

非物质文化遗产浙江湖笔及其制作技艺的保护与传承

文 / 张雅雯

非物质文化遗产名录的确立有利于传承我国优秀的传统文化，增强民族凝聚力。2006年，浙江湖笔被列入我国首批非物质文化遗产名录。然而十余年后的今天，湖笔依旧面临着极大的挑战：复杂的制作工艺使其难以找寻继承人；愈来愈狭小的湖笔市场使湖笔产业一再萎缩；其“互补品”的出现使湖笔的市场竞争力逐渐减弱……为了避免湖笔沦为博物馆展览品之一而无人问津的危机，对浙江湖笔采取保护措施刻不容缓。本文将从如何保护湖笔产业与传承湖笔制作工艺两方面进行阐述。

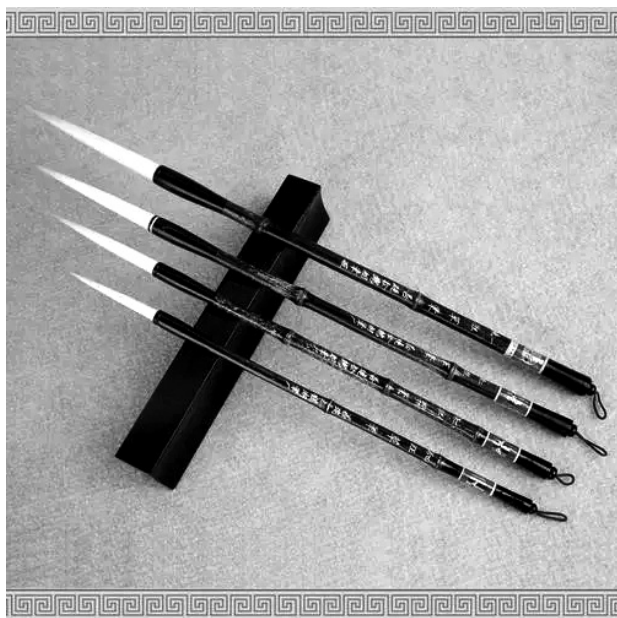
一、对湖笔产业的保护

湖笔产业的健康发展是湖笔制作技艺能够传承的基础。不同于陕北秧歌、临县伞头秧歌等直接将舞种纳入非物质文化遗产名录的项目，湖笔有其自身的独特性：仅湖笔的制作工艺被纳入了非遗名录中，国家与社会并未对湖笔产业本身构建一个良好的发展环境。长期以来人们割裂了对湖笔制作技艺的传承与对湖笔产业的保护，然而湖笔制作技艺的传承与湖笔产业的发展状况息息相关。因此，政府与相关部门需要加强对湖笔产业的保护，以维持其制作技艺的长久不衰。

1、国家政府需出台相关政策以保护湖笔产业的发展

不少制笔厂为了增加利润而削弱湖笔质量、偷工减料，偷偷省略部分制作工序，甚至使用杂毛代替湖笔闻名的“羊毫”“狼毫”等，湖笔市场一再混乱。不仅如此，毛笔市场上出现了大量价格低至个位数的产品，使湖笔在成本上涨的基础上无法增长售价，湖笔的生存空间进一步被压缩。针对此类现状国家和政府需从宏观层面上进行调控：一方面，政府应严格遵守国务院于1997年颁布的《传统工艺美术保护条例》，出台相关政策避免毛笔市场的“恶性竞争”，恢复湖笔市场的秩序。政府应严格监管市场上毛笔的质量，取缔质量劣质凭借“低廉”价格引诱消费者购买的毛笔产业，并根据毛笔的质量严格制定价格标准，使毛笔市场有序可循。

另一方面，针对故意偷工减料降低湖笔制作质量的湖笔厂，政府应下令进行整改，并取消其生产许可，以恢复湖笔质量水准。为了更好地保证湖笔质量，政府需对湖笔产品质量严家把控，避免浮躁的产业态度在影响湖笔自身产业的同时影响湖笔制作工艺的传承。自2006年湖笔被列入非物质文化遗产后国家与政府没有针对湖笔产业制定进一步的保护产



业，湖州市政府早在2003起便先后成立了振兴湖笔产业领导小组、制定出台了湖笔产业振兴方案、建立了一套完整的人才队伍培养机制。国家应积极与地方政府展开合作，避免出现湖笔仅在浙江省湖州市“出圈”，在其他省份“查无此物”的状况，各省之间对湖笔认可度的不同严重缩小了湖笔的销售市场，不利于其市场机制的完善与产业的发展。

2、政府、各企业应加大对湖笔产业的投资力度，创建湖笔产业的“领头人”

湖笔产业的萎缩已经成为不争的事实，不仅湖笔本身的销售量与产业利润逐年下降，湖笔所占毛笔的市场份额也逐渐下降。成本的上升与售价受低价产品的冲击而无法上调的现状使湖笔出现了产业资金链断裂的危机，面对这一现状，湖州政府采取了设立专项资金等措施，然而政府及各大企业仍需要加大对湖笔的产业投资来挽救这一面临“生死存亡”的产业。不仅如此，湖笔产业目前所面临的宣传及销售方式单一，消费群体固定等问题也急需解决，增加投资能帮助湖笔在新兴媒体上进行推广传播，改变传统的“前店后坊”的营销模式，扩大其受众面，保证湖笔产业的长久发展。

由于制笔厂内员工工资远低于其他行业，部分制笔工选择自行开设小作坊进行湖笔的制作，这就使湖笔制作工艺具

有家族继承性。湖笔生产主要制作环节大都已放到职工家庭作坊中去完成，制笔企业基本上从事原料供应、半成品或成品的收购经销，承担供应与销售。为了保证供应原材料的质量与销售渠道的广阔，需要大型制笔企业进行统筹规划，确保湖笔市场的良好秩序。目前湖笔产业的“领头人”主要有成立了281年的王一品斋笔庄与成立了106年的戴月轩，但两家笔庄目前都受到了不同程度的冲击，带领湖笔产业走向兴盛发展的能力逐渐减弱。

“王一品正面临城市拆迁的危险，不知何处去寻找自己的厂房与店铺。”“市场经济迅速发展，以经营笔业为主的老字号戴月轩受到了很大冲击。‘毛笔已经退出人们的日常生活、工作的书写领域，成为专业书画家的工具。此外，还有来自同行竞争的压力。’戴月轩董事长于天莺介绍道。”因此快速回复两家大型毛笔企业的领头能力对于湖笔产业的发展至关重要，政府等有关部门需加强对两个“龙头”企业的扶持。

3、增强湖笔产品的知名度与创新性，维持产业生存

湖笔产业的发展出现了明显的地域性，其产业发源地浙江省湖州市中的人们对于湖笔的了解程度普遍高于其他省份的人们，使湖笔的销售对象逐渐狭窄，无法扩大其全国性的市场。为了解决这一难题，就需要增加湖笔的知名度。在王一品斋笔庄与戴月轩两大企业成立之初，纷纷借助知名人士来扩大其知名度。“郭沫若在1961年为王一品斋笔庄写了作品，刻在笔杆上，让湖笔与文化相结合。”郭沫若、徐世昌、陈版丁等人都为戴月轩题匾。作为和书法息息相关的湖笔产业，湖笔可以与书法界、文学界名人进行联合，通过知名人士本身的知名度扩大湖笔在全国的受众面，最大范围地宣传湖笔。通过对书法行业的“再兴”也能在一定程度上推广湖笔。湖笔是学习软笔书法主要的书写工具，宣传学习书法的有益之处能重燃人们对书法的喜爱，进而达到发展湖笔产业的目的。

促进工业化和信息化深度融合，开发利用网络化、数字化、智能化等技术，着力在一些关键领域抢占先机、取得突破。李克强总理于2015年《政府工作报告》的发言中指出了将传统产业与新兴新媒体相结合的重要性。选择适合的宣传与销售渠道是提升湖笔产品知名度的另一个重要途径。沈国平是湖笔文化用品电子商务开拓和发展领域的领跑者，怀着对电子商务的热情开了第一家湖笔淘宝店，生意慢慢转好，实现了向新销售模式的跨越。不仅如此，善琮镇也为湖笔打造了文化小镇：始终坚持“殷实美秀、宜居乐活”的目标定位和“无特色不小镇”的规划理念，打造集湖笔文化体验、国学文化教育研修、康体养生以及休闲度假于一体的联结传统文化与时尚生活的创新型文化旅游小镇。现代湖笔产业在宣传方式以及销售模式上的创新要以前人的成功为基础，继续寻找适合湖笔产业发展的方式。

湖笔产业的创新应该更多地放在其的经营模式上，而非



胡乱改造湖笔传承多年的制笔工艺，因此在创新时，应该更多地看到湖笔的销售形势，可以根据市场的需要以及消费者的需求确定不同的销售方式，例如高端礼品类可以畅销海外，成为中国文化的一张名牌；与砚台、宣纸等文房四宝联合出售，便利书法研习者……根据市场规律以及需求可以更大程度上拓展湖笔的销售渠道，避免出现有供无求的状况。

二、对湖笔制作技艺的保护

湖笔制作技艺是湖笔产业能够长久发展的前提。“治世之功，莫尚于笔，能举万物之形，序自然之情。”湖笔制作工艺是湖州人的文化艺术的象征，更是善琮人的一张名片。相较于湖笔产业，湖笔制作技艺的传承更多地依赖于其继承者的数量与能力。繁杂的技术工艺、稀少的产业利润……湖笔目前的发展趋势导致其难寻继承者、繁杂的手工业制作工艺难以得到传承，因此国家与政府应再次将目光放在湖笔制作技艺的传承上。

1、积极寻找传承人

无论是制笔工厂还是家族继承的湖笔制作小作坊，都面临着难以找到及成人的状况，这也是大部分非物质文化遗产所面临的困境，因此政府、国家级非物质文化遗产项目“湖笔制作技艺”代表性传承人等都应积极寻找传承人。与湖笔制作技艺传承联系最紧密的是对于湖笔制作技艺的宣传。近年来，我国出现了越来越多宣传非物质文化遗产的综艺类电视节目，对扩大非遗项目在全国的知名度具有重大意义。例如《青春环游记》第三季第一期就前往了浙江省湖州市，并在播出片段中详细介绍了湖笔制作技艺的过程与其当前的

传承状况，呼吁越来越多的年轻人参与到这个非物质文化遗产的传承中去。除了电视节目外，积极召开一些书法学习、交流活动也有利于加强对湖笔制作技艺的宣传。在对湖笔制作技艺充分宣传的基础上，越来越多年轻人能够关注到其传承问题，能吸引更多的传承者。

除此之外，政府也可以直接开设相关非物质文化遗产的研习班，将其作为专题类课题进行深入研究，增加学术者以及青年对于此类非物质文化遗产的重视，实现全民传承非物质文化遗产的盛况。与此相对应的，政府应鼓励非物质文化遗产走进校园，无论是在小学、中学开设关于书法学习的兴趣班还是直接在大学开设湖笔制作技艺学习的选修课、专业，都能加强青少年对湖笔的了解。而在大学或高等专科等院校开设湖笔制作技艺的专业能够直接为湖笔制造业输送相应的人才。

2、适当创新湖笔制作技艺，创建更全面、客观的内部评价机制

湖笔制作技艺的传承更重要的是传承技术，而非产品本身，王一品斋笔庄总经理许阿乔对此提出了观点：“创新肯定是要创新，但是对老字号来说，创新的应该是经营模式，发展的应该是产品品类。而传统手工艺，要完全保留。”因此在针对湖笔制作技艺的创新中，应该避免完全对制作技艺的全面改变。部分湖笔的制作工艺的工具是手艺人根据多年的生产经验制作的，包括蒲包、样板、梳子等工具。基于此，可以将湖笔制作工艺的创新与工具的革新联系在一起，在保证制作技艺传承不变的基础下使其制作手法更加精简，便于传承。

3、寓湖笔制作技艺于文旅进行发展

文旅地产是住宅地产的补充和延伸，在传统的住宅地产中融入了文化、旅游和商业等元素，是地产中的高端产品。



它是种综合型地产业态，是综合了“吃、喝、玩、乐、住、行”的产业，它的产品形式是文旅产品的体验以及服务。文化、旅游和地产相互融合，相互促进。自2009年起，我国开始将旅游产业和文化遗产相互融合，期望通过旅游等形式传承非物质文化遗产，将湖笔制作技艺与文旅相结合能高效的促进其制作工艺的传承。

“总投资200亿元的龙之梦项目也在加速推进，为湖州旅游业进一步加快发展打下了坚实基础。随着全省特色小镇建设的开展，全市以丝绸小镇、湖笔小镇、天使小镇等为代表的特色小镇不断涌现，特色小镇内部旅游元素和产品不断丰富，成为湖州市旅游产业的新兴平台。”文旅产业模式多种多样，综合湖笔工艺的制作特点与湖州市旅游业发展特点，可以开创“创意性小镇”或“创意农家乐”等形式。湖州市善琚镇的“小镇”基础建设较为完全，规模较大，并已获得游客基础，融合丝绸文化形成“创意性小镇”。基于此，可以将湖笔的制作工艺与“创意性小镇”相结合，形成“湖笔艺术传承类小镇”，将湖笔制作演示、成品展示搬至小镇内，甚至设置环节邀请游客共同参与湖笔技艺的制作，利用小镇的基础辨识度增加游客对于湖笔的认识。

三、余论

19世纪末期以来，由于外界的压力、湖笔内部出现的问题，导致原本新荣发展的湖笔开始走下坡路。究其原因，主要源自湖笔制作工艺复杂，缺乏继承者；电子产品、替代品大量出现，湖笔市场急剧缩小；宣传与销售方式单一，湖笔知名度无法扩大。针对这类现状，我们可以通过“文旅”的方式传递湖笔文化；将湖笔传承与新媒体等新技术相联系；不断提高湖笔的知名度；政府改善传承制度以进一步传承湖笔文化，以此进一步保证非物质文化遗产的经久不衰。

【参考文献】

- [1] 彭治国. 砚中岁月，笔下春秋——湖笔、端砚原产地调查[J]. 优品, 2010(09):46.
- [2] 薄茹. 戴月轩不负传承文化的使命[J]. 北京观察, 2008(01):45.
- [3] 李克强. 政府工作报告[N]. 人民网, 2015-03-05.
- [4] 杨长海. 以笔为媒绘就文脉新篇章[J]. 中外企业文化, 2018(12):30,31.
- [5] 倪颂霖. 吴地不律，生花妙笔——古吴三阳笔庄倪颂霖访谈[J]. 苏州工艺美术职业技术学院学报, 2020(9):71.
- [6] 闫波. 中国文旅地产发展现状分析及未来展望[J]. 中国集体经济, 2022(04):126.
- [7] 胡国荣. 湖州旅游业与杭嘉绍的比较研究[J]. 湖州职业技术学院学报, 2018(4):83.

【作者简介】

张雅雯(2001—)，女，汉族，浙江湖州人，湖南科技大学人文学院本科生，主要研究方向：中国史。