、科技赋能，传统与现代的沉浸式体验

自科技元素在电视节目中得到运用以来，关于电视艺术与技术之间的话题就从未消失。从本体研究来看，先有节目，后有电视节目，电视文艺因为电视媒介，得以传播。从导演团队获悉：《古韵新春》在策划阶段充分利用科技赋能优势，实现传统文化与现代科技巧妙融合，推动“思想+艺术+技术”的融合传播，打造这一场古今碰撞的沉浸式文艺盛宴。

展演舞台在各个朝代间实现切换，以时间罗盘为轴，依据年代顺序，转动到相应的朝代，金色文字会飞起至上空。整个演播室瞬间置身于浩瀚无垠的星空中，舞台一瞬间将历史时空和现实时空连接在一起。在场者既是“观者”，又是“体验者”。在演播室主场景的设计上，也一切以大气、品质、喜庆为主。《古韵新春》的导演团队也是去年《典籍里的中国》团队，能看出在舞台设计理念的呈现上对“古今对话，文化溯源”理念的贯彻执行。以古谈今是节目的一大亮点，场景设计和节目设计上使用优秀古籍文物等经典元素+现代科技创意等流行元素的叠加，使得整台晚会不仅具备思想性、艺术性、精品性，更具时尚感。

单个节目的设计也是匠心独运。大部分节目采用大

屏+地屏素材配合录制完成,部分节目舞蹈《梦回长安》、《乐舞迎春》,歌曲《青玉案·元宵》、《圆周率畅想》等大胆使用扩展现实技术。技术的核心是实时获取到真实环境中物体的透视关系、真实摄像机的运动轨迹以及镜头参数,并将这些数据传送至虚拟场景中的虚拟摄像机,实现虚拟摄像机与真实摄像机的数据同步,即虚拟场景与真实场景能够实现同步变换。扩展现实结合了混合现实和增强现实的特点,并将其进行延伸,其理念与传统的虚拟演播室绿箱制作类似。但扩展现实创新地采用大屏或投影幕作为背景,使拍摄整体更具有临场感,也避免了抠像可能产生的边缘锯齿化的弊端。电视前的观众能看到完全置身于真实场中的表演。美轮美奂,是极好的视觉体验。

#### 四、三层空间,对话民族心理的情感认同

节目三层对话空间的立体化呈现,由表及里,由浅及深,完成了宽领域、多范围的层次性表达。文物对话空间、历史对话空间、艺术对话空间,三层空间的组合聚焦中国优秀传统文化,彰显了中国春节文化中蕴含的中国智慧和中國精神。

法国符号学代表人物罗兰·巴尔特提出意指概念,后又进一步分出直接意指和引申意指:“直接意指信息是从符号中获得的直接的、特定的意义,是对能指的根本描述;引申意指信息却相当不同,它涉及文化意义,成了神话。”文物对话空间对文物的介绍是最直接的与“年的习俗”有关的符号,艺术对话空间将“年俗”外化为艺术表演形式,其引申意义却不止于此。艺术是源于生活又高于生活的升华,所有关于“过年”的元素,频繁出现在整台晚会的舞美设计、唱词、歌舞、服装道具等一切视听可触达之处,让观众的情绪得到饱满的释放,对中华优秀传统文化的价值认同,对集体无意识中的民族情感认同都达到了高峰体验。

节目播出后,点燃了网友的文化热情。斩获全网热搜超50条,节目相关话题阅读量近11亿,视频全网播放量超3000万,大屏观众总触达人次1.6亿,融媒体总触达人次超20亿。足以可见中华优秀传统文化的生命力、凝聚力和创造力。习近平总书记强调,中华文明绵延数千年,有其独特的价值体系。如何让中华优秀传统文化进入现代生活,是文艺工作者应该思考的问题,也是文艺工作者的责任和使命。我们有理由相信:植根于文化本身,深耕于文化创新,深刻洞察中华优秀传统文化与中华民族发展的内在关系,对中华优秀传统文化

作出新的判断、新的概括和新的定义,赋予崭新的时代内涵,是我们更加自信建设美好中国,实现中华民族伟大复兴的强大引擎。

今年也是总台站在两个一百年历史交汇点上奋力改革创新的一年,《古韵新春》有气度、有厚度、有深度的捕捉到最具中国文化内涵的——历史文物、古籍,通过流传至今的文物把古今串联,通过文物里的“年味”把历朝历代串联,通过内在的文化精神把民族血脉串联,向观众展示了什么是文艺自信,什么是文化水准,什么是民族自信。故宫博物院副院长任万平如此评价:《古韵新春》,溯文献的记载,丰富文化传统的认知;观文物的图像,印证节日礼俗的真实;赏乐舞的再现,活化历史的生动。节目唤起了炎黄子孙对优秀传统文化的传承与弘扬。

获悉古韵系列节目也正在紧锣密鼓的筹备中,期待有更多的叫好又叫座的节目浸润人心,启迪智慧。

#### 【参考文献】

- [1] 侯佳. 虚拟制作中的AR、MR与XR[J]. 现代电视技术, 2021(07):94-96.
- [2] 苏珊·朗格. 滕守尧,朱疆源,译. 艺术问题[M]. 中国社会科学出版社,1983:107.
- [3] 刘晓欣. 电视文化节目综述[J]. 中国广播电视学刊,2015(12).
- [4] 连甫. 直接意指与引申意指[J]. 学术交流,1997(6).

#### 【作者简介】

黄梅(1997—),女,回族,四川阿坝州人,中国传媒大学广播电视艺术学硕士研究生在读,主要研究方向:广播电视文艺。

