



# 优化新媒体环境下汉语言文学发展的具体措施

□文肖婷(黔东南民族职业技术学院, 贵州 黔东南 556000)

**【摘要】**随着社会的不断发展,我国的科学技术也变得越来越发达。新媒体背景下,高校汉语言文学的教育模式也受到了较大的影响。如何将新媒体资源和汉语言文学学习更加有效的进行结合,是当下教育界所重点讨论的话题。鉴于此,本文重点讨论新媒体时代下汉语言文学的发展难题,进而提出针对性的解决措施,以期促进汉语言文学的健康发展。

**【关键词】**新媒体;汉语言文学;发展困境;措施

全球化进程不断加快,使得各国的政治、经济、文化等方面不断融合,西方文化对于汉语言文学的发展造成了一定的冲击。同时互联网的发展,改变了人们的日常交流方式。人们在网上进行交流的时候逐渐产生出了网络流行语,这丰富了人们的交流,但与此同时,也使得汉语言文学受到进一步的冲击,汉语言文学的氛围受到了一定的影响。因此有必要在新媒体的环境下,加大对汉语言文学发展的探索和研究力度。

## 一、新媒体环境的概念和发展

新媒体环境,指的是积极利用新兴科学技术,基于现代网络技术、新媒体技术,来形成的全新技术媒体形态。新媒体环境能够有效的增加信息传播途径,这是信息技术进步产生的结果。能够接受更多的视频、音频画面,帮助人们提高学习的积极性。这种学习方法能够让学习汉语言文学的学习更加便利和有效,所以应该鼓励大学生合理利用网络进行学习。网络时代的来临,人们对于资料的获取变得更容易。教师可以运用互联网的相关资源,来进行汉语言文学教学方式和手段的创新,激发学生对于汉语言文学的学习兴趣。教师只有重新编排和组合网络资源,才能体现出汉语言文学课堂的创新性,加深学生汉语言文学知识的掌握程度。

## 二、新媒体下汉语言文学的特征

### 1、便捷性

互联网时代,使得任何信息在一瞬间就能传到人们的手机里。人们对于新鲜事物的好奇,使得网络用语一出现就得到了大众的追捧,例如“累觉不爱”、“木马”等词。因此汉语言文学要想进行长期而且稳定的发展,必须结合互联网的及时性和开放性特征来进行自身的传播,拓宽影响范围。

### 2、互动和可塑性

新媒体的发展,使得汉语言文学的学习方式不再局限于纸质教材和课堂教师讲授,创作方式不再局限于纸质图书等方式。学生可以利用搜索引擎进行汉语言文学相关资源的学习,因此新媒体时代汉语言文学的可塑性是十分强大的。同时,在新媒体下,人们的交流可以突破时间的空间的限制,使得人们的交流更加及时,体现了新媒体下人们交流的极强互动性。

## 三、新媒体背景下汉语言文学的发展难题

### 1、网络流行语的影响

随着科技的发展,人们逐渐进入了互联网时代,互联网新媒体技术让人们的日常生活得到了极大便利,但与此同时产生了网络流行语这个新事物。网络流行语就是人们在利用电脑、手机等设备进行网络交流的时候而衍生出来的网络词汇。这种网络词汇让人们的交流更加的个性化、多样化。一方面,网络用语的表现形式、传播方式、传播风格都符合当代人们的喜好,使得汉语言文学的词汇量得到极大的丰富,让人们在不知不觉之间加深了对于汉语言的了解和掌握;但另一方面,诸如“甄嬛体”、“火星文”等经过改变组装原有汉语言文学而得到的网络用语,不仅反映了人们对于日常生活的抱怨和反映,更是容易让对中国文化了解不多的外国人、对互联网使用不多的老人和小孩造成误解。网络是没有办法轻易阻断的,当下人们应该思考的是如何对于网络进行规范化管理,使得网络流行语对于汉语言的促进作用发挥到最大化。

### 2、汉语言教学脱离实际

当下汉语言的教学仍然停留在传统的教学方式之上,教师的教学模式仍然是平面式的教学。教学的内容仅仅只是对于理论的学习,而没有加以和互联网相结合,忽视年轻人的喜好。语言来源于生活之中,更应该应用



于生活。当下的汉语言专业的学习，是在前人的学习和经验上不断总结和不断改进得来的。语言的魅力就在于能够让人们的交流变得更加的便捷和生动，语言的本质也在于人与人的沟通。但是汉语言文学教师在教学的过程中，却存在和现实脱节的情况。众多教师对于汉语言的教学仅仅只是为了完成任务，只注重理论输出，不能利用好新媒体，不重视结合新媒体时代年轻人对于语言的需求和个性化需求，使得学生对于汉语言课程兴致不高，不能积极主动的参与到汉语言课程之中。

### 3、网络传播质量有待改善

网络 and 新媒体发展极快，给汉语言文学发展带来极大机遇，但是也存在极大挑战。部分人，会利用新媒体这一途径传播一些不好的视频，想要用一些新奇古怪的方式吸引人们的眼球来传播一些不正当的行为和观念。信息纷繁复杂，人们难以对信息传播质量好坏进行分辨。与此同时，网络上还存在诸多的键盘手，为了挣钱或其他目的，对他人进行人身攻击，扰乱网络秩序，使得汉语言文学的发展受到极大影响，违背了汉语言的初衷。新媒体对于汉语言文学发展的影响，究竟到最后是利大于弊还是弊大于利，这得需要进行很多的努力。同时，原创文学受不到相应的重视和保护。当下人们可以利用互联网购买自己想要的一切东西，无论是语言文字还是文章创意，只要你想就能在网上轻易的免费、低价搜索、购买到。例如一些作者辛辛苦苦写出来的文章、图片等等，都能被一些小网站剽窃来用作其他用途，作者得不到相应的保护和报酬。久而久之，人们不再愿意进行创新。不再需要去进行创新。这样的网络文学环境，极大的扼杀了汉语言文学的创新意识和思想，制约了汉语言文学的发展。

## 四、新媒体下促进汉语言文学发展的有效措施

### 1、优化网络环境

优化网络环境，有利于在新媒体的背景下，促进汉语言文学的健康发展。每个人的思想和观念都是不同的，在互联网时代，每个人都可以在网上进行发声。而好的坏的声音，都会极大程度的影响十几亿网民，因此很有必要对于互联网的健康环境进行监管和优化。

尽管当下有网警在对互联网的健康运行进行监控，但是仍远远赶不上互联网技术的快速发展，因此有必要进行以下措施。首先，应该在网络监管人员的数量上进

行扩充。对于监管人员队伍进行扩大，周期性的巡查各大网站和当下的 APP，严格执行管理制度，保证监管的有效性，从而杜绝网络乱象发生。然后，对于监管人员的质量上进行提升。网站的审核力度应该加强，定期进行审核人员进行专业性培训，审核的视频、页面的合格标准线应该进一步提高，与此同时应该保证责任要落实到具体的人员之上，一旦事情发生，要有源头可以寻，有踪迹可以查，要在源头上切断不良事件。另外，对于违反标准的网站或者 APP 的惩罚力度应该加强，必须重视对于原创性文章、作品的保护。不良的页面、视频、图片，应该严惩不贷，杜绝给网民产生错误价值导向性质的情况发生。可见，新媒体时代，对于网络环境进行改进，有利于汉语言文学的健康发展。

### 2、推广汉语言文学

新媒体时代，使得网络流行语备受人们的喜爱和追捧，带给人们个性化交流的同时，也存在故意用错字进而影响到汉语言文学传播的问题。为了解决这一问题，很有必要利用新媒体的便捷化等特征，来对网络流行语进行改进，从而促进汉语言文学的良好传播。

我们只要把新媒体环境的弊端在源头上制止，就能使得新媒体对于汉语言文学的促进作用发挥到最大。可以采取的措施有以下几点：第一，在展示的方式上，汉语言文学教学应该摒弃只停留在只使用教材进行教学的枯燥传统教学模式，主动结合新媒体，用多媒体的方式进行显示，如幻灯片、小视频、电影片段等。例如，可以结合动画的方式使得汉语言文学传播的观看时间短、观看内容有趣，从而达到贴合大众快节奏、碎片化观看的生活需求目的。第二，国家层面应该出台相关的政策，来对汉语言文学进行推崇，使得当下的新媒体视频、APP 对于汉语言文学进行推广，同时若是消息中有汉语言文学可以考虑采取置顶之类的政策。第三，对于汉语言文学的研究角度应该进行扩大。想要对于汉语言文学进行发展，势必要对其内涵进行相应的扩充和丰富。当下中国学者大都基于中国的传统文化对于汉语言文学进行研究和思考，但其实不妨把眼光放宽到国际。仅仅只从国内的角度进行思考难免故步自封，因此有必要站在外国外的角度来对汉语言文学的发展进行观察和预测，同时和国外的汉语言文学进行积极对比，取其精华，去其糟粕。第四，对于汉语言有很大兴趣的网民，可以引

导和组织他们组合成一个组，对于汉语言文学进行讨论和创新，支持他们进行站内的相关比赛，从而使汉语言文学得以快速优质发展。

### 3、改善汉语言教学体系

传统的汉语言文学的教学，只停留在课本上，教师教学死板枯燥，学生毫无学习兴趣，因此很有必要对于汉语言文学进行教学体系的搭建和优化，从而促进汉语言文学的发展。

第一，学校内学生的汉语言文学教学应该得到极大重视。学生是一个国家富强的希望，只有学生汉语言文学得到相应的教学和教育，才能让汉语言文学得到传承和发扬。一方面，汉语言文学教师应该利用新媒体和互联网新兴技术，来制作相关的教学视频和动画，将国内国外的历史和语言进行相应的对比，学生在发现中外差异之处之中，能激发相应的学习兴趣。另一方面，可以采用情境化教学的方式，给学生提供舞台，让学生们利用古风歌曲、舞蹈对于汉语言文学进行表演，这有效的将传统文化和当下的流行音乐结合起来，实现了汉语言文学使用频率的提高，促进汉语言文学发展。第二，学校外汉语言的权威性学习机构应该建立起来。文化的全球化使得外国友人也在积极进行汉语言文学的学习。因此我们不仅应该重视学校教育，也应该重视汉语言文学的品牌效应。可以在网站上利用文字、短视频的方式打造汉语言文学正能量的形象，进行一些官方的、权威性的汉语言文学学习比赛，建立相关的权威性质的官方学习机构，激发人们的学习兴趣，保证人们对于汉语言文学的学习能够触手可及。第三，利用好新媒体的大环境，建立起专门的汉语言文学的学习网站、公众号、APP，帮助人们对于汉语言文学进行深入了解和学习。对于汉语言文学感兴趣的人数庞大，无法做到经常性、大规模的进行汉语言文学的学习活动，因此利用新媒体的优势进行学习网站的建立就显得十分有效。首先网站建立的要旨应该是凸显中华文化，更应结合中外审美；然后，为了确保汉语言文学学习网站的专业性，应该由专业的教授对于网站的内容进行更新和补充；其次，对于网站的日常管理和日常更新，应该由专门的网站人员进行。以此，即顺应了新媒体下人们阅读习惯的变化，也满足了人们汉语言文学学习的渴望。

### 4、强化语言使用的规范性

网络流行语，大部分其实都是符合我国的语言形式、且顺应科学技术的发展而产生的。其中不可避免存在一定的粗鄙、污秽的词语，但也存在不少催人上进的词语，有的甚至收入到汉语词典中进行推广。比如“后浪”“逆行者”等词汇，都是正面的词语。因此，人们在进行网络新词的使用的时候，应该进行合理的选择性使用。应该选用那些能够代表中华民族社会精神的积极性词语。

不良的文化信息总是屡禁不止，这给建立良好的文化环境造成了很大压力。不良文化会严重影响人们的价值判断，反动势力试图通过网络渗透的方式来破坏我国的意识形态安全。因此引导人们对于先进文化的主动学习和日常熏陶而言，至关重要。在建设网络精神文明的时候，应该坚持中华民族的社会主义核心价值观，抵制不良网络文化信息。在学习中华民族优秀的传统文化的同时，做到网络伦理的道德自律，主动遵守网络秩序，积极主动的接受中华民族优秀的传统文化的熏陶。

### 五、结束语

随着科学技术的不断发展，新媒体给汉语言文学的发展带来了巨大机遇，也带来了巨大挑战。汉语言文学的学习和教育，应该结合新媒体的优势和特征，遵循新媒体时代的传播规律，对于汉语言文学进行弘扬和发展。汉语言文学在发展的时候应该采取相应的措施，使用正确的、规范的语言表达，坚决抵制不良信息的传播，帮助国民建立正确的语言使用观念，从而继承和发展中华民族的传统文 化，推动汉语言文学的健康发展。

### 【参考文献】

- [1] 蔡羽. 浅谈新媒体环境下网络语言对汉语言文学发展的影响[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021,34(04):192-194.
- [2] 程 鹏. 新媒体环境下汉语言文学发展困境探究[J]. 才智, 2020(05):114.
- [3] 陆森焱. 新媒体的汉语言文学发展研究——评《新媒体环境下汉语言文学教学优化策略》[J]. 新闻与写作, 2020(10):115.

### 【作者简介】

文肖婷(1993—)，女，贵州雷山人，本科学历，职称：助教，单位：黔东南民族职业技术学院，主要研究方向：汉语言文学。